

证券代码：002641

证券简称：永高股份

公告编号：2013-015

永高股份有限公司

2012 年度报告摘要

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介：

股票简称	永高股份	股票代码	002641
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈志国	任燕清	
电话	0576-84277186	0576-84277186	
传真	0576-84277383	0576-84277383	
电子信箱	zqb@yonggao.com	zqb@yonggao.com	

2、主要财务数据和股东变化

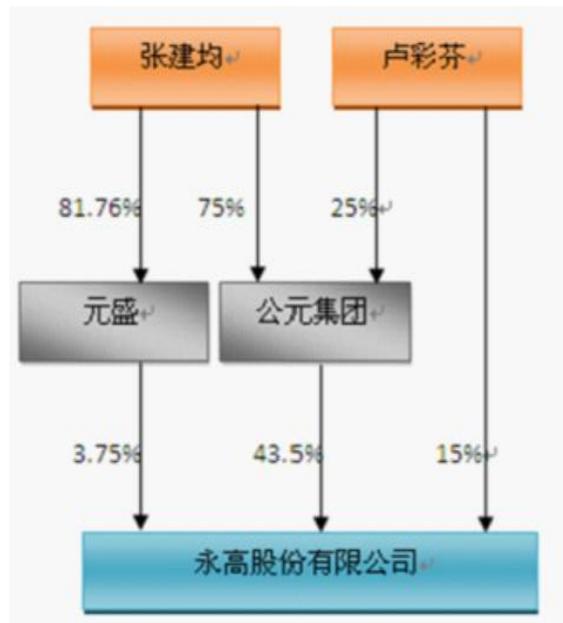
(1) 主要财务数据

	2012 年	2011 年	本年比上年增减	2010 年
营业收入（元）	2,514,277,912.38	2,324,448,998.73	8.17%	1,814,163,651.74
归属于上市公司股东的净利润（元）	271,082,240.93	170,621,035.54	58.88%	160,720,546.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	267,136,411.95	157,909,380.63	69.17%	156,370,625.24
经营活动产生的现金流量净额（元）	276,449,550.61	132,166,552.33	109.17%	312,218,741.96
基本每股收益（元/股）	1.36	1.14	19.3%	1.29
稀释每股收益（元/股）	1.36	1.14	19.3%	1.29
加权平均净资产收益率（%）	15.95%	27.03%	-11.08%	31.27%
	2012 年末	2011 年末	本年末比上年末增减	2010 年末
总资产（元）	2,723,281,988.56	2,353,717,490.49	15.7%	1,275,407,433.94
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,824,878,001.80	1,575,295,760.87	15.84%	545,998,782.79

(2) 前 10 名股东持股情况表

报告期股东总数		14,994	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数		14,723	
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
公元塑业集团有限公司	境内非国有法人	43.5%	87,000,000	0		
卢彩芬	境内自然人	15%	30,000,000	0		
张炜	境内自然人	12.75%	25,500,000	0		
台州市元盛投资有限公司	境内非国有法人	3.75%	7,500,000	0		
张永胜	境内自然人	0.53%	1,056,926	1,056,926		
陈惠芳	境内自然人	0.52%	1,040,000	1,040,000		
中原证券股份有限公司	国有法人	0.34%	674,000	674,000		
中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	境内非国有法人	0.29%	570,392	570,392		
朱元友	境内自然人	0.2%	403,203	403,203		
广发证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	境内非国有法人	0.19%	378,585	378,585		
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>公司前十名股东中张建均、卢彩芬为夫妻关系，同为公司控股股东（第一大股东）公元塑业集团有限公司（下称“公元集团”）之股东，张建均持有公元集团 75% 股权，卢彩芬持有公元集团 25% 股权。卢彩芬作为自然人，又为公司第二大股东。公司第三大股东为张炜（张建均之弟）。公司第四大股东台州市元盛投资有限公司（下称“元盛”），其中张建均持有元盛 81.76% 股权、张炜持有元盛 5.48% 股权。上述三人与公元集团和元盛存在关联关系。张建均、卢彩芬夫妇为一致行动人，他们已于 2012 年 3 月 26 日补签《一致行动协议》，双方约定在直接或间接履行股东权利和义务方面始终保持一致。</p>					

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

2012 年是公司上市以后的第一年，也是公司十二五规划承先启后的一年。面对不景气的国内外经济环境，公司全体员工在董事会领导下，以市场为导向，以管理为手段，同心协力、真抓实干，通过募投项目建设和并购重组、快速扩张产能和进一步完善布局、全面推进母子一体运营等一系列措施，确保了公司在 2012 年度实现了平稳较快发展。

公司回顾总结前期披露的发展战略和经营计划在报告期内的进展情况：

(1) 经营计划进展情况：

产销量：2012 年公司全年生产塑料管道 22.71 万吨，型材 0.95 万吨，合计总产量 23.66 万吨，同比去年增长 6.20%，全年销售塑料管道 22.02 万吨，型材 0.95 万吨，合计总销量为 22.97 万吨，整体产销率为 97.08%，产销总体均衡。

销售收入：公司全年实现销售收入 25.14 亿，同比 23.24 亿增加 1.90 亿元，增长 8.17%，较去年 28.13% 的增长水平下降了近 20%，也与年初 30 亿的预期收入目标存在较大差距。

净利润：2012 年公司盈利大幅增加，全年实现净利润 2.71 亿元，同比去年 1.71 亿，增长 58.88%，综合毛利率与销售净利率分别达到 26.09% 和 10.78%。

(2) 公司前期发展战略的回顾与总结：

① 进一步完善区域布局，并购金鹏科技和重庆置地。

2012 年 11 月 7 日，公司成功收购金鹏科技全部股权，成为公司第 8 个全资子公司并更名为安徽永高。本次收购是贯彻公司“深耕华东”战略构想的重要一步，解决了公司在华东主市场原有黄岩、浦东两个基地靠海，难以覆盖整个华东市场的缺陷。收购完成后，公司不仅在小口径管道规模上，而且在大口径管道规模上，在华东地区均位列第一。

公司产品对西南与中西部市场的辐射一直较弱。2011 年 2 月，公司选址重庆永川建立生产基地，并通过租赁厂房，初步形成万吨塑管生产能力。2012 年公司通过招拍挂获取了永川区凤凰湖工业园区一期土地 89.08 亩，以打造公司在西部永久塑料管道产业基地。

②推进区域运营一体化，创新销售管控模式。2012 年，成立华南管理事业总部与华东大管道营销中心，以有效整合华南、华东区域内品牌、市场、客户、渠道、物流及管理要素资源，提升区域运营效率，降低运营成本。

③解决产能瓶颈，募投项目建设积极推进。天津募投项目土建已全部完成，设备大部分到位并处于调试中，一期年产 3 万吨管道项目生产线将于 2013 年 4 月份正式投产。黄岩募投项目 PE 给水管部分生产线投产，项目大部分仍在建设中。

④整合资源，搭建集团 EAS 信息平台。2012 年 5 月，公司引入金蝶 EAS 集团化信息系统，并拟以此为平台，花 3 年时间，整合母子公司间的财务与业务资源，规范和优化母子公司的业务处理流程，实现财务、业务、物流等要素口径的标准化，进而提升决策和运营的效率。该系统实施分为供应链与财务核算统一、集中采购与销售、运营管控一体化、生产基地精益化管理四个阶段。目前，第一阶段供应链与财务核算系统已初步完成。

⑤转变外贸管理模式，推行生产精益化。2012 年，公司对外贸基地的销售、生产、财务管理进行了整合，通过改变业务员单一以收入而不顾效益的提成模式、重新定位产品的市场与价格、推行生产精益化管理，取得了较好的成效。

⑥加强创新研发与资质认证。2012 年公司获批成立了省级研发中心和博士后科研工作站，省级技术中心通过评价，主持制订了塑管行业 2 个国家标准；申报获得 46 项专利，完成了 CPVC 管件产品 NSF 认证、WATERMARK 认证、阿里巴巴检测机构认证等工作。广东永高通过了 PE 新产品的十环认证、节水认证并取得了卫生许可证。子公司上海公元成功采用国际标准《无压埋地用聚丙烯双壁波纹管材》。2012 年母公司与上海公元分别通过了高新技术企业的复审。

⑦加强对子公司管控，推行财务负责人委派。为强化对子公司的财务控制，进一步健全和完善子公司财务内控体系，增强财务负责人在重大决策上的参与性和独立性，公司于 2012

年推出子公司“财务负责人委派”，实行双重领导，并制订了《财务负责人委派暂行办法》。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法无变化。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

报告期内，公司不存在重大会计差错更正需要追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

2012年11月7日，公司并购了安徽金鹏科技（后更名为安徽永高），并自合并基准日2012年11月30日起纳入合并报表范围。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

报告期内，天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告，公司董事会、监事会无其他特别事项说明。

永高股份有限公司

法定代表人：张建均

二〇一三年四月十六日