

常州星宇车灯股份有限公司

2012 年年度报告摘要

一、 重要提示

1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	星宇股份	股票代码	601799
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	黄和发	李文波	
电话	0519-85156063	0519-85156063	
传真	0519-85113616	0519-85113616	
电子信箱	huanghefa@xingyu-lighting.com	liwenbo@xingyu-lighting.com	

二、 主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

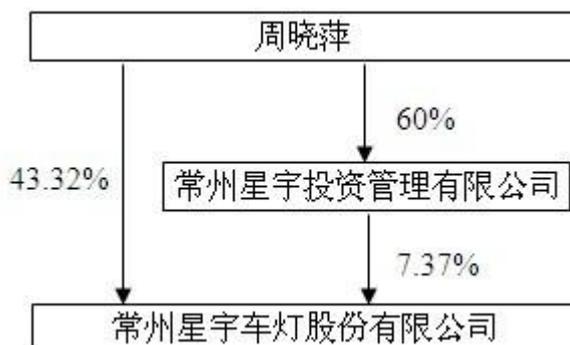
	2012 年(末)	2011 年(末)	本年(末)比上年(末)增减 (%)	2010 年(末)
总资产	2,328,450,731.28	2,297,827,505.05	1.33	874,823,589.14
归属于上市公司股东的净资产	1,826,083,810.79	1,770,963,553.25	3.11	413,255,335.42
经营活动产生的现金流量净额	28,028,126.62	154,222,220.31	-81.83	80,664,186.73
营业收入	1,318,161,828.34	1,097,519,404.16	20.10	870,769,513.93
归属于上市公司股东的净利润	188,783,259.95	167,162,814.85	12.93	136,359,041.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	176,579,184.80	155,854,515.43	13.30	134,480,578.67
加权平均净资产收益率 (%)	10.65	10.54	增加 0.11 个百分点	38.99
基本每股收益 (元 / 股)	0.7880	0.7213	9.25	0.7747
稀释每股收益 (元 / 股)	0.7880	0.7213	9.25	0.7747

2.2 前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期股东总数	14,953	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	14,147		
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
周晓萍	境内自然人	43.32	103,868,620	103,868,620	无
周八斤	境内自然人	15.66	37,535,380	37,535,380	无
常州星宇投资管理有限公司	境内非国有法人	7.37	17,676,000	17,676,000	无
国投创新（北京）投资基金有限公司	国有法人	5.45	13,064,620	13,064,620	无
全国社会保障基金理事会转持三户	国有法人	1.93	4,615,380	4,615,380	无
中国银行一易方达积极成长证券投资基金	未知	0.96	2,300,000	0	未知
中国银行一富兰克林国海潜力组合股票型证券投资基金	未知	0.54	1,295,750	0	未知
中国农业银行股份有限公司一富兰克林国海策略回报灵活配置混合型证券投资基金	未知	0.42	1,008,874	0	未知
王云钦	未知	0.25	602,500	0	未知
朱懋凤	未知	0.22	518,300	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中，周八斤先生和周晓萍女士为父女关系；周晓萍女士和周八斤先生分别持有常州星宇投资管理有限公司 60% 和 40% 的股权。中国银行一富兰克林国海潜力组合股票型证券投资基金、中国农业银行股份有限公司一富兰克林国海策略回报灵活配置混合型证券投资基金均属国海富兰克林基金管理有限公司。				

2.3 以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系



三、 管理层讨论与分析

(一) 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

根据中国汽车工业协会统计,2012 年度我国汽车产销为 1,927.18 万辆和 1,930.64 万辆,同比分别增长 4.6%和 4.3%,虽然产销双创历史新高,继续蝉联世界第一,但是我国汽车工业正处于低速增长期,汽车产业面临着很多的困境:车市陷入价格战使企业的盈利能力减弱、汽车经销商库存保持高位、大城市的限购、交通的拥堵以及大气污染等。报告期内,面对诸多困难和挑战,公司管理层积极应对,稳步深入推进各项工作,确保了全年经营目标的实现,提升了公司管理水平和综合竞争力,给股东带来了较好的投资回报。

2012 年度,公司围绕董事会确定的经营目标,重点开展了以下经营管理工作:

1) 稳固深挖主营业务,积极开拓新客户,优化客户结构

2012 年,公司在稳固维系一汽集团、上海大众、奇瑞汽车、东风日产等原有客户新业务的基础上,重点拓展了广汽乘用车、广汽丰田等新客户的业务,取得了标致雪铁龙的全球供应商资格。

在业务拓展方面,公司在商用车市场收获阶段性成果,取得了北汽福田和济南重汽车灯配套订单。

报告期内,公司在合资品牌客户上实现的营业收入占公司主营业务收入的比例为 68.55%,公司客户结构不断优化。

2) 加大研发及科技项目的投入,积累核心技术,提高产品研发水平

在新技术和产品研发方面,公司技术中心加大了 LED 车灯、光导技术等新技术的研究,重点围绕零件标准化、项目管理流程优化、提高自主研发等方面开展相关工作。2012 年,公司先后投入了 77 个项目 207 个产品,已有 65 个产品完成了批产前的认可,正式进入了批产阶段,为未来两年的发展打下了坚实的基础,公司技术中心也被评为江苏省工业设计中心。在产品标准方面,继 2010 年第一次参与制订的 LED 前照灯国家标准正式发布后,2012 年公司又参与了侧标志灯国家标准的制订工作,现已正式报批。在技术专利方面,2012 年又有 3 个发明专利取得了授权,公司授权发明专利已达到了 8 个,专利总授权数超过了 150 个。在科技项目方面,2012 年公司再一次拿到了国家火炬计划重点高新技术企业。商标方面,继星宇商标申请为江苏省著名商标获通过后,2012 年又被成功认定为中国驰名商标,公司也由此被列为国家首批品牌价值评估试点企业。以上工作的开展和成绩的取得,不仅提高了公司产品研发水平,还大大提升了公司品牌实力和企业形象以及在行业中的地位。

3) 不断加强管理工作,提升管理水平

在战略规划方面,公司对战略地图进行了重新修订,对战略内容完成情况有了较清晰的量化剖析,并将新的规划内容及时与各部门 KPI 指标挂钩;在财务管理方面,公司完善了财务分析体系和预算管理,将预算管理指标纳入绩效考核,提高了预算管理意识和执行力,建立了项目成本数据库,并通过 ERP 车间管理系统,使成本核算和管理更加精细化;在内控建设方面,公司成立了内控管理小组,负责协调各业务部门进行流程整理、风险梳理和制度完善相关工作并进行动态跟踪,有效地防范了各种经营风险;人才培养方面,公司继续推进人才储备和梯队建设,实施职业发展双通道,大力培养人才,为公司持续发展提供人才保障。

4) 稳步推进战略布局,向集团化、国际化发展

报告期内,经过董事会和管理层多次讨论和研究,公司于 2012 年年底基本完成国内布局选址工作并付诸实施。目前,常州地区新增的“年产 50 万套 LED 车灯及配套项目”准备启动,佛山地区土地购置已完成并注册成立了子公司,长春地区土地转让和其他布局正在积极地洽谈过程中,最终将形成以常州为总部的国内集团化战略布局。随着星宇欧洲公司的成立

以及与德国、日本车灯设计机构的合作，标志着公司向国际化发展迈出了坚定的步伐。

（二）主营业务分析

1、利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	1,318,161,828.34	1,097,519,404.16	20.10
营业成本	976,416,412.65	798,800,673.62	22.24
销售费用	44,596,157.58	55,867,798.79	-20.18
管理费用	129,227,434.67	61,058,808.61	111.64
财务费用	-45,972,731.59	-13,137,580.66	-249.93
经营活动产生的现金流量净额	28,028,126.62	154,222,220.31	-81.83
投资活动产生的现金流量净额	-355,932,961.67	-102,564,668.09	-247.03
筹资活动产生的现金流量净额	-160,085,899.07	1,191,304,581.09	-113.44
研发支出	68,600,560.22	63,310,277.08	8.36

2、收入

（1）驱动业务收入变化的因素分析

面对报告期国内汽车市场增长放缓的形势，公司积极深化与核心整车厂客户的战略合作，加大市场拓展力度，优化客户和产品结构，保持营业收入的较快增长，按合并报表口径，2012 年公司实现营业收入 13.18 亿元，同比增长 20.10%。

（2）以实物销售为主的公司产品收入影响因素分析

单位：只

产品	2012 年产销量	2011 年产销量	较 2011 年同期增减
生产量	30,217,789	25,687,017	17.64%
其中：前照灯	2,090,668	1,831,391	14.16%
后组合灯	4,896,852	4,100,648	19.42%
雾灯	4,096,052	3,849,085	6.42%
销售量	31,834,397	27,431,691	16.05%
其中：前照灯	2,016,699	1,545,833	30.46%
后组合灯	5,024,833	3,992,904	25.84%
雾灯	4,240,256	3,355,161	26.38%

前照灯销售量增加原因说明：一汽大众及奇瑞汽车前照灯业务销售量增加。

（3）主要销售客户的情况

公司前五名销售客户情况

单位：元，币种：人民币

客户名称	营业收入	占全部营业收入的比例（%）
一汽-大众汽车有限公司	402,136,637.18	30.51

奇瑞汽车股份有限公司	244,084,456.62	18.52
上海大众汽车有限公司	165,876,652.98	12.58
天津一汽丰田汽车有限公司	113,712,218.44	8.63
延锋彼欧（上海）汽车外饰系统有限公司	66,657,809.04	5.06
合 计	992,467,774.26	75.29

3、成本

(1) 成本分析表

单位:万元

分行业情况						
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)
车灯类	原材料	72,950.67	81.62	57,926.84	83.00	25.94
车灯类	人工	4,037.19	4.42	2,653.02	3.80	52.17
车灯类	制造费用	12,388.13	13.48	9,208.37	13.19	34.53
三角警示牌	原材料	790.45	92.82	1,176.26	90.77	-32.80
三角警示牌	人工	23.77	2.48	24.29	1.87	-2.14
三角警示牌	制造费用	37.36	3.90	95.33	7.36	-60.81
汽车销售及维修	汽车及配件费用	2,601.77	100.00	3,573.78	100.00	-27.20

(2) 主要供应商情况

公司前 5 名供应商情况

单位:万元,币种:人民币

供应商名称	采购金额	占公司采购总额的比例
江苏富新商贸有限公司	5078.47	6%
拜耳材料科技(中国)有限公司	4146.44	5%
沙伯基础创新塑料国际贸易(上海)有限公司一百龙特	3213.54	4%
上海普利特复合材料公司	2886.63	4%
上海圣阑实业有限公司(晨阑)	2615.89	3%
合计	17940.97	22%

4、费用

单位:元,币种:人民币

项目	2012 年	2011 年	本年度比上年增减%
销售费用	44,596,157.58	55,867,798.79	-20.18%
管理费用	129,227,434.67	61,058,808.61	111.64%
财务费用	-45,972,731.59	-13,137,580.66	-249.93%

分析：

- 1) 销售费用本年度比上年度减少 20.18%，主要原因是销售费用中的三包费用下降，公司产品质量控制措施前移，质检力度增加，相应售后的三包费用下降。
- 2) 管理费用本年度比上年度增加 111.64%，一方面是本期新增的研发项目发生的支出比较大；另外一方面和研发费用的归集方法有关，由于研发项目和产品制造成本不能准确对应，因此将研发成本归集由制造成本改为管理费用。
- 3) 财务费用本年度比上年度减少 249.93%，主要系本期募集资金利息收入增加。

5、研发支出

(1) 研发支出情况表

单位：元

本期费用化研发支出	68,600,560.22
本期资本化研发支出	0
研发支出合计	68,600,560.22
研发支出总额占净资产比例 (%)	3.74
研发支出总额占营业收入比例 (%)	5.20

(2) 情况说明

以上研发支出是指 2012 年 1 月份列入制造费用的研发支出 6,313,917.69 元和列入管理费用的研发经费 62,286,642.53 元，研发支出合计 68,600,560.22 元。

公司研发支出主要在以下方面：引入与外部研发机构的合作；随着研发产品的增多而加大研发投入；增添检测中心的设施和购置升级研发软件等。

6、现金流

单位：元，币种：人民币

项目	2012 年	2011 年	本年度比上年增减
经营活动产生的现金流量净额	28,028,126.62	154,222,220.31	-81.83%
投资活动产生的现金流量净额	-355,932,961.67	-102,564,668.09	-247.03%
筹资活动产生的现金流量净额	-160,085,899.07	1,191,304,581.09	-113.44%

分析：

- 1) 本年度经营活动产生的现金流量净额比上年度减少 81.83%，主要原因是国内部分客户回款速度放慢所致。
- 2) 本年度投资活动产生的现金流量净额比上年度减少 247.03%，主要原因是年产 100 万套车灯项目投资增加所致。
- 3) 本年度筹资活动产生的现金流量净额比上年度减少 113.44%，主要原因是 2011 年发行新股募集资金的增加。

7、其它

(1) 发展战略和经营计划进展说明

2012 年面对严峻的市场形势和激烈的行业竞争，公司管理层积极应对，制定“十二五”发展战略，优化产品和客户结构，加大研发投入，加强内控、预算、ERP 等管理，提高生产效率，努力提高核心竞争力，确保了全年经营目标的实现，提升了公司管理水平和综合竞争力，给股东带来了较好的投资回报。2012 年按合并报表口径，公司实行营业收入 13.18 亿元，归属于上市公司股东的扣除非经常损益后的净利润 1.77 亿元，每股收益 0.7880 元，实现了《2011 年年度报告》公告的 2012 年的经营计划目标。

（三）行业、产品或地区经营情况分析

1、主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
车灯类	1,226,023,454.07	893,759,918.42	27.01	24.63	28.07	减少 2.05 个百分点
三角警示牌类	9,582,358.66	8,515,755.27	11.13	-33.78	-34.28	增加 0.68 个百分点
汽车销售及维修	29,522,347.85	26,017,677.42	11.87	-28.60	-27.20	减少 1.7 个百分点

报告期内，车灯营业收入占公司主营业务收入的 96.78%，公司的主营（行业、产品）没有发生变化；三角警示牌营业收入由于竞争激烈而减少；汽车销售及维修营业收入由于整车品牌竞争加剧而减少。

报告期内，主营业务收入的增长是由于产品结构、客户结构优化的结果；同时，随着市场竞争的激烈，配套降价压力进一步向零部件企业传递，人工费用、原材料价格等成本呈现上升趋势，带来产品毛利率的下降。

2、主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
东北	600,943,808.39	34.83
华北	117,851,648.70	-4.13
华东	544,328,180.11	23.21
华南	23,621,155.67	15.00
其他	31,417,035.47	265.58

东北地区主营业务收入的增长是由于一汽大众销售的增加；华北地区主营业务收入的减少是由于一汽丰田销售的减少；华东地区主营业务收入的增加是由于上海大众、上海通用销售的增加；华南地区主营业务收入的增加是由于东风日产销售的增加；其他地区主营业务收入的增加是由于神龙汽车销售的增加。

（四）资产、负债情况分析

1、资产负债情况分析表

单位:元

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)
货币资金	924,650,847.20	39.71	1,391,438,700.37	60.55	-33.55
应收账款	187,092,079.53	8.04	94,388,113.03	4.11	98.22
预付款项	42,778,877.11	1.84	14,146,498.16	0.62	202.40
应收利息	8,578,554.67	0.37	0	0	100
其他应收款	8,209,281.46	0.35	3,839,679.20	0.17	113.80
存货	345,465,784.85	14.84	339,493,014.56	14.77	1.76
其他流动资产	151,790,169.51	6.52	27,433,146.65	1.19	453.31
固定资产	348,723,162.42	14.98	264,872,158.47	11.53	31.66
在建工程	140,514,492.67	6.03	17,591,750.98	0.77	698.75
短期借款	3,000,000.00	0.13	23,000,000.00	1.00	-86.96
预收账款	2,154,445.07	0.09	7,824,768.87	0.34	-72.47
应付职工薪酬	12,953,609.29	0.56	9,434,842.82	0.41	37.30
应交税费	7,778,472.49	0.33	13,726,477.27	0.60	-43.33
专项应付款	18,070,200.00	0.78	31,388,000.00	1.37	-42.43
预计负债	20,447,199.53	0.88	35,931,335.35	1.56	-43.09
盈余公积	65,982,871.73	2.83	46,601,911.31	2.03	41.59

货币资金：一是本期购买银行理财产品重分类至其他流动资产；二是购建固定资产比重增加；三是支付现金红利。

应收账款：一是销售额的增长；二是国内部分客户，回款速度放慢。

预付款项：主要系业务规模扩大，期末预付和未结算的模具款和材料款较年初增加。

应收利息：主要系计提的尚未到期定期存款利息。

其他应收款：主要系代垫子公司佛山星宇车灯(筹)保证金。

存货：主要系业务规模增长，期末存货余额增加。

其他流动资产：主要系本期购买银行理财产品重分类转入。

固定资产：主要系本期机器设备购买增加。

在建工程：主要系年产 100 万套车灯项目,工程投入比重加大。

短期借款：主要系本期流动资产借款减少。

预收账款：主要系期末预收销售款减少。

应付职工薪酬：主要系期末应付社会保险费、住房公积金、工会经费、职工教育经费增加。

应交税费：主要系期末应交企业所得税减少。

专项应付款：主要系大功率 LED 在汽车组合前照灯上的应用研究与产业化项目已验收完工，转入营业外收入。

预计负债：一是 2012 年产品的主要质量控制措施前移，质检力度增加，相应的制造成本增加，而预计的售后三包索赔等费用将下降；二是以前年度对于三包费用的预测偏于谨慎，但从近两年的实际发生的三包费用看，远低于预期，因此在 2012 年进行一些适度的预测调整。

盈余公积：系本期计提法定盈余公积所致。

(五) 核心竞争力分析

1、拥有丰富的客户资源，为未来持续增长提供了坚实基础

公司目前客户范围覆盖德系、日系、美系、法系、自主品牌整车企业，现有客户占据了
中国乘用车市场较大的市场份额，为未来持续增长提供了坚实基础。

长期合作中，公司取得了客户的信任和对公司综合实力的认可，使得公司能够快速取得
更多合作机会，合作车型的不断丰富，原有车型车灯升级，现有客户为销售增长带来巨大潜
力。

作为重要安全件和外观件，整车厂对车灯企业要求极为严格，从遴选到批量供货至少需
要 3 年时间。客户范围相对较窄的竞争对手需要 3-5 年时间才可能在客户结构方面与我公司
相抗衡。客户资源和壁垒使公司具备了先发优势。

2、利用成本的优势，开拓更多的客户

与外资车灯企业相比，公司在研发、管理、生产等方面具有一定的成本优势。在整车企
业竞争日益激烈、成本压力日益加大的背景下，成本优势有利于公司拓展更多的客户。

3、具备快速的反应力和行动力，满足客户需求，抓住市场机会

随着国内汽车市场竞争日益激烈，不断推出新车型成为整车厂的重要竞争手段之一，由
于灯具属于专用件，车型更新换代一般伴随着重新开发配套的车灯产品，客观上要求车灯企
业具备与整车厂同步开发的实力，具有快速的反应力和行动力，能够更快地响应客户需求。
公司作为研发、生产、销售服务一体化的本土企业，相比较合资企业，此方面具有天然优势，
决策集中、工作效率高，可以对客户需求快速做出反应；研发与生产、物流、售后服务相结
合，业务结构独立完整，可以为客户提供全方位服务，能够更快、更好地了解 and 满足客户需
求，抓住市场机会。

4、具有持续增强的研发能力，为公司未来持续稳定增长提供了强大动力

车灯市场是伴随着中国汽车工业一起发展起来的，中国本土车灯企业经过多年的技术研
发和生产经验的积累，与国外车灯新技术的差距在逐渐缩短。公司作为自主品牌的代表，业
已形成完整的车灯研发体系；具备先进的研发设施，具有车灯行业唯一的、经国家发改委、
科技部、财政部、海关总署、国家税务总局联合认定的国家级企业技术中心；公司检测中心
是国家级实验室，更是大众汽车、上海通用、奥迪汽车认可的车灯检测实验室；具有稳定高
效的研发团队，注重基础研究和应用，同时公司车灯前沿技术和项目储备丰富，为公司未来
持续稳定增长提供强大动力。

(六) 投资状况分析**1、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况****(1) 委托理财情况**

委托理财产品情况

单位:元 币种:人民币

合作 方名 称	委托 理财 产品 类型	委托理财金 额	委托 理财 起始 日期	委托 理财 终止 日期	报 酬 确 定 方 式	预计收益	实际收回本 金金额	实际获得收 益	是 否 经 过 法 定 程 序	是 否 关 联 交 易	是 否 涉 诉	资 金 来 源 并 说 明 是 否 为 募 集 资 金

中国建设银行	乾元保本理财	10,000,000	2012年2月9日	2012年3月12日	现金		10,000,000	40,306.86	是	否	否	自有资金
中国建设银行	乾元保本理财	10,000,000	2012年3月7日	2012年4月11日	现金		10,000,000	35,517.81	是	否	否	自有资金
中国建设银行	乾元保本理财	20,000,000	2012年3月23日	2012年4月25日	现金		20,000,000	74,589.04	是	否	否	自有资金
中国建设银行	乾元保本理财	150,000,000	2012年9月5日	2012年10月8日	现金		150,000,000	503,136.99	是	否	否	自有资金
中国建设银行	乾元保本理财	150,000,000	2012年10月15日	2012年12月27日	现金		150,000,000	1,179,000	是	否	否	自有资金
中国建设银行	乾元保本理财	10,000,000	2012年11月6日	2012年12月19日	现金		10,000,000	34,559.59	是	否	否	自有资金
中国建设银行	乾元保本理财	150,000,000	2012年12月31日	2013年2月7日	现金	808,775.34			是	否	否	自有资金
中信银行	聚金13号1246期	20,000,000	2012年3月1日	2012年3月31日	现金		20,000,000	64,444.44	是	否	否	自有资金
江南银行	珠联璧合·富润	20,000,000	2012年2月7日	2012年3月7日	现金		20,000,000	103,561.64	是	否	否	自有资金

江南 银行	珠联 璧合· 富润	10,000,000	2012 年 8 月 17 日	2012 年 9 月 19 日	现金		10,000,000	43,135.29	是	否	否	自有 资金
江南 银行	珠联 璧合· 富润	10,000,000	2012 年 10 月 8 日	2012 年 12 月 10 日	现金		10,000,000	77,671.24	是	否	否	自有 资金
江南 银行	珠联 璧合· 富润	10,000,000	2012 年 11 月 19 日	2012 年 12 月 21 日	现金		10,000,000	42,191.79	是	否	否	自有 资金
合计	/	570,000,000	/	/	/	808,775.34	420,000,000	2,198,114.69	/	/	/	/

(2) 委托贷款情况

本年度公司无委托贷款事项。

2、募集资金使用情况**(1) 募集资金总体使用情况**

单位:万元 币种:人民币

募集年份	募集方式	募集资金总额	本年度已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向
2011	首次发行	121,761.87	45,655.60	64,535.31	61,550.26	后续将用于募投项目及其他投资项目,现存放在募集资金三方监管账户中。
合计	/	121,761.87	45,655.60	64,535.31	61,550.26	/

(2) 募集资金承诺项目使用情况

单位:万元 币种:人民币

承诺项目名称	是否变更	募集资金拟投入金额	募集资金本年度投入金额	募集资金实际累计投入金额	是否符合	项目进度	预计收益	产生收益情况	是否符合	未达到计划进度和	变更原因及募集资

	项目				计划 进度				预计 收益	收益 说明	金变 更程 序说 明
年产 100 万套车 灯项目	否	43,039.89	20,911.03	39,790.74	是	95.07%		37,301.42	是		
合计	/	43,039.89	20,911.03	39,790.74	/	/		/	/	/	/

(3) 其他

1) 2012 年 2 月 23 日, 公司第二届董事会第十五次会议审议通过了《关于使用部分超募资金永久性补充流动资金的议案》, 在保证募集资金投资项目正常进行的前提下, 同意公司使用 15,000 万元超募资金永久性补充流动资金。截止本报告期末, 该笔超募资金使用已经实施。

2) 2012 年 10 月 20 日, 公司第二届董事会第十九次会议审议通过了《关于公司拟变更部分募投项目实施地点并利用超募资金购买土地使用权的议案》, 同意对部分募投项目即新增左右后组合灯总成 200 万只/年生产能力实施地点进行变更并使用超募资金 5,612.20 万元(预计)用于购买毗邻公司新厂区(原募投项目实施地点: 常州市新北区秦岭路 182 号)的土地使用权。截止本报告期末, 该笔超募资金使用已经支付土地款 9,103.57 万元(含土地保证金)。

3) 2012 年 11 月 30 日, 公司第二届董事会第二十一次会议审议通过了《关于拟使用部分超募资金在佛山南海经济开发区购买土地使用权的议案》和《关于拟使用部分超募资金在长春汽车经济技术开发区购买土地使用权的议案》, 同意公司使用超募资金在上述两地区购买土地使用权。该议案已提交公司 2012 年第四次临时股东大会审议通过。截止本报告期末, 公司已使用超募资金 641.00 万元支付佛山土地的保证金。

3、主要子公司、参股公司分析

单位:万元 币种:人民币

公司名称	业务性质	主要产品或服务	注册资 本	总资 产	净资 产	营 业 收 入	营 业 利 润	净 利 润
常州常瑞汽车销售服务有限公司	服务业	汽车及配件的销售; 汽车大修、总成修理、汽车维护、汽车小修	1,095	2503	407	2967	-327	-315
常州帕特隆汽车安全系统有限公司	制造业	汽车电子装置和汽车警示装置的开发、设计、装配、制造, 销售自产产品并提供产品售后服务	150 万 美元	1301	1319	1028	3	-4

星宇车灯 (欧洲)有限公司	服务	乘用车及卡车车灯市场开发及客户关系维护、供应商关系维护、技术项目管理、行业信息收集等。	10万欧元	89	89	无	-0.04	-0.04
------------------	----	---	-------	----	----	---	-------	-------

常州帕特隆汽车安全系统有限公司三角警示牌营业收入由于竞争激烈而减少。常州常瑞汽车销售服务有限公司汽车销售及维修营业收入由于整车品牌竞争加剧而减少。星宇车灯(欧洲)有限公司, 2012年11月成立, 专为公司做欧洲相关工作的服务, 无创收来源。

4、非募集资金项目情况

报告期内, 公司无非募集资金投资项目。

(七) 董事会关于公司未来发展的讨论与分析

(1) 行业竞争格局和发展趋势

目前中国车灯市场竞争格局主要划分为“两个世界, 三个阵营”。“两个世界”是指中高端汽车车灯市场与低端汽车车灯市场, “三个阵营”是外资车灯企业、进入外资背景整车厂配套体系的内资车灯领先企业、为自主品牌整车厂和维修市场配套的内资车灯企业。尽管外资车灯企业的质量、技术优势不像以前那样显著, 但差别还是明显存在, 外资车灯企业占据着中高端汽车的车灯市场。而低成本、反应速度快、研发水平不断提高的内资车灯企业则主要活跃在中低端汽车的车灯市场, 目前也开始争取进入中高端汽车车灯市场, 并在一定程度上获得了成功。越来越多的主流整车厂也越来越相信内资车灯企业实力并让其给中高端汽车配套车灯。公司目前主要在中高端汽车车灯市场与外资车灯企业进行竞争。

尽管中国汽车业进入平稳增长阶段, 但是跨国汽车零部件企业仍加大了在华投资力度和建厂步伐, 抢占中国汽车零部件市场已成为跨国汽车零部件企业在华的主要策略, 车灯市场也不例外。2012年, 包括海拉、法雷奥在内的外资车灯企业纷纷加大了在华的投资, 这些对内资车灯企业会造成一定的影响。

市场的发展使新车型的推出周期越来越短, 同时也让消费者的观念发生了变化, 他们不再只是关心汽车的价格, 汽车外观也是影响其选择汽车的重要因素。这些变化也导致车灯企业必须投入越来越多的人力和财力, 致力于与整车厂同步进行汽车灯具开发, 资金缺乏、开发经验不足、技术积累不够的内资车灯企业进入中高端客户的难度将逐渐增大。

自主品牌汽车企业, 由于整个汽车产业增速的下滑、国家鼓励政策的退出和外资背景整车厂产品下探挤压其生存空间, 其发展面临着很大的压力。这将给大多产品局限在低端车车灯而且单一客户配套的内资车灯企业的经营造成较大的影响。同时随着国家汽车新三包的实施, 整车厂对车灯供应商的筛选将会越来越严格, 整车厂一旦确定合作关系则相对固定, 具有较高的客户壁垒, 这给没有丰富客户资源的内资车灯企业拓展客户带来一定的难度。

综上所述, 我们预计在随着汽车市场进入平稳增长时期, 资金缺乏、开发经验不足、技术积累不够、单一客户配套的内资车灯企业将被整合或关闭, 车灯市场将会更集中在行业最前端的企业之间, 车灯行业的竞争仍主要存在于行业最前端的企业之间。

汽车灯具产品具有特殊性, 主机厂通常要求灯具厂家在其研发中心附近与其一道进行同步开发并在车厂的附近进行灯具生产, 由此一些内资车灯企业将会在整车厂附近建厂或直接到国外投资或并购重组。

公司是目前内资车灯的领头企业和行业前端企业, 具有资金实力雄厚、自主研发能力较强、客户资源丰富和稳固、快速的行动力和反应力等竞争优势, 并积极稳妥地向集团化、国

际化发展，具有较好的发展前景。

（2）公司发展战略

公司已制订了清晰的“十二五”发展规划，提出要抓住全球汽车行业调整发展和中国汽车行业快速发展的契机，加强与整车企业战略协同，聚焦主营业务，提升研发能力，打造高品质高效率的竞争优势，将公司建设成为具有社会责任与员工信赖的民族品牌标杆企业。

1、增长战略：公司在稳固维系目前客户的基础上，积极拓展新客户；深挖主营业务，逐步提高外部灯具特别是前照灯和尾灯的配套比例；积极开拓新业务领域，公司将本着对股东有利、对公司发展有利的基本原则，寻求与公司主业发展相关的境内外企业或技术成果作为收购、兼并的对象，运用资本杠杆，提高投资收益率。

2、生产力战略：公司将通过提高研发水平、自动化水平和实施标准化来提高生产运营效率；公司仍将优化成本控制、提高产品质量作为重点工作，通过预算管理、项目成本管理，控制并优化研发、采购、制造、物流等环节成本，进一步保持公司技术、管理等优势。

（3）经营计划

2013 年，公司计划实现营业收入 14.5 亿元，成本费用计划 12.4 亿元。全年将重点开展以下工作：

- 1、扎实推进内控体系建设，防范各种经营风险，确保企业健康稳健发展；
- 2、加强人力资源建设，加快专业人才的引进和培养；
- 3、执行全面预算管理和绩效管理，打造高效廉洁的管理团队，提升整体管理水平；
- 4、坚持以营销为龙头，加大客户和产品结构调整，保证销售目标的实现；
- 5、继续加大研发投入，完善项目管理流程，增强核心竞争力；
- 6、以标准建设为基础，提升工艺及设备能力，保证产品质量的稳定和提高；
- 7、推进“年产 50 万套 LED 车灯及配套项目”的建设；
- 8、稳步推进国内外布局。

（4）因维持当前业务并完成在建投资项目公司所需的资金需求

2013 年，公司预计将向新建及在建项目投资 1.8 亿元，全部使用超募资金。

（5）可能面对的风险

1、政治风险

2012 年，受中日钓鱼岛事件的影响，日系车在华遭遇到前所未有的挑战。虽然各日系车企经过一系列的努力，销售出现回升，但短期内很难回到正常水平。公司经过多年的努力进入到丰田、日产配套体系，目前处于快速发展期，虽然去年未因此事件而影响整体业绩，但无法回避可能存在的政治风险。

2、政策风险

随着我国城镇化进程逐渐加快，二三线、四五线城市的汽车消费需求将得到进一步释放，将助推汽车产业的稳步发展，但是，城市拥堵、空气污染、停车难等问题已经不可避免，相关政策的出台给汽车行业带来一定压力。如果国家或者地区关于汽车行业发展的政策导向及具体政策措施发生变化，将使公司的经营环境发生相应地改变，存在一定的政策风险。

3、价格、成本波动风险

预计未来国内汽车市场增速将放缓，随着整车产能的不断扩张，汽车市场竞争将日益加

剧，配套降价压力将进一步向零部件企业传递，同时人工费用、原材料价格等成本呈现上升趋势，零部件企业将面临配套价格下跌、制造成本上升的多重压力。

面临以上风险，公司将持续关注国家政策和形势的变化，优化客户结构和产品结构，努力加强项目成本管理，降低采购成本，优化生产工艺，提高产品合格率和生产效率，加强预算控制，积极稳妥地推进集团化、国际化，努力实现公司"十二五"战略目标。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，公司会计政策、会计估计和核算方法未发生变化。

4.2 报告期内未发生重大会计差错更正需追溯重述。

4.3 与上年度财务报告相比，对财务报表合并范围发生变化的，公司应当作出具体说明。

(1) 根据常州常瑞汽车销售服务有限公司董事会决议，于 2012 年 10 月份成立全资子公司常州宏瑞汽车销售服务有限公司，并纳入合并报表范围。

(2) 根据公司第二届董事会第二十次会议，审议通过了《关于成立星宇车灯（欧洲）有限公司的议案》，星宇车灯（欧洲）有限公司于 2012 年度纳入合并报表范围。

4.4 天衡会计师事务所有限公司对公司 2012 年度财务报告出具了标准无保留意见的审计报告。

董事长：周晓萍

常州星宇车灯股份有限公司

2013 年 4 月 17 日