

证券代码：002680

证券简称：黄海机械

公告编号：2013-006

## 连云港黄海机械股份有限公司 2012 年度报告摘要

### 1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	黄海机械	股票代码	002680
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王祥明	李莉	
电话	0518-85383039	0518-85383039	
传真	0518-85383039	0518-85383039	
电子信箱	hhjx@hh-jx.com	hhjx@hh-jx.com	

### 2、主要财务数据和股东变化

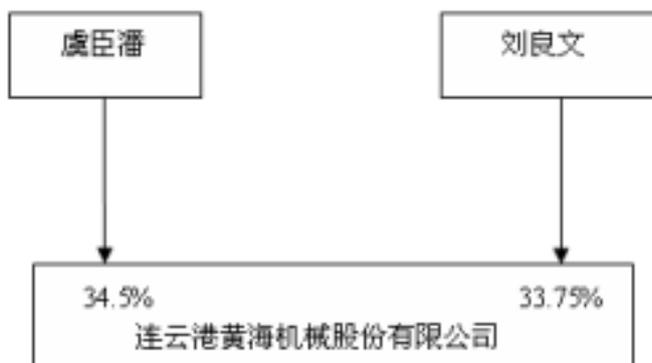
#### (1) 主要财务数据

	2012 年	2011 年	本年比上年增减 (%)	2010 年
营业收入 (元)	363,697,478.87	395,127,657.96	-7.95%	294,322,283.11
归属于上市公司股东的净利润 (元)	68,803,995.56	72,720,020.55	-5.39%	47,867,551.46
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 (元)	68,063,695.48	70,009,800.65	-2.78%	46,734,945.75
经营活动产生的现金流量净额 (元)	74,541,439.69	43,201,821.12	72.54%	13,221,874.11
基本每股收益 (元/股)	0.96	1.21	-20.66%	0.8
稀释每股收益 (元/股)	0.96	1.21	-20.66%	0.8
加权平均净资产收益率 (%)	14.21%	38.05%	-23.84%	36.53%
	2012 年末	2011 年末	本年末比上年末增减 (%)	2010 年末
总资产 (元)	785,992,871.75	405,539,731.86	93.81%	340,935,594.68
归属于上市公司股东的净资产 (元)	684,197,628.48	227,464,277.65	200.79%	154,744,257.10

## (2) 前 10 名股东持股情况表

报告期股东总数		9,608	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	8,841		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
虞臣潘	境内自然人	34.5%	27,600,000	27,600,000		
刘良文	境内自然人	33.75%	27,000,000	27,000,000		
林长洲	境内自然人	3.75%	3,000,000	3,000,000		
黄文煌	境内自然人	3%	2,400,000			
朱微	境内自然人	0.38%	306,280			
中国工商银行—海富通中小盘股票型证券投资基金	境内非国有法人	0.37%	299,921			
华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	境内非国有法人	0.23%	180,262			
厦门国际信托有限公司—利得盈单独管理资金信托 026	境内非国有法人	0.18%	141,000			
苏伟伦	境内自然人	0.18%	140,000			
陈文海	境内自然人	0.16%	130,497			
上述股东关联关系或一致行动的说明	前 10 名股东中，虞臣潘和刘良文为一致行动人，是公司实际控制人。除此情况外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于一致行动人。					

### (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 3、管理层讨论与分析

### 一、概述

2012年，公司产品市场由热趋冷，销售形势由热销直转下滑。董事会密切关注宏观经济走势和市场变化，采取措施，遏制经营下滑的态势，保持了经营工作的平稳。2012年度，公司实现营业收入363,697,478.87元，同比下降7.95%；归属于上市公司股东的净利润68,803,995.56元，同比下降5.39%。

报告期内，公司主要开展以下工作：

1、市场拓展。在国际市场拓展方面，充分利用国际展会、互联网等宣传沟通平台，扩大产品市场影响力和知名度；积极寻找国内外代理商，扩大产品出口渠道。国内市场跟进上，在保持传统市场、传统领域竞争力基础上，强化新产品的市场推介和渗透。在一定程度上遏制了经营下滑的态势。

2、生产管理。强化一切工作围绕市场的理念，加强人员、设备的使用与调配力度，及时了解客户需求，做好常规产品及客户特殊订货要求产品的生产，同时加大对委外协作单位在质量、工期、价格的调控力度，使之与公司的生产经营步调一致，保证不因生产进度而影响销售。

3、产品研发。继续改进完善老产品，扩大新产品系列化程度，拓展研发其他种类新产品。2012年，申请并受理专利14项（其中发明专利5项），获授权发明专利3项，实用新型专利1项。

4、基础管理。制定、修订了《董事会审计委员会年报工作制度》、《信息披露管理制度》等10余项管理制度，进一步完善了公司治理结构和规范化运作；规范了招投标工作程序，强化了较大金额重要合同审计，有效降低了生产成本；财务内控得到强化，预算的引导及控制功能得到充分发挥，成本费用开支得到有效压缩；选拔一些年轻干部进入领导岗位，并加强后备干部培养，为公司持续发展提供了人才保证。

5、募投项目。截止到报告期末，已购置募投项目设备50多台套，两栋厂房已开工建设。

## 二、主营业务分析

### 1、概述

### （1）主营业务收入分析

①公司2012年度主营业务收入比2011年下降7.38%，其中水平定向钻机和全液压岩心钻机下降幅度较大，机械立轴式岩心钻机有所增长。由于市场由热趋冷，2012年上半年主营业务收入高于2011年上半年，而2012年下半年主营业务收入低于2011年下半年。

②由于煤层气、页岩气还没有进入大规模商业开发阶段，钻杆等钻具产品还需要得到客户逐步认可等原因，机械立轴式岩心钻机、全液压岩心钻机和水平定向钻机仍是公司主营业务收入主要来源，2012年度这三类产品销售收入占公司主营业务收入的比例为74.35%，比2011年降低1.35%，变化不大。

③2012年开拓国际市场所做的努力效果还没有显现，2012年度外销收入占主营业务收入比例为15.52%，比2011年降低了5.77%。

### （2）主营业务成本分析

①2012年度主营业务成本中最主要的为直接材料成本，占比与2011年度相比有所减少；由于工资增长原因，2012年度直接人工和制造费用占比有所增加。

②2012年度主营业务成本同比增幅（-8.94%）低于主营业务收入增幅（-7.38%），主要原因为机械立轴式岩心钻机毛利率同比提高3.67%。

### （3）期间费用分析

2012年度，财务费用同比降低了969万元，销售费用降低了623万元，管理费用增加了854万元，期间费用总体降低了738万元。

## 2、主营业务构成情况

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(%)
分行业						
专用设备制造业	363,299,171.54	231,960,176.13	36.15%	-7.38%	-8.94%	1.09%
分产品						
机械立轴式岩心钻机	167,415,959.62	111,080,183.23	33.65%	9.84%	4.08%	3.67%
全液压岩芯钻机	76,674,626.73	38,625,462.26	49.62%	-15.22%	-13.31%	-1.11%
水平定向钻机	26,004,346.13	20,373,633.54	21.65%	-51.88%	-48.46%	-5.2%
多功能煤层气钻机	7,622,222.23	4,279,942.78	43.85%	4.67%	21.89%	-7.93%
多功能工程钻机	1,800,341.88	1,155,806.68	35.8%	235.15%	208.91%	5.45%
钻杆	14,053,253.74	9,003,166.09	35.94%	-1.59%	-6.94%	3.68%
钻机零配件：钻塔、泥浆泵、零件	69,728,421.21	47,441,981.55	31.96%	-4.79%	-5.79%	0.72%

等						
分地区						
内销收入	306,906,775.73	204,270,435.77	33.44%	-0.59%	-4.62%	2.81%
外销收入	56,392,395.81	27,689,740.36	50.9%	-32.48%	-31.75%	-0.53%

### 三、资产、负债状况分析

#### 1、资产项目重大变动情况

单位：元

	2012年末		2011年末		比重增 减 (%)	重大变动说明
	金额	占总资产 比例 (%)	金额	占总资产 比例 (%)		
货币资金	401,031,536.80	51.02%	59,894,078.35	14.77%	36.25%	系发行新股收到募集资金所致
应收账款	36,923,148.97	4.7%	28,718,012.76	7.08%	-2.38%	
存货	221,021,451.67	28.12%	187,950,321.81	46.35%	-18.23%	
固定资产	89,577,124.11	11.4%	83,434,124.89	20.57%	-9.17%	
在建工程	1,665,160.00	0.21%			0.21%	

#### 2、负债项目重大变动情况

单位：元

	2012年		2011年		比重增 减 (%)	重大变动说明
	金额	占总资产 比例 (%)	金额	占总资产 比例 (%)		
短期借款			77,000,000.00	18.99%	-18.99%	

### 四、核心竞争力分析

#### 1、技术研发优势

公司具有近40年岩土钻孔装备的研发、制造和销售的行业积累，在技术、工艺、制造方面经过长期实践，积累了丰富的经验，形成公司技术研发优势的深厚基础。2012年，申请已受理专利14项（其中发明专利5项），获授权发明专利3项，实用新型专利1项。

#### 2、产品优势

公司既有立轴式岩心钻机，又有全液压岩心钻机，还有水平定向钻机、煤层气钻机等产品，各类产品已形成系列化；不仅能为用户提供主机，还能提供钻塔、泥浆泵、钻杆等配套产品。公司产品种类多，配套齐全，降低了市场波动的风险。

### 3、品牌优势

公司产品被广泛应用于我国各地的地质、煤炭、冶金、核工业、石油等行业的企事业单位，“黄海机械”品牌在我国地质矿产系统具有较高的知名度，品牌认可度较高，并拓展到水平定向钻机和煤层气钻机领域。

## 五、公司未来发展的展望

### 1、行业竞争格局和发展趋势

#### (1) 地质勘探行业

矿产资源是国民经济和社会发展的重要物质基础。近年来，随着我国工业化、城镇化和农业现代化的加快推进，我国矿产资源供需矛盾日益突出，对石油、天然气、铀、铁、铜、钾盐等重要矿产资源的需求呈刚性上升态势，战略性新兴产业的发展对矿产资源供给能力提出了新的更高要求。自2006年国务院发布《国务院关于加强地质工作的决定》以来，我国地质勘查和矿产勘探投入持续快速增长，带动岩心钻机市场需求的快速增长。岩心钻机市场经过近十年的发展，钻机保有量不断增加，钻机的需求将放缓。

国内地勘单位主要使用机械立轴式岩心钻机，随着钻机的需求放缓，市场竞争将加剧，公司凭借产品的系列化程度高，性能好，品牌优势等，仍将保持较高的市场份额，但销售收入有可能降低。国外客户对岩心钻机的主要需求是全液压岩心钻机，所以国外市场的销售将会影响公司业绩。

#### (2) 非开挖施工行业

过去十多年，我国水平定向钻机市场经历了从无到有，再到持续快速发展的历程。随着我国工业化和城市化的快速发展，非开挖技术在管线铺设中得到越来越广泛的应用，水平定向钻机的需求量持续增长。公司水平定向钻机市场占有率不高，但大型水平定向钻机竞争优势比较明显。由于用户购买水平定向钻机多采用分期付款方式，而公司一直执行全额付款的销售政策，对销售带来一定的不利影响。

#### (3) 非常规天然气行业

“十一五”期间，煤层气开发从零起步，施工煤层气井5400余口，形成产能31亿立方米。2010年，煤层气产量15亿立方米，商品量12亿立方米。根据《煤层气(煤矿瓦斯)开发利用“十二五”规划》，2015年，煤层气产量达到300亿立方米，其中地面开发160亿立方米。但由于存在行业管理体制、技术瓶颈、政策激励不足等煤层气发展必须要逾越的障碍，造成煤层气产业“产量少、利用率低、勘探投入不足、产业发展低于预期”的现状。

根据《页岩气“十二五”发展规划》，2015年，中国页岩气产量将达到65亿立方米，力争2020年产量达到600亿-1000亿立方米。但页岩气产业发展面临着资源情况尚不清楚、关键技术有待突破、资源管理机制有待完善、地面建设条件较差、基础设施需要加强、缺乏鼓励政策等矛盾和问题。我国页岩气开发尚在起步阶段，大规模商业开发还有很长的路要走。

适合煤层气、页岩气勘探开采的钻机在我国属于新产品，目前尚未有生产厂家建立起明显的竞争优势。

### 2、公司发展战略

保持机械立轴式岩心钻机在行业的优势和地位，延缓收入下降速度；逐步提高水平定向钻机销售收入；

通过新产品开发、市场开拓，使全液压岩心钻机、煤层气钻机、配套钻具成为公司未来业绩增长点；拓宽公司产品领域，扩大经济增长点。

### 3、经营计划

全力推进转型升级，努力打造钻探行业精品超市；深入开展管理提升，增强公司整体实力；大力拓展国内外市场，确保市场竞争优势；全面提升自主创新能力，有效增强核心竞争力；切实加强风险管控，实现法律与经营有效融合；不断强化队伍建设，适应公司发展需要；持续优化发展环境、合力推进做精做强，促进企业经济持续健康发展。

### 4、可能面临的风险

#### (1) 国家宏观经济波动风险

资源和能源的勘探开采受国家产业政策鼓励，但也受到国内外宏观经济环境影响，如果国际经济形势持续低迷，国内经济增速放缓，公司的市场空间将有可能进一步受到限制，经营业务将受到影响。公司将继续加大多元化产品研发力度和国内外市场开拓力度，增强公司抵御宏观经济波动风险的能力。

#### (2) 主营业务毛利率下降的风险

2013年，毛利率相对较低的水平定向钻机、钻杆等产品在主营业务收入中的比重有可能增加，同时，如果市场竞争加剧，将会导致公司产品售价下调和毛利率下降。公司将加强采购、生产等相关环节的管控，确保有效地控制成本。

## 4、涉及财务报告的相关事项

### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

不适用

### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

不适用

### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

不适用

### (4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

不适用

连云港黄海机械股份有限公司

董事长：刘良文

二〇一三年四月二十日