

同方股份有限公司

2012 年年度报告摘要

一、 重要提示

1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	同方股份	股票代码	600100
股票上市交易所	上海证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	孙岷	张园园
电话	010-82399888	010-82399888
传真	010-82399765	010-82399765
电子信箱	600100@thtf.com.cn	600100@thtf.com.cn

二、 主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

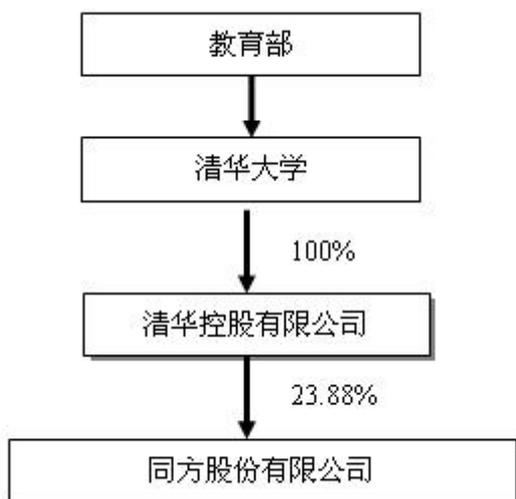
	2012 年(末)	2011 年(末)	本年(末)比上年 (末)增减 (%)	2010 年(末)
总资产	33,702,047,881.46	30,170,951,832.97	11.70%	24,864,638,224.28
归属于上市公司股东的 净资产	9,092,389,742.61	8,535,983,842.32	6.52%	7,986,698,689.35
经营活动产生的现金流 净额	872,327,053.64	-218,999,137.27	498.32%	269,779,353.46
营业收入	22,342,679,925.80	20,962,049,866.56	6.59%	18,257,509,421.67
归属于上市公司股东的 净利润	606,368,797.96	707,427,996.27	-14.29%	479,555,528.80
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益的净 利润	182,536,299.12	120,783,272.43	51.13%	191,899,349.95
加权平均净资产收益率 (%)	6.97%	8.54%	降低了 1.57 个百 分点	6.25%
基本每股收益 (元 / 股)	0.3051	0.3559	-14.27%	0.2433
稀释每股收益 (元 / 股)	0.3051	0.3559	-14.27%	0.2433

2.2 前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期股东总数	178,025	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	178,850		
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
清华控股有限公司	国有法人	23.88	474,759,378		
工银瑞信核心价值股票型证券投资基金	境内非国有法人	4.05	80,427,563		
中信证券股份有限公司约定购回式证券交易专用证券账户	境内非国有法人	0.83	16,564,000		
嘉实沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	境内非国有法人	0.64	12,701,524		
泰康人寿保险股份有限公司—投连—一个险投连	境内非国有法人	0.50	9,899,819		
苏州市相城区江南化纤集团有限公司	境内非国有法人	0.45	8,944,720		质押 8,944,720
兴业国际信托有限公司—新股申购单一资金信托项目(建行财富第一期(26 期))	境内非国有法人	0.39	7,717,800		
华泰柏瑞沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	境内非国有法人	0.36	7,170,178		
兴业国际信托有限公司—新股申购单一资金信托项目(建行财富第一期(1 期))	境内非国有法人	0.33	6,505,370		
成都国光电气股份有限公司	境内非国有法人	0.27	5,454,698		
上述股东关联关系或一致行动的说明	前十名股东中,除兴业国际信托有限公司—新股申购单一资金信托项目(建行财富第一期(26 期))与兴业国际信托有限公司—新股申购单一资金信托项目(建行财富第一期(1 期))同属兴业国际信托有限公司信托项目外,公司未获知上述股东之间是否存在关联关系。				

2.3 以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系



三、 管理层讨论与分析

3.1 董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

（一）报告期内总体经营情况

2012 年是公司调整结构、扎实工作的一年。

从宏观经济来看，2012 年，发达经济体增长乏力，新兴经济体经济增速回落，在全球经济复苏缓慢的背景下，我国国内生产总值同比增长了 7.8%，经济增速十三年来首次“破八”。对于企业而言，一方面，我国外部经济环境恶化和贸易摩擦的加剧进一步增大了外向型企业经营的难度，而受到汽车、家用电器和石油及制品等销售不景气的影响，国内市场消费增速减缓，使得企业经营压力加大；另一方面，节能产品惠民工程实施范围扩大、农村和西部地区基础设施、教育卫生、信息化等领域投资项目启动，这一系列稳增长、扩内需经济刺激政策相继出台，为企业发展提供了广阔的市场空间。同时，“十二五”国家战略性新兴产业发展规划的逐步落实，以及对于战略性新兴产业在资金、技术、信贷政策等方面的支持力度加大，也为产业创新发展和科技成果产业化提供了动力。

2012 年，公司继续立足于信息技术和能源环保行业，在计算机、数字城市、物联网、安防系统、微电子与核心元器件、知识网络、军工、多媒体、数字电视系统、半导体与照明、节能业务领域不断实施结构调整，按照国家战略性新兴产业规划进行布局，面向更大空间和更具潜力的市场扎实工作，实现了业务经验积累和技术产品储备。本年度，公司一方面在节能环保等新兴产业领域“调结构”、“加投入”，不断探索和推进新型商业模式的应用，完成了一批合同能源管理项目的实施，形成了成熟的项目核算和管理的模式。截至报告期末，公司已经建成六个 EMC 项目，累计投资 2.28 亿元，项目全部投入运营进入收益分享阶段。另一方面，公司通过技术能力的提高，努力开拓市场，固旧图新，实现了在数字城市、物联网、安防系统、军工等业务领域的市场突破，承接了众多大型工程项目，市场占有率和品牌影响力得到了进一步提升。

报告期内，为进一步布局移动互联终端产业，加快公司在“终端+应用+服务”产业链整合的速度，充分利用资本市场并购重组等金融工具，公司酝酿收购北京壹人壹本信息科技有限公司，以期利用壹人壹本基于手写的企业应用架构与公司积累的行业应用相结合，在提高产业的整体协同性的基础上，继续贯彻实施差异化发展策略，通过自身在行业领域的综合优势推动壹人壹本平板电脑的发展，同时在壹人壹本平板电脑向其它行业领域渗透的过程中扩大公司在行业市场的份额，增强公司的盈

利能力和可持续竞争实力。为此，公司股票于 2012 年 12 月 27 日停牌，公司已于 2013 年 1 月 8 日公告了并购预案。

2012 年度，公司实现收入 223.43 亿元，与上年同期相比增长了 6.59%，实现净利润为 6.06 亿元，与上年同期相比增长率-14.29%，但扣除非经常性损益后的净利润为 1.83 亿元，与上年同期相比增长了 51.13%。

(二) 主营业务分析

1、利润表及现金流量表相关科目变动分析表

科目 (单位：元)	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	22,342,679,925.80	20,962,049,866.56	6.59%
营业成本	18,731,408,443.90	17,704,877,141.46	5.80%
销售费用	1,269,188,619.91	1,209,024,891.65	4.98%
管理费用	1,341,931,716.00	1,241,590,134.07	8.08%
财务费用	690,330,615.07	372,220,541.42	85.46%
经营活动产生的现金流量净额	872,327,053.64	-218,999,137.27	498.32%
投资活动产生的现金流量净额	-1,730,264,248.72	-5,333,405,376.53	67.56%
筹资活动产生的现金流量净额	1,375,973,607.28	4,325,751,436.36	-68.19%
研发支出	896,249,332.85	628,272,782.47	42.65%

2、收入

(1) 驱动业务收入变化的因素分析

2012 年度，公司实现收入 223.43 亿元，与上年同期 209.62 亿元相比增长了 6.59%，收入增长幅度平稳。驱动业务收入增长的主要因素是：2012 年度，公司通过积极实施市场开拓策略、加速营运资金周转、加大研发投入力度，进一步提升核心竞争力，基本保持了各主要产业板块的生产经营规模，并实现了安防系统、多媒体、物联网等业务板块经营收入的显著增长。

(2) 订单分析

本报告期内，公司新签合同/订单总金额约 245.76 亿元，较 2011 年度的 220.71 亿元相比增长了 11.35%，有效保障了公司营业收入的稳步增长。截至本报告期末，签约金额超过 5000 万元的重大合同/订单情况如下：

合同类型(单位：亿元)	2012 年度	2011 年度	增幅
合同金额超过 5000 万元	33.88	28.62	18.38%
合同金额超过 10000 万元	15.89	13.41	18.49%

(3) 新产品及新服务的影响分析

报告期内公司主要产品未发生变化。

(4) 主要销售客户的情况

前 5 名客户销售金额合计(元)	3,644,288,167.30
占年度销售总额比例(%)	16.31%

3、成本

(1) 成本分析表

产业板块 (单位: 元)	主营业务成本	本期占 总成本 比例(%)	上年同期金额	上年同期 占总成本 比例(%)	本期金额较 上年同期变 动比例(%)
计算机产业	4,975,470,484.50	26.94%	4,883,836,998.49	27.67%	1.88%
数字城市产业	1,461,696,345.13	7.91%	1,555,721,886.14	8.81%	-6.04%
物联网应用产业	1,253,627,832.20	6.79%	967,654,909.14	5.48%	29.55%
微电子与核心元器件	418,483,515.94	2.27%	447,188,478.20	2.53%	-6.42%
安防系统	1,462,470,910.81	7.92%	1,059,389,102.00	6.00%	38.05%
多媒体产业	5,864,872,480.19	31.75%	4,509,274,476.05	25.55%	30.06%
数字电视系统产业	41,780,186.67	0.23%	111,240,610.38	0.63%	-62.44%
军工产业	902,142,099.28	4.88%	1,339,750,941.16	7.59%	-32.66%
知识网络产业	218,235,408.28	1.18%	176,428,202.62	1.00%	23.70%
节能产业	905,412,225.55	4.90%	1,875,204,296.18	10.62%	-51.72%
半导体与照明产业	846,919,703.52	4.59%	676,677,305.38	3.83%	25.16%
科技园产业	119,971,925.99	0.64%	47,771,158.24	0.29%	151.14%
合计	18,471,083,118.06	100.00%	17,650,138,363.98	100.00%	4.65%

其中:

物联网应用产业、多媒体业务产业、安防系统产业均因受到销售收入快速增长的影响, 其主营业务成本也相应增长;

军工产业因受到其下属的江新造船厂以往年度承接的较大金额订单出口船舶已陆续交船、2012 年度收入同比下降的影响, 其收入与上年相比有所下降, 因此其主营业务成本也相应下降;

数字电视产业因受到广播电视行业建设投资放缓的影响, 其销售收入同比下降, 因此其主营业务成本也相应下降;

节能产业因受到公司于 2011 年 1-9 月份合并泰豪科技股份有限公司, 而之后不再合并的影响, 其销售收入和主营业务成本均同比下降。

(2) 主要供应商情况

前 5 名供应商采购金额合计(元)	4,489,105,398.38
占年度营业成本总额比例(%)	23.97%

4、费用

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
销售费用	1,269,188,619.91	1,209,024,891.65	4.98%
管理费用	1,341,931,716.00	1,241,590,134.07	8.08%
财务费用	690,330,615.07	372,220,541.42	85.46%

本年度，公司销售费用、管理费用随主营业务收入规模扩张保持了一定的增长；财务费用变动较大，主要是公司于 2011 年底以承债方式收购重庆国信投资控股有限公司 38.412% 股权并相应承担负息债务，导致本年新增利息支出较大。

其中，公司各骨干控股子公司的销售费用、管理费用情况如下：

单位：万元	2012 年度		2011 年度		2010 年度	
	营业费用	管理费用	营业费用	管理费用	营业费用	管理费用
一、母公司合计(a)	34,970.65	24,811.67	31,766.10	26,122.04	37,961.21	20,999.46
其中：数字城市	4,890.40	4,657.41	3,768.17	3,613.65	3,292.04	3,526.31
计算机	22,625.15	2,092.58	23,228.30	1,791.21	20,553.24	1,932.34
多媒体	3,564.64	1,961.46	1,763.37	4,028.80	10,375.21	2,132.29
二、子公司合计	91,948.21	109,381.50	89,136.39	98,036.97	70,129.18	89,184.60
1、其中：同方威视(b)	17,299.82	34,419.32	16,999.32	27,860.52	12,163.84	23,436.14
人环有限(c)	6,571.89	4,604.07	6,051.03	3,837.61	5,344.12	3,199.86
同方国芯(d)	1,537.45	4,326.41	1,499.26	4,864.35	569.98	2,327.67
工业公司(e)	3,498.08	16,137.42	1,854.05	13,529.13	2,406.48	10,507.27
同方知网(f)	14,685.91	7,196.61	13,288.04	6,536.00	10,586.57	3,779.48
沈阳多媒体(g)	4,978.21	5,718.55	5,382.73	3,805.92	7,539.37	5,146.82
同方泰德(h)	5,908.46	9,691.74	5,505.62	8,514.75	4,519.38	6,839.43
2、其他子公司合计	37,468.39	27,287.39	38,556.33	29,088.69	26,999.44	33,947.92
三、(a)~(h)小计	89,450.47	106,905.78	82,346.16	95,070.32	81,090.95	76,236.14
四、公司总计	126,918.86	134,193.17	120,902.49	124,159.01	108,090.39	110,184.06

5、研发支出

(1) 研发支出情况表

项目(单位：元)	2012 年度	2011 年度	本期与上期同比增幅
本期费用化研发支出	209,745,048.72	147,435,669.49	42.26%
本期资本化研发支出	686,504,284.13	480,837,112.98	42.77%
研发支出合计	896,249,332.85	628,272,782.47	42.65%
研发支出总额占净资产比例(%)	7.96%	6.39%	1.57%
研发支出总额占营业收入比例(%)	4.01%	3.00%	1.01%

(2) 情况说明

本期公司研发支出较上年同期增幅较大，主要系公司所属安防系统、计算机、数字城市、知识网络、半导体与照明等核心产业进一步加大研发投入所致。

6、现金流

主要财务指标	2012 年	2011 年	变动金额
经营性现金流净额（元）	872,327,053.64	-218,999,137.27	1,091,326,190.91
扣除 2011 年终止合并泰豪股份影响因素后的经营性现金流净额（元）	872,327,053.64	267,742,336.15	604,584,717.49
投资性现金流净额(元)	-1,730,264,248.72	-5,333,405,376.53	3,603,141,127.81
筹资性现金流净额(元)	1,375,973,607.28	4,325,751,436.36	-2,949,777,829.08
其中：长短期借款（含短券和应付债券）净增加额(元)	-321,326,614.19	5,054,215,458.30	-5,375,542,072.49
经营性现金流净额与流动负债比	0.05	-0.01	
扣除 2011 年终止合并泰豪股份影响因素后的经营性现金流净额与流动负债比	0.05	0.01	

其中：

在经营性现金流方面，本年度，公司采取更为稳健的经营策略，加大了回款管理力度、严格控制成本费用支出，加速营运资金周转，确保各产业板块经营性净回现稳中有升，特别是消费电子产品和知识网络等业务板块经营性回款较上年同期大幅增加；在投资性现金流方面，因上一年度公司实施了收购重庆国信控股项目而本年度不存在上述情形，因此导致本年度投资支付的现金同比大幅减少；在筹资性现金流方面，本年度公司归还了因收购重庆国信控股项目发生的专项银行借款，并顺利到期偿付了两笔短期融资券，因而导致本年度偿还负息债务的付现金额同比大幅增加。

7、其他

(1) 公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

本年度，公司实现净利润 6.06 亿元，与上年同期相比增长了-14.29%，然而扣除非经常性损益的净利润为 1.83 亿元，与上年同期相比增长了 51.13%。本年利润构成与上年发生较大变动的主要原因是：

本年度，公司安防系统、数字城市、物联网、军工等主要业务板块净利润同比均实现了较大增长，使得公司扣除非经常性损益的净利润同比大幅增加；

本年度，公司因半导体与照明业务规模扩大获得的政府补贴增加，导致计入当期损益的政府补助同比增加了 1.84 亿元；

公司 2011 年因参股的百视通实施资产重组上市，使得公司交易性金融资产大幅增值，而本年度不存在上述情况，导致持有交易性金融资产公允价值变动损益同比减少了 3.20 亿元。

(2) 公司前期各类融资、重大资产重组事项实施进度分析说明

A、发行 7 亿元中期票据

经公司 2012 年第三次临时股东大会批准，公司拟向银行间市场交易商协会申请新增注册 7 亿元中期票据发行额度。具体内容见 2012 年 7 月 24 日公司在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、上海证券交易所网站 (<http://www.sse.com.cn>) 上刊登的《2012 年第三次临时股东大会决议公告》。

2012 年 9 月 13 日，公司接到中国银行间市场交易商协会发出的（中市协注 [2012] MTN259 号）《接受注册通知书》，核定本公司发行中期票据注册金额为 7 亿元，注册额度自通知书发出之日起 2 年内有效，由中信银行股份有限公司和国家开发银行担任主承销商，公司在注册有效期内可分期发行。

公司 2012 年度第一期中期票据于 2012 年 11 月 26 日完成发行，募集资金已于 2012 年 11 月 27 日全额到账。

本期中期票据发行结果如下：

中期票据名称	同方股份有限公司 2012 年度第一期中期票据	中期票据简称	12 同方 MTN1
中期票据代码	1282500	中期票据期限	3 年
计息方式	附息式固定利率	发行招标日	2012 年 11 月 26 日
实际发行总额	7 亿元	计划发行总额	7 亿元
票面价格	100 元/百元面值	收益率	5.09%
联席主承销商	中信银行股份有限公司、国家开发银行股份有限公司		

本期中期票据发行情况的有关文件已经在中国货币网 (<http://www.chinamoney.com.cn>) 和中国债券信息网 (<http://www.chinabond.com.cn>) 上公告。

B、发行 10 亿元非公开定向债务融资工具

经公司 2012 年第二次临时股东大会批准，公司拟向银行间市场交易商协会申请注册 10 亿元非公开定向债务融资工具(以下简称“定向工具”)发行额度，具体内容见 2012 年 5 月 26 日公司在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、上海证券交易所网站 (<http://www.sse.com.cn>) 上刊登的《2012 年第二次临时股东大会决议公告》。

2012 年 11 月 5 日，公司接到中国银行间市场交易商协会发出的(中市协注[2012]PPN168 号)《接受注册通知书》，核定本公司发行定向工具注册金额为 10 亿元，注册额度自通知书发出之日起 2 年内有效，由国家开发银行股份有限公司和中信银行股份有限公司联席主承销，公司在注册有效期内可分期发行。

截至本报告披露日，上述定向工具尚未发行。

(3) 发展战略和经营计划进展说明

公司本年度经营情况详见本节“(一) 报告期内总体经营情况”。

(三) 行业、产品或地区经营情况分析

1、主营业务情况

产业板块 (单位：元)	主营业务收入	主营业务成本	毛利率 (%)	主营业务 收入 比上年 增减	主营业务 成本比上 年增减	毛利率 比上年 增减
计算机产业	5,245,994,721.32	4,975,470,484.50	5.16%	1.40%	1.88%	-0.44%
数字城市产业	2,052,223,991.20	1,461,696,345.13	28.78%	1.16%	-6.04%	5.46%
物联网应用产业	1,370,969,576.95	1,253,627,832.20	8.56%	31.14%	29.55%	1.12%
微电子与核心元器件	581,533,493.05	418,483,515.94	28.04%	-7.23%	-6.42%	-0.62%
安防系统	2,380,568,412.58	1,462,470,910.81	38.57%	34.53%	38.05%	-1.56%

产业板块 (单位: 元)	主营业务收入	主营业务成本	毛利率 (%)	主营业务 收入比上 年增减	主营业务 成本比上 年增减	毛利率 比上年 增减
多媒体产业	6,321,184,041.31	5,864,872,480.19	7.22%	29.18%	30.06%	-0.63%
数字电视系统产业	57,117,725.86	41,780,186.67	26.85%	-65.89%	-62.44%	-6.72%
军工产业	1,163,200,711.71	902,142,099.28	22.44%	-20.02%	-32.66%	14.56%
知识网络产业	620,046,175.27	218,235,408.28	64.80%	16.41%	23.70%	-2.08%
节能产业	1,131,298,573.13	905,412,225.55	19.97%	-51.00%	-51.72%	1.20%
半导体与照明产业	905,890,756.50	846,919,703.52	6.51%	16.38%	25.16%	-6.56%
科技园产业	172,156,509.29	119,971,925.99	30.31%	93.74%	151.14%	-15.93%
合计	22,002,184,688.17	18,471,083,118.06	16.05%	5.43%	4.65%	0.63%

注：节能产业因自 2011 年 10 月起不再将泰豪科技股份有限公司纳入合并范围导致其同比收入下降。

(1) 计算机产业

2012 年，是计算机行业挑战与机遇并存的一年。一方面，智能手机、平板电脑等移动互联终端的快速发展，对传统电脑产品，特别是台式电脑造成了巨大冲击，同时随着家电下乡、以旧换新优惠政策的逐渐取消，包括计算机在内的家电消费整体需求下降，同时计算机产品本身更新换代的速度也开始放缓。但另一方面，以云计算、移动互联网、物联网为核心的产业浪潮的不断发展，也为计算机行业市场带来了新的增长驱动力和广阔的发展空间。面对复杂多变的市场环境及其日趋白热化的市场竞争，公司坚持以“创新发展”为出发点，通过实行差异化、特色化的产品策略，建立多层次的营销渠道，不断开发行业市场应用。

在消费产品领域，公司紧随用户、市场需求变化而变化，不断实施技术、产品和服务创新，并推出了一系列基于互联网应用和移动互联的具有自主知识产权的创新产品和解决方案，保持了在计算机产品市场的领先地位。在产品创新方面，公司针对 3C 融合的市场趋势，实施产品创新，推出了定位于客厅云电脑概念的一款跨界与创新并存的产品——同方灵悦智能电视宝 3。这一产品采用 ARM+Android 平台，并预置了视频资源导航站，整合高清片源，满足了用户直接在线观看高品质影片的需求，为客厅娱乐终端的发展指出了新的方向。本年度，公司还推出了超极本系列产品，其中锋锐 U49F 以创新、时尚的外观设计和精细的工艺处理，先后荣获《精品数码世界》、《精品购物指南》等媒体的多项大奖。

在行业市场领域，公司依托在信息安全、绿色节能、全方位解决方案等方面的核心竞争能力，在教育、金融、卫生、中央国家机关集采以及军队等行业积极开拓，又一次中标了“绿色”电脑进西部 3.5 万台项目，并在中央集采第六期中囊括全部份额。本报告期内，在国家发改委、工信部、财政部联合发布的“节能产品惠民工程”第一批《节能产品惠民工程高效节能台式微型计算机推广企业目录》中，公司 306 款台式电脑产品全部符合节能惠民工程技术指标要求，成为产品入选最多的民族品牌企业。此外，公司还相继中标了青海薄弱学校改造项目、中国人民银行 2012 年台式计算机、便携式计算机采购项目、广西农远教学设备项目、中国联通 PC 集采项目、某部“政工网”建设项目等多个行业大单，并荣获教育部教育管理信息中心颁发的“2012 年度中国教育信息化绿色节能推荐产品奖”。本年度，公司还凭借在计算机信息安全方面的技术优势，获得中国信息安全大会颁发的“2012 年度中国政务信息安全推荐品牌”。目前，公司在计算机信息安全方面已经形成了 TST2.0 安全技术平台、USB 端口管控方案、USB 加密转接器和移动数据保密机四大核心业务，并采用国密局自主加密算法和自主研发的 TCM 加密芯片，通过硬件加密芯片与软件结合方式，为用户提供专属私密

存储区及安全保障解决方案。

在云计算和 IT 服务方面，公司在云计算领域率先发力，不仅创造出以云终端、云安防、云会议和云家居四大类为主的云计算产品架构，而且提出“创·领安全中国云”的理念，并将云计算技术和传统安防系统紧密结合，推出了国内首个基于云计算架构的校园安全防范整体解决方案。该方案以“智能化、高清化、安全化、管理高效化”为切入点，在提供清晰、稳定监控图像的同时，更集成了智能分析、安全加密、联动报警等其他扩展子模块，有利于校方高效快捷的处理突发事件。报告期内，公司凭借在中国 IT 服务市场中的突破发展和在云计算、云服务方面的技术创新，获得 2012 中国 IT 服务年会颁发的“2012 年云计算客户应用示范奖”、“2012 年云计算产品技术创新奖”以及中国“最具竞争力 IT 服务品牌”奖。

(2) 数字城市产业

2012 年，随着国家“十二五”投资的陆续到位和城镇化进程的不断深入，我国城市数字化建设速度进一步加快。2002 年至 2011 年，我国城镇化率以平均每年 1.35 个百分点的速度发展，目前我国城镇化率已超过 50%。根据《全国促进城镇化健康发展规划（2011-2020 年）》，城镇化将在未来十年拉动 40 万亿投资。而如何将节约、低碳、生态、智慧等先进理念融合到城镇化的具体过程、如何利用数字化、信息化手段推动建设节能、智慧型城镇成为当前新型城镇化建设的最紧迫的课题之一。为此，公司顺应国家政策，把握市场机遇，在数字城市产业全面推动产业面建设，以技术和产品的创新为核心，以发挥综合优势为出发点，在大力发展城市建筑智能化、城市轨道交通信息化以及城市热网综合监控的业务基础上，充分发挥公司在技术上的储备和积累，大力开展城市建筑节能综合服务业务。

在智能建筑领域，公司不断强化自身在计算机、自动化、建筑节能和项目管理等方面的综合实力，成功地将产品、技术与工程管理相结合，在自主创新产品、专业化解决方案、项目管理服务体系方面打造自身的核心能力和竞争优势，继续保持了领先的市场地位，并相继承接了上海月星环球商业中心裙房智能化工程项目、苏宁天御国际广场弱电智能化工程、大连体育中心体育场智能化工程项目、中国运载火箭技术研究院科研楼弱电工程、中国华能集团人才创新创业基地项目实验楼工程等众多大型工程。报告期内，公司还发挥综合技术优势，实现了深圳北站综合交通枢纽信息化集成系统工程完美收官。这一项目以国家铁路车站为核心，引入城市轨道交通 4\5\6 号线、公交场站、出租车上下客站、长途汽车站、旅游大巴和社会车辆停车场等多种交通接驳方式，公司一共参与构建了六大分部工程、22 个子系统，几乎涵盖了智能建筑领域的所有子系统。不仅如此，该项目与其它智能建筑存在显著不同，深圳北站是以地铁管理模式管理民建项目，既要满足建筑智能化的各项系统要求，又要符合地铁运营管理模式的特殊化需求。这一项目的成功实施，是公司在能源管理、智能建筑、轨道交通和全部基础设施管理领域的综合技术实力和管理优势的体现，也标志着公司在智能建筑领域的实力又迈上了新的台阶。

在轨道交通领域，公司致力于为轨道交通领域内环境与机电设备监控（BAS）、电力监控（Power SCADA）、火灾报警（FAS）、自动售检票（AFC）等系统提供优秀的解决方案和集成服务，并在此基础上，为全面提高轨道交通行业的运营管理水平搭建综合上述系统的统一监控平台（MCS）。报告期内，公司采取固旧图新的稳步政策，除先期中标的包括武汉市轨道交通 4 号线综合监控系统等项目顺利实施外，还先后中标了包括重庆地铁、北京地铁七号线、大连地铁一号线、广州六号线、南京十号线、乌鲁木齐快速公交（BRT）5 号线安全门等在内的多个项目。本年度，由公司自主研发的站台安全门产品系统还完成了研发及组装，并通过了国家级试验室严格的电磁兼容测试（EMC）。测试结果表明，该产品多项性能指标不但领先于国内行业产品，更优于国外同类产品，这是公司在安全门产品研发领域一个质的飞跃，更标志着公司在该领域自主产品的零的突破。

在热网监控方面，公司继续保持了业内领先水平，并依托多年的工程实践经验积累，探索总结出了全网平衡理论，形成了独特的软件产品应用于具体的工程实践，通过全网平衡均匀调节，在实现优

化调节的同时，进一步节能增效。报告期内，公司在呼市、包头、鄂尔多斯、赤峰等热网项目中中标，实现了在内蒙古地区集中供热项目的全面覆盖，并还承接了河南新乡华电热网、北京房山热源热网、山西大唐热源热网等热网监控项目。其中，河南省新乡市城市供热热网工程(二期)换站设备购置及安装项目的中标，开辟了公司在中原地区供热工程的新领域，为今后公司在该区域顺利开展热网业务奠定了良好基础。报告期内，由公司承建的“锦州热网自控项目”还获得了“第九届精瑞科学技术奖人居智能化创新优秀奖”，这一奖项是目前我国人居与城市建设领域惟一经过初审、复评、公示等严格评审环节产生最终获奖项目的国家奖项。

在城市节能领域，本年度，发改委、财政部、住建部发布了《绿色建筑行动方案》、《关于加快推动我国绿色建筑发展的实施意见》等政策文件，从转变城乡建设发展模式出发，以绿色建筑为重要抓手，制定相应的激励政策与措施，引导建筑节能产业发展。为此，公司把握国家政策导向，通过将产品化的楼控系统与自主研发的节能核心技术相结合，发挥公司在区域市场以及工程领域的综合优势，大力推广节能业务。目前，在城市节能业务领域，公司已经形成了包括 TECHCON-EEC 节能专家控制系统、ezEMS 能源管理平台、无源无线集成节能产品、节能云、回路控制系统在内的一系列产品，组成了包括能源管理平台、采集设备、终端计量设备的 Techcon 建筑能源管理系统，通过采用实时能源监控、分户分项能源统计分析、重点能耗设备监控、能耗费率分析等多种手段，使管理者对能源成本比重和发展趋势有准确的掌握，制定有的放矢的节能策略，并将节能指标分解到各个部门，使节能工作责任明确。其中，公司在本报告期推出的 TECHCON-EEC 节能专家控制系统，是集能源管理、节能控制和节能诊断服务等多项功能于一体的中央空调控制系统，系统从软件到硬件、从强电到弱电突破性地实现了一体化，并已成功应用于重庆 IFC、成都曙光、浙江日报等项目中。

(3) 物联网应用产业

2012 年初工信部发布的《物联网“十二五”发展规划》中明确要求，十二五期间要初步完成物联网产业体系构建，形成较为完善的物联网产业链。主管部门将在智能工业、智能农业、智能物流、智能交通、智能电网、智能环保、智能安防、智能医疗、智能家居等九大重点领域开展应用示范工程，力争实现规模化应用。年内，由中国提交的“物联网概述”标准草案，经国际电信联盟审议通过，成为了全球第一个物联网总体性标准，也预示着中国物联网产业将进入发展新阶段。为此，在物联网产业，公司把握政策导向和行业机遇，积极实施结构调整，以政府与行业用户为重点目标市场，以数据资源业务为核心，充分结合物联网、云计算、移动互联网等新一代信息技术应用于智慧城市建设，着力打造中国物联网领域大数据产业发展的专业型公司。

在城市运行体征管理业务方面，公司不断延伸智慧城市和城市运行体征管理的市场理念，并确立了以大数据产业架构下的业务导向，通过将 M2M 平台与数据资源平台进行整合，进一步增强了技术层面竞争实力。报告期内，公司继续在污染源监控、水文监控、空气质量监控、危险源监控等在内的城市运行体征应用领域实施市场开拓，并先后承接了昆明主城区老城区市政排水管网及调蓄池在线监测应用平台项目、南阳市城市治安监控与管理项目、南昌市“数字城管”(二期)采购项目等。本年度，公司开发的 ezUMS 数字城市化信息管理系统 V2.0 软件还通过了住房和城乡建设部软件测评，2012 年 12 月，住建部开始进行“智慧城市”试点申报工作，数字化城市管理系统则作为智慧城市的重要指标体系，成为智慧城市建设重要考核内容。该软件评测的通过，标志着公司在智慧城市建设方面已经得到住房和城乡建设部的认可与支持，为在全国各地进行智慧城市建设提供了有力的支撑。

在数据资源业务方面，大数据集中，大数据中心建设以及海量数据整合业务已经成为后信息化时代的主要内容，数据开发、数据采集、数据资源的整理和应用已经成为政府及行业用户的紧迫需求。为此，公司针对不同行业，不同领域的广泛需求，着力在政务、统计、司法、教育、市政、水利、民政、交通、海关、物流等领域进行重点突破，并在报告期内签署了全国工会资产统计管理系统软件开发项目、伊金霍洛旗数字化医疗卫生服务体系建设项目、安徽交通运输服务平台(一期)省中心应用系统软件开发项目、牡丹江市交通枢纽国际物流中心物联网项目、山东省煤炭工业局信息系统开发项目、国家测绘地理信息局“天地图”网站网络安全服务项目、珠海市铭海农副产品批发物流中心三期信息系统建设及系统集成项目、繁峙鸿生物流农产品批发市场信息系统软件开发和系统集成项目等。本年度，公司承接的北京市宏观经济与社会发展基础数据库项目还荣获了国家统计局

颁布的第十一届全国统计科研优秀成果奖信息技术应用类一等奖。这一奖项的获得标志着公司自主研发设计的统计理论和统计方法具有重大的学术和实际应用价值，在国内同类研究中处于领先水平。

(4) 微电子与核心元器件产业

2012 年，虽然全球半导体产业整体表现疲弱，但国内集成电路产业仍保持了稳定较快增长的势头。根据赛迪网的统计，2012 年集成电路产业销售额规模同比增长 11.6%，规模为 2158.45 亿元。集成电路产量为 823.1 亿元，同比增长 14.4%。其中，受到移动智能设备高速增长的影响，与其相关的集成电路产品增长较快。而随着受理环境改造、发卡、行业应用、POS 和 ATM 改造工作的陆续完成，各大银行金融 IC 卡发卡和替换工作也将迈入全面快速增长阶段，IC 卡类集成电路市场前景广阔。为此，在微电子与核心元器件产业领域，公司继续夯实以身份识别、电信产品和金融支付为核心的智能卡芯片产业，并通过并购重组将业务进一步拓展到特种集成电路领域。

在智能卡芯片业务领域，本年度，受到传统 SIM 卡产品全球市场需求放缓的影响，公司的 SIM 卡产品出货量增幅减小，为此，公司实施了针对 SIM 卡产品的工艺升级，进一步改善了产品毛利率。在身份识别业务方面，公司立足于二代身份证市场，进一步在居民健康卡、社保卡等领域不断开拓。本年度，由于一代居民身份证在 2013 年起停止使用，在此带动下，公司的身份识别产品销量保持了稳定增长。公司的芯片产品还已应用于江苏、辽宁、湖北、四川等地正式发放的居民健康卡中，取得了领先优势。此外，公司在社保卡、公交卡、读卡器等应用领域的市场开拓均有突破。社保卡芯片完成了备案及 COS 测试，中标两个省级应用，已开始进入市场；公交卡芯片产品在多个城市应用，出货量不断增长。读卡器芯片产品出货量也有大幅增长。在金融支付方面，采用公司的 THC80F09BC 芯片的 SWP-SD 手机支付卡产品顺利通过银行卡检测中心的检测，THC80F09BC 芯片在中国银联 SWP-SD 移动支付方案中的成功应用，进一步打破了国外芯片厂商在移动支付领域的技术垄断。报告期内，面对移动支付所带来的安全隐患，公司还推出了加密移动支付芯片 TFA32F512。这一芯片符合银联基于 13.56MHz 的手机支付技术标准，具有超强安全机制，内部支持 SM1/SM2/DES/RSA/等安全算法，具有 MPU 和 EMMU 安全模块，支持存储器访问权限保护机制，支持 SRAM 数据、地址随机加扰，还支持安全算法区保护及安全算法下载，可以保证用户在进行移动支付过程中的安全，而且还可以提供更加快速便捷的移动服务。

在特种集成电路业务领域，特种集成电路是国家安全和电子信息基础装备的基础产品，作为一种战略资源，可广泛应用于特种装备科研、生产等各个环节。随着国家对集成电路在特种装备行业需求不断提高，国产特种集成电路的需求一直处于高速增长状态。报告期内，公司加大研发投入，完成 35 项产品设计定型；新增销售产品 30 种；与 2011 年相比，客户增长率为 135%。同时，在新技术、新工艺方面取得突破：完成目前国内最复杂的陶瓷基板 MCM 产品（6416 个过孔）SM9A96；完成节距为 227um，多达 2218 个 C4 点的样品封装投产 SMQ2V6000。

(5) 安防系统

2012 年，世界经济形势依旧低迷，而日益激烈的全球市场竞争以及政府采购中的不确定因素使得安防产业面临诸多的挑战。但同时全球持续严峻的安全形势，以及伴随新技术而涌现的产品换代的需求，也给行业带来了可持续发展的市场需求。为此，公司按照“技术完全产品化和市场区域综合化”的改革思路，稳中求进，立足于以大型集装箱检查系统为核心的物品安检业务，进一步巩固既有的经营成果，积极开拓国内外新兴市场，保持了业务的平稳较快发展。报告期内，公司新开发了包括印尼、牙买加在内的九个国家与地区的市场，设备销售的国家与地区累计达到 121 个。

在海外市场方面，公司在全球激烈的市场竞争中保持了稳步的增长，全年共向 25 个国家和地区出口大型设备 58 套，并相继中标了智利海关服务局快检设备公开招标项目、巴西机场管理公司设备采购招投标项目、巴布亚新几内亚 CSTB(中央供应和招标委员会)巴新海关设备供货和维护项目、泰国海关采购项目等。截止 2012 年底，公司已有 700 余套大型设备销往全球 120 多个国家和地区。根据 IMS Research 市场调查的最新统计报告，2012 年，公司安防业务在全球大型集装箱检查系统领域的市场份额达到 24.2%，位于全球第一的市场位置。报告期内，公司欧盟本地化生产也取得实质性进

展，在波兰的工厂完成了多套大型设备、物品机以及加速器的本地化生产，为公司国际化战略奠定了坚实的基础。本年度，公司的多款产品还在欧盟 EDS3 认证、LEDS 认证、美国 TSA 认证、法国 STAC 认证等方面取得重要突破。

在国内市场领域，公司先后获得了包括哈尔滨机场、重庆江北机场、深圳宝安机场、海口机场在内的多个较大规模的机场项目，继续稳固了在国内市场近 50% 的市场份额。报告期内，公司还与中国海关总署签署了 2012-2013 年度大型集装箱检查设备技术服务合同，继续向中国海关提供优质的技术服务，包括设备的运行维护、保养、维修、软硬件改造升级及操作人员培训等。

在新产品开发方面，公司开发的 CT 行李物品安全检查系统在系统算法性能、探测器等核心技术研究方面获得突破进展，为产品的升级奠定了坚实的基础。其中，公司的 XT2080 CT 型行李安全检查系统还通过了欧盟民航委员会 (ECAC) 最高等级一标准三 (Standard 3) 的认证，ECAC 认证是目前欧洲乃至世界航空安检领域最高级别的认证之一。报告期内，公司的激光拉曼产品也取得了突破性进展，拉曼安检仪 RT1003 通过了公安部安全防范报警系统产品质量监督检验测试中心认证，检测项目涵盖了易燃易爆液体、强氧化腐蚀液体、农药、炸药、毒品和易制毒化学品等。本年度，公司的“产生具有不同能量的 X 射线的设备、方法及材料识别系统”以开拓性的技术创新、突出的经济和社会效益、完善的知识产权战略布局还荣获了第十四届中国专利金奖，该系统属双能加速项目，是公司安防领域的核心专利，对公司未来在安防产品领域实现新的跨越发展将起到巨大的推动作用。

(6) 多媒体产业

2012 年，我国平板电视产业进一步向智能化和泛“IT 化”转变，逐步从单一的硬件设计制造转向系统集成和软件整合运营服务为一体的形式，与互联网的关系更加密切，同时液晶电视升级加快，产品形态已全面进入 LED 时代，一体机、垂直背光开始得到大规模的应用。为此，公司牢牢把握“电视泛 IT 化的行业发展趋势，不断整合在芯片、产品、内容、运营各方面的资源，凭借公司在云教育、液晶显示、互联网技术、IPTV 等方面的资源和技术积累，探索差异化竞争路线。

在国内市场方面，公司通过积极产品创新和渠道整合调整等措施的实施，进一步形成了独特的品牌特征，并先后荣获国家工商总局颁布的“THTF 中国驰名商标”，中国电子视像行业协会颁布的“2012 年度中国彩电行业节能技术先锋”等多项荣誉。报告期内，在立足传统销售渠道的基础上，公司进一步加大了网络电商平台渠道的覆盖力度，并充分利用多年积累的行业销售资源和在系统集成方面的技术领先优势，为教育、政府、企业及其他行业客户提供提供定制型产品和高附加值产品，提供多媒体智能电视、智能触控机、大型拼接屏的系统工程等显示设备和解决方案，并在 2012 年度凭借智能触控电视一体机产品成功入围全国最大的多媒体教室改造项目——海淀区 2012 年中小学教室多媒体更新改造项目。在产品创新方面，公司推出了跨界云电视产品 TX5900 系列，这一产品采用了 Android 4.0 系统，同时搭建了基于电视、手机、电脑之间良好的对接平台，并内置了公司自主研发的近两百款适合在电视上呈现的智能应用，涵盖资讯、娱乐、教育、生活的方方面面，尤其是内置了独家教学平台——清华云教育系统，可为用户免费提供从幼儿到高中的全新教育资源。这一产品还获得了中国电子视像行业协会颁发的“CIVA 中国彩电行业 2012 年度创新产品”奖。同时，公司 GME 绿色数字引擎芯片技术也被评为“CIVA 中国彩电行业 2012 年度创新技术”。

(7) 数字电视系统产业

2012 年，是中国数字电视产业链加速融合和变革的关键一年。继“十二五”战略性新兴产业规划中提出进一步普及数字电视网络建设之后，日前，工信部出台的《关于普及地面数字电视接收机实施意见》中明确规定：以政府为引导，以企业为主体，采用市场化推进模式，分步骤、分阶段地有序普及地面数字电视接收机，根据地面数字电视覆盖情况，在 3-5 年内普及地面数字电视接收机，实现境内销售的所有电视机都具备地面数字电视接收功能，满足消费者免费正常收看地面数字电视的需求，到 2020 年全面实现地面数字电视接收。为此，公司在报告期内立足于设备生产、投资运营业务领域，进一步夯实基础，保证了业务规模的稳步增长。

在投资运营业务领域，公司不断创新的合作模式，通过与政府合作、渠道联合、内部改善、扩大覆盖以及强化合作等多种方式，快速发展用户数量，实现用户数量同比增长 203.4%。本年度，在确保已投入运营的各合资公司保持稳步增长的同时，2012 年内投入运营的日照、天门和达州三家公司也整体呈现良性发展的趋势。报告期内，公司还与陕西省广电网络传媒（集团）股份有限公司签署了“基于广电网络面向三网融合业务战略合作协议”，与陕西广电传媒公司将在陕西地区开展三网融合业务合作，大力推广基于广电网络的三网融合新业务，为用户提供更加丰富多彩的优质网络文化服务。

在产品设备方面，面对国内发射机市场激烈的竞争环境，公司通过提高质量、拓宽产品线、加强服务等经营策略的实施，保持了在该业务领域内的稳步发展。报告期内，公司作为中国移动多媒体广播覆盖工程项目最大的供应商之一，再次入围了 2012 年移动多媒体广播覆盖工程发射机、天馈线及采集器项目的招标，还签署了国内广电无线领域最大的监控项目——移动多媒体广播系统远程监控项目中河南、广东、浙江三个省的全省监控项目，成为该项目市场份额最高的供应商。此外，公司还相继签署了甘肃省十三州市覆盖工程、黑龙江省电台 2012 同步覆盖眼神工程、中央台调频覆盖项目等。在立足国内市场的同时，公司积极拓展海外市场并成功签署了科摩罗落地项目、圭亚那商务部援外项目及加纳项目等。项目完成后，将在上述国家建成调频广播系统、地面数字电视系统，用于广播电视节目的覆盖。在产品创新方面，公司针对市场需求，推出了采用 DOHERTY 技术的新型电视发射机等一系列高效节能的产品，既符合国家节能减排的政策，又进一步提高了公司的市场竞争力。

(8) 军工产业

在军工业务领域，公司坚持贯彻集团式军工发展的战略，在持续发展中逐步形成了电子信息系统与装备、机械装备和技术服务三大业务，并通过提高科研能力，拓展市场领域，保持了传统军品业务的稳定增长和新兴业务的快速发展。

在电子信息系统与装备业务方面，公司已经形成了以无线通信、卫星通信、频谱管理以及北斗导航为核心的四大业务板块。其中，北斗导航作为我国自主研发的卫星导航系统，无论从国防安全上，还是从经济效益来看，都是未来国家发展的重点。2012 年底北斗二代亚太地区组网完成后，北斗导航产业链将进入爆发期，建设高峰期有望在 2013 年实现。为此，本年度，公司在北斗产品业务方面加强资源整合，根据市场要求，针对性地开展北斗系列产品的研发。在立足军用的同时，积极拓展北斗的地方行业应用，打造北斗产品完整的产业链。截至报告期末，公司的北斗导航型天线、双频导航手持机、北斗射频芯片等均成功入围军方招标。此外，还相继开发了车载双模机、手持双模机以及便携式北斗模拟测试源等系列产品，为在该业务领域内的规模型发展奠定了良好的基础。

在机械装备业务方面，公司立足于军民用造船业务领域，一方面牢固树立军品优先原则，加强沟通协调，培育和壮大公司的军用拳头产品；另一方面把握公务船需求旺盛的市场机遇，大力开拓民用船舶市场。本年度，公司相继中标 3 艘 60 米级 B 型海事巡逻船建造项目、浙江省渔政系统首艘 500 吨级渔政船、两艘钢质超低温冷冻型金枪鱼延绳钓船等民用船舶项目。其中，公司中标的海事巡逻船项目是公司首次跻身我国海洋执法公务船舶细分市场，为未来在公务船领域业务的开展奠定了基础。

在技术服务业务方面，2012 年，公司继续深化全军范围内的指挥装备军民一体化技术保障业务，并在覆盖全国的保障中心和保障基地全面推进，开展了包括维修故障装备、巡检巡修、技术支援、培训、信息支持、伴随保障等在内的形式多样的技术服务，圆满完成了承担的技术保障任务。

(9) 知识网络产业

2012 年，国内数字出版政策环境进一步趋好，数字出版平台增长迅速，数字出版渠道有了新的拓展，产业规模显著攀升，产业规范化程度进一步加深。在产业整体发展的推动下，公司充分发挥自身优势，在资源出版、学术评价、用户市场等各方面都取得了较大的进步与发展。

在学术出版方面，公司一方面持续扩大专有优质资源，保持了出版数量稳步增长。截至本报告期末，超过 50%的核心期刊、超过 45%的研究生培养单位、超过 80%的中国会议、超过 95%的国际会议、以及专利、科技成果、国学等行业龙头机构都选择独家或唯一授权公司数字出版。2012 年全年累计出版专有文献 331 万篇，占学术出版总量的 51%。这种规模化、常态化的专有出版，为市场形成了坚实的资源后盾，使 CNKI 产品从内容质量上具有不可替代性，确保了公司的数字资源平台为用户提供连续、稳定、优质的服务，使公司持续保持行业领军地位。另一方面，公司通过以优先数字出版为代表的全新出版模式的推广，将期刊出版时滞大幅缩短。本年度，优先出版期刊达 1527 种，累计发文 6 万余篇，出版周期平均缩短 45 天。其中 131 种优先出版期刊获评国际高影响力期刊，占两类获奖期刊的 30%，优先出版对提高期刊的内容品质起了关键推动作用。报告期内，公司还在农业市场取得突破性进展，实现了“三农”网络书屋、农业科技网络书屋、数字农家书屋覆盖全国数万个农村、数亿农民。

在工具书出版方面，公司通过合作模式的创新，突破了与知名出版社合作的障碍，并开发出了《商务印书馆精品工具书》、《汉语大词典》（知网版）等特色产品，创造了具有知识服务特点的数字化学习与研究模式。本年度，公司还推出了地市级年鉴，实现了与统计出版社的独家合作，进一步细分了市场、优化了产品，体现了内容整合传播、增值利用和知识挖掘的理念，为大规模推进在各行业领域的市场销售奠定了基础。

(10) 节能产业

2012 年是我国实现“十二五”节能减排目标的关键一年，节能减排已被列入我国经济社会发展的约束性指标，提高新能源和清洁能源比重、加快传统能源转型升级是节能减排重要的一环。报告期内，公司在节能业务领域，以创新发展为经营策略，充分发挥综合优势，大力拓展以压缩式热泵为核心的节能市场，重点推动 EMC（合同能源管理）业务，取得了显著的成效。

在节能业务领域，公司以“城市能源清洁解决方案”为主线，先后推出了“吸收式热泵集中供热”、“空气源热泵采暖”、“双冷源温湿分控系统”、“冷热水风一体化超低能耗建筑”、“R32 环保工质替代”等新型节能环保技术，进一步打造南冷北热的节能格局。其中，作为国家级“环保新型制冷剂替代”的示范项目，公司承接的“R32 环保工质替代”是突破空调制冷行业的革命性技术，本年度，公司已经完成该技术的研制，并推出了两款基于 R32 制冷剂的空气源热泵机组。报告期内，公司还相继承接了准东煤矿节能空调工程、浙江新安化工新办公楼项目、山东省济南大剧院、山东济阳县“禧福 凤凰城”采暖项目等。其中公司承接的济阳县“禧福 凤凰城”采暖项目采用了“地源热泵+地板采暖”解决方案，替代了传统的燃煤采暖方式，在保证采暖效果的同时，实现了节能减排双重效益，热泵采暖方式已经成为公司在北方地区推广的核心采暖技术。

在可再生能源综合利用业务领域，公司以吸收式热泵技术为核心，进一步探索合同能源管理（EMC）、BOT 等多种商业模式，在热电、钢铁、化工及生化等行业进行推广。截至报告期末，公司已经累计推进 EMC 项目数量超过 30 项，业务领域覆盖了黑龙江、山东、河南、新疆以及广东等十五个省市。其中公司承接的黑龙江省农资集团宁安化工有限公司的项目，由公司投资建设余热回收城市供热系统，回收化工生产过程中的循环冷却水余热，实现总供热面积近百万平方米。该项目是公司在煤化工行业首个余热回收利用的项目。报告期内，为保证业务的推进，公司加大了对吸收式热泵技术的投入力度，启动建设“吸收式热泵国家产业化示范项目基地二期工厂”，建成后将具备近 2000MW 吸收式热泵机组的年生产能力。项目计划 2013 年 2 月竣工，3 月正式投产运行。

(11) 半导体与照明产业

2012 年国家进一步加大了对 LED 产业的扶持力度，《国家基本公共服务体系“十二五”规划》、《中华人民共和国国家发展和改革委员会公告》以及《半导体照明科技发展“十二五”专项规划》等多项国家政策陆续出台，明确了半导体照明产业发展到 2015 年实现产业规模 5000 亿元的总目标，同

时应用技术研究也将是“十二五”期间发展重点。为此，公司把握国家的产业发展政策，通过实施以应用为导向、以产品为核心的产业策略，在稳步提升半导体照明产业基地规模和产能的同时，大力开拓商业照明领域市场，发挥产业链综合优势，在全面涉足 LED 外延片及上游原材料、LED 半导体照明以及全球 LED 照明产品的销售业务。

在芯片、外延片生产方面，截止报告期末，公司的高亮度发光二极管(LED)芯片制造及其应用产业化一期项目全部达产并投入运营。同时，南通的 LED 技术研发中心已打造成为市级半导体发光材料与器件工程技术研究中心，完全具备开发 LED 外延及芯片制造技术的能力，目前已获得了大功率半导体发光二极管制造相关的专利成果十几项，在技术领域内，进一步加强了公司的核心竞争能力。

在产品应用方面，报告期内，公司继续坚持对 LED 照明市场的开拓，通过自有的芯片及核心技术，进一步推动公司照明品牌的建立和规模的扩张。本年度，公司照明产品的产品线进一步扩大，已覆盖商业照明、工矿照明、室外照明、创意照明等多个领域，在 LED 路灯国内出货量同比快速增长，出口量也大幅度增长；生产规模和产品的性能指标进一步攀升。本年度，公司获得了国家半导体照明工程研发及产业联盟授予的“最具发展潜力企业”，还担任中国照明电器协会理事会理事的职位。2012 年，公司还被列入 2012 年度全国 LED 路灯最具竞争力企业前十佳，荣获 2012 年广州市工业设计示范企业、2012 年广州市优势传统制造业转型升级示范企业、2012 年度广东省城市照明产品和设备优质供应商等。

在景观照明领域，2012 年，公司继续打造“中国首家城市照明系统服务商”形象，凭借卓越的设计能力、稳定的产品品质、优秀的工程质量，在全国照明工程百强企业评选中位居榜首，并获得中国照明行业大型评选活动“金手指”优秀景观照明设计工程公司奖项。报告期内，公司当选“中国照明学会第六届理事单位”，主持编写的《水景用发光二极管(LED)灯》国家行业标准获批并颁布实施，充分彰显了公司在照明行业的领先地位。报告期内，公司相继完成了洛阳龙门石窟亮化提升工程、晋城市主城区景观亮化工程、台儿庄运河古城亮化项目、北京市门头沟河道夜景照明工程、青岛奥帆中心可视范围亮化提升工程等重大项目。其中，洛阳龙门石窟亮化工程中使用三维投影技术，充分还原了我国盛唐时期佛教文化及石刻艺术，在文物保护方面和控制方面采用了 LED 照明技术，保证了文物安全，工程质量、亮化效果和节能环保的四统一，建成后成为我国石窟文化景区最大的夜景工程。

2、主营业务分地区情况

地区 (单位：万元)	2012 年度主营业务收入		2011 年度主营业务收入		主营业务收入 比上年增减(%)
	金额	比重	金额	比重	
国内市场	1,560,964.74	70.95%	1,465,338.67	70.22%	6.53%
国际市场	639,253.73	29.05%	621,473.70	29.78%	2.86%
合计	2,200,218.47	100.00%	2,086,812.37	100.00%	5.43%

2012 年，公司的安防系统、数字城市、多媒体、知识网络等业务在海外市场稳步推进，承接了一系列重大项目。本年度，公司成功中标了广深港高铁香港段票务及信息系统项目，该项目是以公司安防产品为主体，联合票务等其他相关产品参与投标，合同总额达 1.6 亿港元。这是公司充分发挥集团化综合优势、拓展新业务模式及业务领域的一次有益尝试。报告期内，公司还相继中标了阿尔及利亚高速公路收费站项目、尼日利亚机场项目、坦桑尼亚桑岛机场项目、沙特延布皇家办公大楼弱电系统项目、澳门望厦住宅小区弱电系统项目等。

在多媒体业务方面，公司继续打造 SEIKI、ELEMENT 两大海外子品牌，进一步加强与国外主流渠道商

的合作，并建成覆盖欧美主要城市的销售网络，还在北美建立了物流、维修、客服三大中心，为海外市场的发展奠定了基础。报告期内，在美国拉斯维加斯举行的 CES 国际消费电子展上，公司率先将 4K 高清智能电视推向海外市场，与 Wal-Mart、Target、BBY 等多家国际零售行业巨头达成了 2013 年商务合作的意向。本年度，公司还不断加强与 LG、SHARP 等品牌厂商的合作，进一步拓展 OEM 业务，提高沈阳基地的生产制造能力，逐步提高公司在生产制造方面的品牌影响力。

在知识网络业务方面，公司已经覆盖 45 个国家的 1200 家机构用户，产品与服务体系也已实现与国际重要的各类规范与标准相适应，形成了中国知网自有的国际出版与发行体系。本年度，公司还着手建立了面向全球机构和个人的“中国出版物国际营销平台”，并通过首创的《中国学术期刊国际引证报告》，首次评出“中国最具国际影响力学术期刊”和“国际影响力优秀学术期刊”421 家，得到出版主管部门认可，为 CNKI 的学术出版海外市场进一步发展的重要基础。

(四) 资产、负债情况分析

1、资产、负债情况分析表

项目 (单位: 万元)	本期期末数	本期期末数占 总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占 总资产的比例 (%)	本期期末金 额较上期期 末变动比例 (%)
资产总计	3,370,204.79	100.00%	3,017,095.18	100.00%	11.70%
交易性金融资产	114,623.16	3.40%	88,322.41	2.93%	29.78%
持有至到期投资	7,600.00	0.23%	11,400.00	0.38%	-33.33%
长期应收款	82,961.82	2.46%	53,743.39	1.78%	54.37%
在建工程	197,979.28	5.87%	103,682.67	3.44%	90.95%
开发支出	58,538.19	1.74%	35,660.72	1.18%	64.15%
商誉	101,043.72	3.00%	32,775.32	1.09%	208.29%
其他非流动资产	0.00	0.00%	10,842.55	0.36%	-
应交税费	-2,854.65	-0.08%	-11,705.24	-0.39%	-75.61%
应付利息	1,583.69	0.05%	5,768.50	0.19%	-72.55%
应付股利	6,109.74	0.18%	0.00	0.00%	-
其他应付款	230,198.27	6.83%	127,783.51	4.24%	80.15%
一年内到期的非流动负债	40,416.45	1.20%	7,713.39	0.26%	423.98%
其他流动负债	0.00	0.00%	141,415.74	4.69%	-
应付债券	70,336.51	2.09%	0.00	0.00%	-
预计负债	1,937.11	0.06%	343.54	0.01%	463.87%
递延所得税负债	1,715.57	0.05%	3,021.02	0.10%	-43.21%
其他非流动负债	50,341.48	1.49%	18,256.48	0.61%	175.75%

其中：

- 1、交易性金融资产变动较大，主要是本公司所持百视通新媒体股份有限公司股票等交易性金融资产公允价值增加；本公司之子公司北京同方创新投资有限公司所持江苏润邦重大股份有限公司原始股限售期已到一年以内，从其他非流动资产转入交易性金融资产列报。
- 2、持有至到期投资变动较大，主要是本公司收回对参股公司龙江环保集团股份有限公司的专项委托贷款本金所致。
- 3、长期应收款变动较大，主要是本公司之子公司同方人工环境有限公司和同方泰德国际科技有限公司本期出现以分期收款方式开展节能工程施工与相关服务。

- 4、在建工程变动较大，主要是本公司之子公司南通同方半导体有限公司和南通同方科技园有限公司的 LED 产业基地生产设备和园区设施购建成本增加；本公司之子公司沈阳同方科技园有限公司的沈阳科技园二期工程成本增加；本公司之子公司同方工业南京有限公司的南京同方工业园项目购建成本增加。
- 5、开发支出变动较大，主要是本公司之子公司同方国芯电子股份有限公司合并范围发生变化；本公司之子公司同方威视技术股份有限公司等产业单位本年新品开发支出增加。
- 6、商誉变动较大，主要是本公司之子公司同方国芯电子股份有限公司本期以定向增发加现金对价方式非同一控制下企业合并深圳市国微电子股份有限公司形成商誉。
- 7、其他非流动资产变动较大，系本公司之子公司北京同方创新投资有限公司所持江苏润邦重工股份有限公司原始股限售期已到一年以内，从其他非流动资产转入交易性金融资产列示。
- 8、应交税费变动较大，主要是公司本期增值税进项留抵减少所致。
- 9、应付利息变动较大，主要是本年内已偿还应付清华控股有限公司委托贷款利息所致。
- 10、应付股利变动较大，主要是本报告期末公司尚未支付清华控股有限公司 2011 年度分红及控股子公司淮安同方水务有限公司尚未支付少数股东分红所致。
- 11、其他应付款变动较大，主要是因重庆国信股权收购项目新增对清华控股有限公司的单位借款本金所致。
- 12、一年内到期的非流动负债变动较大，主要是本报告期末公司所属安防系统业务长期借款 3 亿元将于未来一年内到期所致。
- 13、其他流动负债变动较大，系本公司 2012 年到期兑付 2011 年发行的短期融资券所致。
- 14、应付债券减变动较大，系本公司本期注册并发行 7 亿元 3 年期中期票据并相应计提利息所致。
- 15、预计负债变动较大，主要是公司所属建筑节能产业本部本期计提的预计工程项目维护费增加所致。
- 16、递延所得税负债变动较大，主要是本年内公司所持有的交易性金融资产和可供出售金融资产公允价值波动较大、部分交易性金融资产的计税基础经税务机关核定后有所调整，导致相关应纳税暂时性差异变化所致。
- 17、其他非流动负债变动较大，主要是公司所属半导体与照明业务和微电子与核心元器件业务等产业板块于本年内收到相关政府补助并将尚不满足收益确认条件的部分按递延收益列报所致。

本年度，公司各骨干子公司应收账款、存货情况为：

单位：万元	2012 年度		2011 年度		2010 年度	
	存货	应收	存货	应收	存货	应收
一、母公司合计(a)	163,495.58	147,320.34	129,464.84	114,671.83	128,745.11	59,419.39
其中：数字城市	64,054.45	26,339.23	54,768.38	21,723.38	44,693.07	13,430.68
计算机	59,877.94	22,524.83	40,239.14	30,830.74	45,467.14	18,401.10
多媒体	7,352.24	36,788.46	7,848.90	4,637.11	12,151.03	3,048.90
二、子公司合计	422,893.44	308,659.42	357,309.62	296,830.30	309,547.42	337,370.81
1、其中：同方威视(b)	98,102.60	65,840.44	86,911.05	60,787.91	66,676.87	69,972.57
人环有限(c)	21,965.52	24,405.67	18,495.46	24,799.28	19,800.40	22,302.18
同方国芯(d)	20,825.81	32,119.71	11,759.72	18,790.41	3,658.89	11,213.08
工业公司(e)	20,591.04	14,179.19	39,784.60	21,483.90	52,104.10	4,686.53
同方知网(f)	3,678.78	9,193.88	1,628.13	12,826.17	1,891.69	12,436.71
沈阳多媒体(g)	59,029.26	77,377.70	38,253.32	64,485.84	30,350.63	77,776.26
同方泰德(h)	8,380.14	27,086.64	9,739.46	17,463.88	6,919.20	12,350.15
2、其他子公司合计	190,320.28	58,456.19	150,737.88	76,192.93	128,145.63	126,633.34
三、(a)~(h)小计	396,068.74	397,523.57	336,036.58	335,309.21	310,146.90	270,156.86
四、公司总计	586,389.02	455,979.76	486,774.46	411,502.13	438,292.53	396,790.20

2、公允价值计量资产、主要资产计量属性变化情况说明

截至报告期末，公司交易性金融资产公允价值变动较大，具体情况为：

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
交易性金融资产	883,224,142.54	1,146,231,642.25	263,007,499.71	152,307,653.02

其中，交易性金融资产中存在公司通过二级市场进行交易的股票及基金投资以及持有的百视通股份、江苏润邦重工股份有限公司股票等。本期变动较大的原因系因持有的百视通股份股价变动以及所持润邦股份原始股限售期已到一年以内，从其他非流动资产重分类至交易性金融资产所致。

(五)核心竞争力分析

公司自设立以来，一直坚持“技术+资本”、“发展与合作”的发展战略，并依托清华大学和自主研发的各项技术，形成了计算机、数字城市、物联网、微电子与核心元器件、多媒体、半导体与照明、知识网络、军工、数字电视、节能和安防系统十一大产业板块，打造了大型集装箱检查系统全球市场份额第一、全球最大的学术期刊数据库、智能楼宇工程量全国第一、计算机产品销量国内品牌前三名、SIM 卡芯片出货量国内第一等市场领先地位。公司还承接了“核高基”等一大批国家级和省市级科研项目，并已拥有了千余项专利技术，在多个技术领域处于国内甚至国际领先水平。

本报告期内，公司持续实施研发投入和技术成果产业化，核心竞争力未发生变化。2012 年，按照公司研发战略、产业布局和长期发展规划，围绕核心业务领域，公司继续开展了卓有成效的技术研发工作。报告期内，公司共有 130 多项研发项目正在进行中，其中列入国家级和省部级的科技计划项目 34 项。

目前正在执行的重大科技计划项目主要有：(1)国家重大科技专项“核高基”项目 3 项：大容量 SIM 卡芯片、数字电视 SOC 芯片、面向互动信息的龙芯安全适用计算机研制及推广；(2)国家发改委专项 6 项：云计算数据中心容灾备份、智能卡芯片设计和产业化、基于自主可信密码模块的可信支付终端产业化、先进特异物质检测技术产业化、高亮度发光二极管(LED)外延片及芯片产业化、地面数字电视单频网发射机研发及产业化(地面数字电视单频网适配器)；(3)工信部电子基金项目 6 项：高性能网络信息安全综合防御系统研发与产业化、液体安全检查系统产业化、高清光盘数字版权保护系统及应用、基于 DTMB 和 DVB-C 标准数字电视信道解调单芯片、软件即服务(SaaS)流程与规则引擎、基于自主音视频标准的视频监控系统的研发及产业化；(4)中华人民共和国新闻出版总署项目 2 项：基于标识的认证技术研发及在音像制品数字版权保护中的应用、多硬件环境版权保护技术研发；(5)省市重大专项 8 项：基于新一代信息技术的公共安全/突发事件综合应急管理平台的产业化、中小企业专用安全电脑研发及产业化、放射性物质监测技术成果转化及产业化、货物快速检查技术及应用项目、基于 SOA 的集成制造“管控一体化”ezIMS 系统的开发、非接触式人体安检探测技术与样机研制、基于物联网技术的污染源实时监控与减排控制系统、同方大型公共建筑节能监测诊断平台建设及大型公共建筑低成本节能诊断改造项目；(6)其他项目 9 项：高精度数字音视频内容数字版权管理技术及应用、基于知识服务引擎的数字出版国际营销平台建设与运营、建筑节能专家系统、同方基于互联网的大规模计算机远程服务系统研发和产业化、基于云计算技术的数字出版及可信发行运营平台、基于 M2M 的应用构件平台、同方手机银行移动支付系统运营项目、智能数据中心管理系统、高性能端到端防毒设备等。

在知识产权方面，2012 年度公司新申请中国专利和计算机软件登记 196 项，其中发明 90 项、实用新型 77 项、外观设计 16 项、计算机软件登记 13 项。截止 2012 年底，公司共申请中国专利 1887 项，获得中国专利权 1180 项，其中发明 436 项，实用新型 654 项，外观设计 90 项；申请并获得计算机软件著作权 188 项。共申请涉外专利 544 项，已获得外国发明专利权 270 项。

(六) 投资状况分析

1、对外股权投资总体分析

报告期内投资额	投资额增减变动数	上年同期投资额	投资额增减幅度(%)
772,000,000.00	44,625,284.77	727,374,715.23	6.14%

(1) 公司的控股、参股子公司情况

截至本报告期末，公司的控股、参股子公司情况如下：

序号	企业名称	成立日期	法定代表人	注册地址	主营业务	注册资本(万元)/总股本	持股比例
1	泰豪科技股份有限公司 (股票代码 600590)	96 年 3 月	毛 勇	江西南昌	楼宇电气集成制造、军工电源和中小型电机	50,032.57 万股	20.67%
2	同方威视技术股份有限公司	00 年 12 月	荣泳霖	北京 海淀	基于辐射成像技术的安全检查产品和应用系统	16,500	69.09%
3	同方光盘股份有限公司	99 年 7 月	陆致成	北京 海淀	知识资源数据库的开发、研制	8,000	98.98%
4	同方人工环境有限公司	00 年 11 月	陆致成	北京 海淀	基于热泵技术的节能产品生产 and 低品位热能转换利用系统的集成	35,358	97.00%
5	同方工业有限公司	06 年 9 月	陆致成	北京 海淀	通信设备、电子产品	40,000	100.00%
6	沈阳同方多媒体科技有限公司	04 年 12 月	陆致成	辽宁 沈阳	数字平板电视机生产	31,800	100.00%
7	北京同方凌讯科技有限公司	01 年 8 月	陆致成	北京 海淀	数字电视信号地面无线传输系统建设与运营	25,000	98.80%
8	山东同方鲁颖电子有限公司	00 年 4 月	陆致成	山东 沂南	中高压瓷介电容器、片式电子元器件生产	8,000	83.07%
9	北京同方软件股份有限公司	00 年 6 月	陆致成	北京 海淀	计算机应用软件和软件开发平台的开发	5,000	74.00%
10	Technovator International Limited	05 年 5 月	赵晓波	新加坡	楼宇自动控制及安防产品的研发、生产和销售	52,512 万 股	17.64%
11	同方锐安科技有限公司	06 年 10 月	陆致成	北京 海淀	RFID 产品研发、销售	7,058	85.00%
12	北京亚仕同方科技有限公司	05 年 9 月	李吉生	北京 海淀	非接触式纸质电子票卡的生产销售	300 万 欧元	49.99%
13	同方健康科技(北京)有限公司	02 年 2 月	陆致成	北京 海淀	人体体质检查分析产品开发生产销售	4,144	42.23%
14	云南云电同方科技有限公司	02 年 6 月	吴波	云南 昆明	电力自动控制系统开发	2,400	37.50%
15	郑州同方神火科技有限公司	00 年 4 月	李志经	河南 郑州	电力仿真系统开发	2,000	50.00%
16	北京同方电子商务有限公司	05 年 4 月	陆致成	北京 海淀	电子商务领域产业投资	13,500	16.00%
17	同方环境股份有限公司	03 年 9 月	林荣强	北京 海淀	脱硫、脱销、城市生活垃圾及危险废弃物无害化处理等环保产品和工程承揽	17,792	31.50%
18	同方炭素科技有限公司	06 年 9 月	陆致成	江苏 无锡	竹基活性炭制备及相关产品生产、销售	5,000	94.00%
19	清芯光电有限公司	05 年 12 月	郑燕康	河北 廊坊	发光二级管外延片、芯片生产	1,000 万 美元	55.00%

序号	企业名称	成立日期	法定代表人	注册地址	主营业务	注册资本(万元)/总股本	持股比例
20	北京同方房地产开发有限公司	99年10月	陆致成	北京海淀	自用办公楼、科技园开发	5,000	100.00%
21	同方计算机有限公司	04年3月	陆致成	江苏无锡	计算机设备研制、开发、生产、销售	60,000	100.00%
22	Resuccess Investments Limited	04年3月	陆致成	英属维京	项目投资	2,000 万美元	100.00%
23	北京同方创新投资有限公司	99年5月	陆致成	北京海淀	高新技术项目投资	18,000	100.00%
24	嘉融投资有限公司	02年5月	陆致成	上海浦东	实业投资、创业投资	54000	45.00%
25	同方投资有限公司	04年6月	陆致成	山东潍坊	项目投资	55,000	36.36%
26	中投信用担保有限公司	01年8月	李军阳	北京朝阳	企业贷款、投融资担保	100,000	1.00%
27	吉林同方科贸有限责任公司	99年12月	李吉生	吉林长春	计算机及信息产品、机电设备销售	800	20.00%
28	THTF USA, INC.	01年8月	陆致成	美国加州	技术研发, 产品开发	249 万美元	100.00%
29	龙江环保集团股份有限公司	04年5月	周立业	哈尔滨	水务投资、水厂建设运营	32,000	10.16%
30	中国学术期刊(光盘版)电子杂志社	97年12月	王明亮	北京海淀	编辑、出版、发行《中国学术期刊(光盘版)》、互联网出版	100	100.00%
31	北京市同方教育培训学校	02年3月	陆致成	北京海淀	开办各类面授培训	100	100.00%
32	北京同方物业管理有限公司	02年4月	陈兆祥	北京海淀	自用办公楼物业管理	950	100.00%
33	北京同方易豪科技有限公司	04年12月	荣铁	北京海淀	酒店互动数字电视系统解决方案及系统运营	6,380	32.25%
34	北京中录同方文化传播有限公司	00年4月	丁晓聪	北京昌平	数字影音光盘复制	5,000	50.00%
35	Legend Silicon Corp.	03年6月	张征宇	美国加州	芯片研发设计	39,170 万美元	3.56%
36	同方鼎欣信息技术有限公司	94年8月	陆致成	北京海淀	软件开发, 软件外包服务	6,250	80.00%
37	北京首开亿信置业股份有限公司	99年12月	陈刚	北京西城	房地产经营开发	32,000	0.31%
38	武汉国际会展中心股份有限公司	00年1月	张宪华	湖北武汉	大型会议、展览及展销场馆经营	22,600	2.21%
39	北京同方吉兆科技有限公司	93年1月	陆致成	北京海淀	数字电视发射机、调频广播发射机、机顶盒研发生产	12,000	91.52%
40	TongFang Asia Pacific (R&D Center) Pte. Ltd.	08年1月	陆致成	新加坡	新技术研发	300 万美元	100.00%
41	沈阳同方科技园有限公司	06年11月	陆致成	辽宁沈阳	科技园区及配套设施开发管理	16,000	100.00%
42	淮安同方水务有限公司	04年12月	陆致成	江苏淮安	水务投资、水厂建设运营	11,000	49.55%
43	惠州市同方水务有限公司	05年7月	陆致成	广东惠州	水务投资、水厂建设运营	3,600	100.00%
44	同方恩欧凯(无锡)膜技术有限公司	09年7月	陆致成	江苏无锡	用于水处理的有机膜及膜组件生产	4,000	50.00%

序号	企业名称	成立日期	法定代表人	注册地址	主营业务	注册资本(万元)/总股本	持股比例
45	北京同方光盘股份有限公司	09年7月	陆致成	北京海淀	光存储技术研发, 光盘存储设备开发生产	4,000	44.54%
46	同方泰豪动漫产业投资有限公司	09年7月	李 华	江西南昌	动漫产业投资, 园区开发管理	20,000	40.00%
47	重庆同方合志科技有限公司	09年12月	陆致成	重庆	物联网领域专业运营服务	2,000	40.00%
48	江苏同方云帆信息科技有限公司	09年10月	李健航	江苏江阴	网络安全软硬件产品和服务	5,200	16.93%
49	北京辰安科技股份有限公司	05年11月	王 忠	北京海淀	信息系统集成	6,000	11.25%
50	深圳市同方多媒体科技有限公司	06年2月	陆致成	广东深圳	多媒体数字音视频技术及产品开发、销售	30,000	100.00%
51	同方光电(香港)有限公司	09年5月	陆致成	香港	LED 背光模组的开发和销售	2000 万美元	45.00%
52	南通同方半导体有限公司	10年6月	陆致成	江苏南通	高亮度发光二极管外延片、芯片的生产和销售	81,400	100.00%
53	南通同方科技园有限公司	10年6月	陆致成	江苏南通	科技园区及配套设施开发管理	20,000	100.00%
54	同方国芯电子股份有限公司	01年9月	陆致成	河北唐山	集成电路、压电石英晶体元器件的开发、生产和销售	24,175	42.28%
55	同方国际有限公司	08年9月	陆致成	香港	多媒体产品的销售	1,000 万美元	100.00%
56	同方国际信息技术有限公司	10年12月	陆致成	香港	计算机产品的销售	800 万美元	100.00%

2012 年公司控股、参股子公司相关信息变动情况如下:

2012 年 2 月, 公司对下属北京同方吉兆科技有限公司增资 5000 万元, 完成增资后, 注册资本由 7000 万元增至 12000 万元, 公司持有其 91.52% 股权, 公司下属全资子公司同方创新持有其余 8.48% 股权。

2012 年 3 月, 公司对下属沈阳同方科技园有限公司增资 3000 万元, 完成增资后, 注册资本由 1.3 亿元增至 1.6 亿元, 公司持有其 100% 股权。

2012 年 2 月, 公司出资 14400 万元收购嘉融投资有限公司 20% 股权。完成收购后, 公司持有该公司 45% 股权。

2012 年 6 月, 公司下属泰豪科技股份有限公司以非公开发行方式发行 4500 万股股份购买泰豪软件股份有限公司 100% 股权。新股发行后, 总股本由 455,325,712 股变更为 500,325,712 股, 公司所持股份不变, 持股比例由 22.71% 降至 20.67%。

2012 年 6 月, 公司对下属南通同方半导体有限公司增资 1.42 亿元, 完成增资后, 注册资本由 6.72 亿元增至 8.14 亿元, 公司持有其 100% 股权。

2012 年 3 月, 公司下属唐山晶源裕丰电子股份有限公司以新发行 106,753,049 股股份为对价购买公司下属北京同方微电子有限公司 100% 股权。公司以所持同方微电子 86% 股权置换晶源电子 91,807,600 股股份。资产重组后, 晶源电子总股份数由 135,000,000 股增至 241,753,049 股, 公司所持股份由 33,750,000 股 (25%) 增至 125,557,600 万股, 持股比例 51.94%, 并承诺所持新增股份锁定 36 个月。同方微电子股权已经完成过户, 公司退出同方微电子。2012 年 7 月晶源电子更名为同方国芯电子股份有限公司。

2012 年 7 月，公司下属同方国芯电子股份有限公司以发行新股 55,188,274 股股份为对价收购深圳市国微电子股份有限公司原股东所持有的合共 96.4878% 的股份。完成并购后，同方国芯已发行总股份数由 241,753,049 股增至 296,941,323 股；公司所持该公司的股份不变，持股比例由 51.94% 稀释到 42.28%；同方国芯成为国微电子的控股股东，并将继续收购其余 3.5122% 股权。

2012 年 7 月，公司对下属北京同方凌讯科技有限公司增资 5000 万元，完成增资后，注册资本由 20000 万元增至 25000 万元，公司持有其 98.8% 股权。

2012 年 9 月，公司下属同方锐安科技有限公司实施员工持股计划，按照该计划新增注册资本 1058 万元由部分适格员工认缴。注册资本由 6000 万元增至 7058 万元。公司出资不变，持股比例由 100% 降至 85%。

2012 年 9 月，公司下属无锡同方创新科技园有限公司名称变更为“同方计算机有限公司”，同时变更经营范围为计算机设备等研制、开发、生产、销售。2012 年 12 月，公司对该公司增资 5 亿元，完成增资后，注册资本由 1 亿元增至 6 亿元，公司持有其 100% 股权。

2012 年 10 月，北京辰安伟业科技有限公司进行股份制改造，以截至 2011 年 12 月 31 日经审计的账面净资产值 143,223,403.04 元按 1:0.4189 折股，总股份为 6000 万股，每股面值 1 元，注册资本变更为 6000 万元，更名为北京辰安科技股份有限公司。公司持有辰安伟业 675 万股，占 11.25% 股权。

2012 年 12 月，北京同方创新投资有限公司对北京同方光盘股份有限公司增资 2200 万元，完成增资后，注册资本由 1800 万元增至 4000 万元，公司出资不变，股权比例减至 44.54% 股权，同方创新持有其 55.46% 股权。

(2) 证券投资情况

序号	证券品种	证券代码	证券简称	最初投资金额(元)	持有数量(股)	期末账面价值(元)	占期末证券总投资比例(%)	报告期损益(元)
1	股票	600637	百视通	206,167,808.24	63,333,339.00	952,935,395.26	83.14%	169,294,440.05
2	股票	002483	润邦股份	42,000,000.00	13,500,000.00	86,488,330.50	7.55%	-21,937,189.50
3	基金	160305	华夏大盘	10,000,000.00	8,643,745.78	65,882,630.34	5.75%	3,507,343.44
4	股票	HK0378	事安集团	20,243,103.93	19,500,000.00	13,597,116.00	1.19%	1,613,881.38
5	基金	900016	中信现金增值	6,210,000.00	6,210,000.00	6,210,000.00	0.54%	5,796.03
6	股票	600104	上海汽车	2,117,511.64	195,000.00	3,439,800.00	0.30%	741,000.00
7	股票	000933	神火股份	8,829,879.17	390,000.00	2,936,700.00	0.26%	474,060.00
8	股票	000937	冀中能源	3,783,905.04	200,000.00	2,766,000.00	0.24%	-980,700.00
9	股票	000951	中国重汽	3,983,250.06	168,500.00	2,161,855.00	0.19%	355,854.00
10	股票	HK8103	泰盛国际	7,794,043.95	158,900,000.00	1,984,076.26	0.17%	-470,952.75
期末持有的其他证券投资				9,927,801.06	—	7,829,738.89	0.67%	-278,850.11
报告期已出售证券投资损益				—	—	—	—	-17,029.52
合计				321,057,303.09	271,040,584.78	1,146,231,642.25	100.00%	152,307,653.02

(3) 持有其他上市公司股权情况

单位：万元

简称	初始投资金额	占该公司股权比例	期末账面价值	报告期损益	报告期所有者权益变动	会计核算科目	股份来源
泰豪科技	2,804.08	20.67%	49,280.56	5,629.96	5,342.14	长期股权投资	发起人股及二级市场购入
同方国芯	30,257.57	42.28%	36,977.02	7,285.37	73,725.32	长期股权投资	发股认购
同方泰德	828.89	32.98%	12,025.89	2,855.87	1,343.75	长期股权投资	发起人股
北京银行	55.53	0.01%	683.27	0.00	97.84	可供出售金融资产	发起人股

注：列入长期股权投资、可供出售金融资产核算的持有的其他上市公司股权

(4) 公司持有非上市金融企业股权情况

截至报告期末公司不持有非上市金融企业股权。

(5) 买卖其他上市公司股份的情况

报告期内公司未进行买卖其他上市公司股份的交易。

2、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

本年度公司无委托理财事项。

(2) 委托贷款情况

单位：万元 币种：人民币

委托贷款期初余额	委托贷款本期发生额	委托贷款本期实际收回本金金额	委托贷款期末金额
11400	0	-3800	7600

单位：万元 币种：人民币

借款方名称	委托贷款金额	贷款起始日期	贷款终止日期	贷款期限	贷款利率	借款用途	抵押物或担保人	是否逾期	是否关联交易	是否涉诉	资金来源并说明是否为募集资金	关联关系	是否经过法定程序	是否履行信息披露义务	披露日期	预期收益	投资盈亏
龙江环保集团股份有限公司	18755	2006-6-29	2016-6-28	10年	6.12%	水务技术产业化示范推广项目	无	否	是	否	否	上市公司非控制的附属企业	是	是	2005-4-23	0	0

截至 2012 年 12 月 31 日，公司对龙江环保集团股份有限公司存在一笔委托贷款，余额为 7600 万元，系根据国家开发银行以公司作为融资平台的贷款统借统还的管理要求，来源于 2005 年国家开发银行向公司发放的用于水务技术产业化示范推广项目的 10 年期贷款资金。

(3) 其他投资理财及衍生品投资情况

本年度公司无其他投资理财及衍生品投资情况。

3、募集资金使用情况

(1) 募集资金总体使用情况

2008 年 5 月，公司通过向老股东配售股票方式募集资金 191,942.97 万元，截至本报告期末，公司已累计使用募集资金总额为 192,823.94 万元，募集资金已经全部投入完毕。累计投入金额与承诺投入金额的差异系募集资金专户存款利息收入。

经 2007 年 2 月 26 日召开的第三届董事会第三十三次会议审议同意，公司修改了《募集资金管理办法》，并于 2008 年 5 月 27 日与中国银行股份有限公司海淀支行中关村科技园区支行、平安证券有限责任公司签署了《募集资金专户存储三方监管协议》。

募集资金投资具体投资项目如下：

单位：万元

募集年份	募集方式	募集资金总额	本年度已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向
2008	配股	191,942.97	10,000.00	192,823.94	0	不适用

(2) 募集资金承诺项目使用情况

承诺项目名称	是否变更项目	募集资金拟投入金额	募集资金本年度投入金额	募集资金实际累计投入金额	是否符合计划进度	项目进度	2012 年预计收益	2012 年产生收益情况	是否符合预计收益	未达到计划进度和收益说明	变更原因及募集资金变更程序说明
高亮度发光二极管(LED)芯片制造及其应用产业化项目	否	80,000.00	0	80,880.98	否	投入运营	30,933.00	2,355.15	否	注 1	不适用
基于国家标准的数字电视网络系统的技术开发、应用产业化项目	否	60,000.00	10,000.00	60,000.00	否	投入运营	7,247.00	11,471.68	是	注 2	不适用
偿还银行贷款及补充流动资金	否	51,942.97	0	51,942.97	是	使用完毕	-				
合计	-	191,942.97	10,000.00	192,823.95	-	-	-	13,826.83			

注：各年度已使用募集资金总额 192,823.94 万元与各募投项目实际投资金额合计数 192,823.95 万元之差异系因四舍五入计算导致。

注 1：投资 8 亿元用于高亮度发光二极管（LED）芯片制造及其应用产业化项目

本项目拟投资 8.0 亿元，用于高亮度半导体发光二极管（LED）芯片的扩大生产以及高亮度 LED 照明产品在特种景观照明的规模化应用。项目依托公司已经开发、研究和掌握的高亮度半导体 LED 芯片产业化关键技术，投资建设发光效率超过 60 lm/w 的半导体 LED 芯片生产线，规模化生产高亮度蓝、绿光 LED 芯片，形成年产 36 亿粒高亮度 LED 芯片的生产能力；公司并以此为基础，研制与开发高亮度 LED 照明产品在园林景观、建筑景观等特种景观照明工程中的规模化应用。

本项目因受到 2008 年北京奥运会期间施工限制的影响，整体投入进度推迟。本项目在 2011 年内北京和南通的基地已经全部投入完成并达成量产。

注 2：投资 6 亿元用于基于国家标准的数字电视网络系统的技术开发、应用产业化项目

本项目计划投资 6 亿元，用于开发基于国家标准的、以数字电视网建设、应用为核心的数字电视网络系统及其软硬件产品。项目通过研制广播电视数字化技术，开发生产具有用户认证、授权、计费、组网、视频媒体资产管理和分发、组播等功能的数字电视网络系统和硬件设备，以适应基于国标的有线数字电视、地面数字电视、卫星和 IPTV 等网络环境，支持电视、广播、数据、视频点播、数字电影、电子商务等数字媒体综合业务的增值服务，提供成本低、高可靠性、便于运营管理的数字电视全面解决方案。

受部分投资项目分阶段投资实施的影响，该项目投入进度落后计划进度。该项目总本报告期内已全部投入完毕。

4、主要子公司、参股公司分析

(1) 同方威视技术股份有限公司

同方威视技术股份有限公司(以下简称“同方威视”)成立于 2000 年 12 月 19 日，注册资本 16,500 万元，公司持股 69.09%。同方威视主要生产和销售直线加速器的集装箱/车辆检查系统、集装货物/车辆检查系统、放射性物质监测系统、X 射线检查系统、邮件电子束灭菌安全系统、铁路车辆检查系统、工业无损检测系统、小型物品检查机等系列产品。

2012 年，同方威视紧密围绕突出主业，统筹兼顾的发展战略，在继承中搞创新，在创新中求发展，实现了经营业绩的持续增长。其中，在大型安检产品设备领域，截至 2012 年底，同方威视已有 700 余套大型设备销往全球 120 多个国家和地区。在保持大型设备稳步增长的同时，公司还不断整合小型智能安检产品，推动其产品化、系列化、规模化的工作，截至 2012 年底，累计销售全球的智能安检产品达 7762 台，其中海外销售近 2000 台，初步实现了小型产品业务在全球市场的布局。在产品创新方面，同方威视痕量探测器获国家科技部、环保部、商务部、质检总局联合认定的 2012 年“国家战略性新兴产业”称号，同方威视还被认定为第五批国家级创新型企业试点单位。获得该项认定对同方威视未来进一步完善产学研创新机制建设、在建设创新型国家有关政策的引导下进一步提升企业创新能力、培养高端创新和管理人才、探索先进的创新管理模式、提升企业国际竞争力具有积极的推动作用。

同方威视近三年主要财务数据：

年度(单位：万元)	主营业务收入	毛利率	归属于母公司股东的期末净资产	总资产
2012	238,056.84	38.57%	109,385.88	411,381.35
2011	176,954.91	40.13%	96,198.11	369,375.83
2010	185,436.26	30.41%	120,227.55	341,391.54

(2) 同方国芯电子股份有限公司（股票简称：同方国芯，股票代码：002049）

同方国芯电子股份有限公司（原名：唐山晶源裕丰电子股份有限公司，以下简称为“同方国芯”）是从事压电石英晶体元器件的开发、生产和销售；集成电路芯片设计与销售；LED 蓝宝石衬底材料生产和销售的高新技术企业。公司成立于 1990 年，2005 年 6 月在深圳证券交易所上市。

报告期内，同方国芯加快业务转型，积极推进重大资产重组工作，先后完成了对北京同方微电子有限公司（以下简称“同方微电子”）和深圳市国微电子股份有限公司（以下简称“国微电子”）的收购，实现了产品结构的重大调整，主要业务从石英晶体元器件拓展至集成电路产品，成为集成电路专业设计企业。新增加的集成电路设计业务的收入和盈利保持了稳定增长，为公司业绩的稳定增长提供了保证。报告期内同方国芯经营规模不断增大，业务范围全面拓展，为更准确地反映公司新业

务领域，便于市场认知，公司名称由“唐山晶源裕丰电子股份有限公司”变更为“同方国芯电子股份有限公司”。既传承了清华同方的企业文化和品牌价值，也体现了公司立志成为芯片设计领先企业的目标。

目前，同方国芯已初步形成了“以芯为主，南北呼应”的战略布局，下属核心子公司同方微电子和国微电子均为国家高新技术企业、国家规划布局内重点集成电路设计企业，在集成电路设计领域已具有明显竞争优势。公司资产质量和盈利能力进一步提高，可持续发展能力大幅增强。未来，随着重大资产重组后的业务整合与创新业务的培育，公司在集成电路行业中的地位将进一步凸显，力争成为我国集成电路设计行业的领军企业。

同方国芯近两年主要财务数据：

年度(单位：万元)	主营业务收入	毛利率	归属于母公司股东的期末净资产	总资产
2012	58,153.35	28.04%	198,385.17	272,515.30
2011	62,686.37	28.66%	104,077.92	132,964.11

注：同方国芯 2011 年度主营业务收入系调整后数据。

(3) 同方工业有限公司

同方工业有限公司(以下简称“同方工业”)成立于 2006 年 9 月，注册资本为 4 亿元，公司持股 100%。同方工业公司目前主要投资了全资子公司同方电子科技有限公司(原名称为：江西无线电厂)、九江同方江新造船有限公司、南京同方北斗科技有限公司等。其中，同方电子科技有限公司主要从事军用民用通讯设备、电子产品的制造；江新造船公司主要从事军民船舶的制造；南京同方北斗科技有限公司主要从事基于北斗一号卫星的军/民用通信、导航业务。

2012 年，同方工业公司不断加强自身在产品、系统工程与技术研发方面的核心竞争能力。针对军选民用指控产品更新速度加快的新形势，在积极巩固与增强指控产品的生产交付能力的同时，全面推进技术保障服务工作。作为新的业务增长点，本年度，同方工业系统工程集成项目规模迅速增长，承接了多项军队工程项目，进一步积累了作为项目总体单位的经验。

同方工业近三年主要财务数据：

年度(单位：万元)	主营业务收入	毛利率	归属于母公司股东的期末净资产	总资产
2012	114,552.72	22.50%	57,165.68	149,681.04
2011	144,076.59	7.66%	53,254.98	153,473.42
2010	132,692.34	16.37%	54,204.39	167,290.92

(4) 同方知网(北京)技术有限公司

同方知网(北京)技术有限公司(以下简称“同方知网”)注册资本 100 万美元，公司合并持股 100%，系公司为推动互联网业务的国际化进程，通过海外投资平台 Resuccess Investments Limited 设立的面向全球市场的互联网技术开发公司，同方知网主要从事互联网出版与服务业务，目前已经形成了“中国知网”(CNKI)门户网站，为用户提供《中国知识资源总库》、《中国学术期刊数据库》、《中国博硕士论文数据库》、《中国年鉴全文数据库》、《中国工具书网络出版总库》等一系列产品，以及知识资源互联网搜索、共享和网络出版服务。

2012 年，同方知网把握国家实现分散期刊大规模的集约化经营和数字化升级的相关政策，继续稳定出版资源，加强优先数字出版为代表的全新出版模式的推广，使期刊出版数量稳步增长，出版时滞大幅缩短，对提高期刊出版的内容品质起到了关键的推动作用，全年优先出版期刊达 1527 种，其中

131 种优先出版期刊获评国际高影响力期刊。报告期内，同方知网积极拓展国际市场，启动了面向全球机构和个人的“中国出版物国际营销平台”的建设，该项目获得了“国家文化产业发展专项资金”的重大支持。2012 年度，同方知网与中国学术期刊网络出版总库被商务部、中宣部、财政部、文化部、广电总局和新闻出版总署共同认定为 2011-2012 年度国家文化出口重点企业和 2011-2012 年度国家文化出口重点项目。

同方知网近三年主要财务数据：

年度(单位：万元)	主营业务收入	毛利率	归属于母公司股东的期末净资产	总资产
2012	53,797.98	66.88%	63,322.72	87,686.01
2011	45,466.11	72.05%	52,785.78	86,019.61
2010	38,055.97	70.18%	42,990.73	71,026.07

(5) 沈阳同方多媒体科技有限公司

沈阳同方多媒体科技有限公司(以下简称“沈阳多媒体”)成立于 2004 年 12 月，注册资本为 3.18 亿元，系公司全资子公司，主要从事公司的数字电视机整机制造。

本年度，沈阳多媒体围绕“效率与产能提升”、“成本与品质控制”、“人才引进与培养”三大方面展开工作，坚持以精益电子制造为核心理念，通过前期可制造性设计改良、工艺简化、设备改造以及线体竞争机制引入等方面工作的持续开展，使平均产能进一步提升，全年电视产量提升 22%，再创历史新高，位居沈阳市出口企业排名第一名。沈阳多媒体承报的 LCM 模组液晶电视机项目也顺利通过了沈阳市企业技术创新计划项目的专家验收。报告期内，沈阳多媒体还通过了 GSV 全球安全认证，标志着公司达到了全球安全认证体系的相关要求，在安全保障和风险控制方面跨入到了一个新的阶段，为实现企业的三年规划目标，使公司成为具有核心竞争力的产品生产平台和国际代工制造基地奠定了基础。

沈阳多媒体近三年主要财务数据：

年度(单位：万元)	主营业务收入	毛利率	归属于母公司股东的期末净资产	总资产
2012	275,906.30	5.24%	31,650.08	188,149.51
2011	240,031.50	4.95%	32,547.19	169,944.37
2010	210,996.24	7.08%	33,556.24	150,137.97

(6) 同方人工环境有限公司

同方人工环境有限公司(以下简称“同方人环”)成立于 2000 年 11 月 1 日，注册资本 35,358 万元，公司持股 97%。同方人环在中央空调领域构建了完整的一体化产业链，现已成为国内领先的节能解决方案提供商、产品供应商及能源投资运营与节能综合服务商。

2012 年，同方人环在按照市场的需求进行产品的结构性的优化，全力推动吸收式热泵业务的发展，在生产和销售上不断取得突破。同时，同方人环将产品与具体行业市场相结合，从解决方案的角度配合产品，积极实施大项目的承接，并先后中标了河北衡水商业银行热泵综合项目、神华集团新疆公司旗下准东煤矿节能空调工程项目、蒙东通辽 103 兆瓦负责推动 200 万平米的热泵采暖工程，开曼铝业二期，以及华润沧州热电厂的热泵采暖项目等多个大型项目。报告期内，工信部高科技船舶计划——“船用热泵项目”正式评审签约，同方人环还承担了其中内江和外海的热泵设备研发及测试平台建设。

本年度，在由中国制冷学会和慧聪网共同举办的“2012 年度中国空调行业十大品牌活动”中，同方

人环获得“2012 年度中国十大地源热泵品牌”奖项。在“第四届中国制冷空调工业协会工程杯——中国制冷空调工程设计、安装、维修实例大奖赛”，同方人环“吸收式热泵在热电厂余热回收供热领域的应用案例”获得大赛一等奖。

同方人环近三年主要财务数据：

年度(单位：万元)	主营业务收入	毛利率	归属于母公司股东的期末净资产	总资产
2012	101,018.86	18.36%	52,062.76	125,493.62
2011	81,487.83	17.36%	46,523.31	97,989.57
2010	60,980.90	19.45%	43,848.45	81,820.30

(7) Technovator International Limited(股票简称：同方泰德，股票代码：HK 1206)

Technovator International Limited(中文名称“同方泰德国际科技有限公司”，原中文名称“科诺威德国际有限公司”，以下简称“同方泰德”)成立于 2005 年 5 月，于 2011 年 10 月 27 日在香港联交所主板上市交易，总股本为 48,520 万股，公司合计持股 35.45%，为其第一大股东。同方泰德主要从事楼宇自动化系统、能源管理系统、安防系统、消防系统产品的开发、制造和销售，并提供全方位解决方案和服务。

2012 年 10 月 26 日，在香港联交所主板上市一周年之际，科诺威德国际有限公司正式更改公司中文名称为“同方泰德国际科技有限公司”，股票简称变更为：同方泰德，英文名称“Technovator International Limited”维持不变。

本报告期内，同方泰德持续致力于挖掘城市各类建筑和公共设施的节能潜力，推动城市绿色、可持续发展。其自主研发的国内首个城市级节能云服务中心，能精确采集跨城际间多个行业中不同建筑的能耗数据，并予以分析，让城市的管理者清晰掌握各城区用能情况。截至 2012 年年底，同方泰德已为北京、重庆、山东、江苏、浙江等 8 个省区的 50 多个建筑群体提供了节能改造服务，为政府办公楼、商场、酒店、医院、学校、金融机构等多个行业提供了专业化的节能解决方案。本年度，同方泰德还在楼宇控制、建筑节能、能源管理等领域的技术及产品上不断创新，推出了包括 Techcon 无源无线系列产品，Techcon04/09 楼控系统、Techcon EEC 节能专家控制系统、Techcon ezEMS 能源管理系统等，并推出了针对酒店、医疗、商业、政府等几大垂直行业的专业化解决方案。本年度，同方泰德以强弱电一体化、串级算法等节能技术优势及“Techcon”系列软硬件产品在建筑节能领域的突出应用及显著节能效益，荣膺中国节能协会主办的“节能中国先进单位”称号，以及“建筑电气及智能化节能技术发展论坛暨影响中国智能建筑电气行业 2012 年度优秀品牌评选颁奖典礼”的授予“最佳节能科技创新品牌”、“十大楼宇自控品牌”两项大奖。

同方泰德近三年主要财务数据：

年度(单位：万元)	主营业务收入	毛利率	归属于母公司股东的期末净资产	总资产
2012	78,715.01	36.38%	48,749.37	92,798.68
2011	63,376.72	37.01%	40,734.52	67,446.96
2010	50,037.16	34.29%	30,391.03	54,837.52

5、非募集资金项目情况

不适用。

6、公司控制的特殊目的主体情况

不适用。

3.2 董事会关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业竞争格局和发展趋势

2013 年作为十八大之后的开局之年，被寄予厚望。整体改革的大幕将徐徐拉开。在世界经济整体处于深度转型调整期的大环境下，我国工业经济运行可能进入最近一轮调整周期的尾声，随着“稳增长”政策持续发挥作用以及地方投资力度的加大，工业增速将在 2013 年呈现温和复苏态势。

1、从公司所处的信息产业来看

随着全球经济景气指数回升，市场对于移动设备、数据分析和存储科技产品的需求将大幅提升，并进一步刺激全球 IT 投入的稳步增长，同时中国 IT 市场也有望保持强劲成长。市场研究公司 Gartner 在 1 月初曾表示，2013 年全球 IT 开支将达到 3.7 万亿美元，同比增长 4.2%，其中，预计 2013 年企业软件方面的全球支出为 2960 亿美元，较 2012 年增长 6.4%；PC、平板电脑、手机和打印机等设备开支预计将达到 6660 亿美元，比 2012 年增长 6.3%。

在国内市场方面，我国“十二五规划”将在 2015 年以前持续影响国内 IT 市场的需求，为 IT 技术变革提供良好的政策环境。基于城镇化这一中长期发展主线，城镇化与区域协调发展成为核心，这将显著拉动城市 IT 基础设施建设，给国内 IT 市场带来巨大的商机。从政策驱动和各地的投资规划来看，智慧城市建设呈现加速态势，估计“十二五”期间我国智慧城市建设的投资规模有望达到上万亿，未来将保持 3-5 年的较高市场增速。根据易观智库 1 月份发布的报告，2012 年中国企业全年 IT 支出达到 1.5 万亿元，同比增长 19.2%；预计 2013 年中国 IT 支出仍会以超过 13% 的速度增长。

可见未来我国信息产业市场空间广阔，发展前景良好。而根据工信部 2013 年重点工作任务部署，2013 年将完善协调推进机制，加强与应用部门对接，打通重点产品应用环节，推动产业链上下游联动发展，继续推进智能制造装备、新材料、平板显示、云计算、物联网等战略性新兴产业快速发展。

2、从公司所处的能源环保产业来看

国务院的《“十二五”节能环保产业发展规划》，为我国节能环保产业提出了清晰的发展目标，力争到 2015 年，节能环保产业总产值达 4.5 万亿元，增加值占国内生产总值的比重为 2% 左右，节能环保产业产值年均增长 15% 以上；高效节能产品市场占有率由目前的 10% 左右提高到 30% 以上，资源循环利用产品和环保产品市场占有率大幅提高；采用合同能源管理机制的节能服务业销售额年均增速保持 30%，到 2015 年，分别形成 20 个和 50 个左右年产值在 10 亿元以上的专业化合同能源管理公司和环保服务公司。

可见，我国节能环保产业潜力巨大，拉动经济增长前景广阔。据中国行业研究院预计，到 2015 年，我国技术可行、经济合理的节能潜力超过 4 亿吨标准煤，可带动上万亿元投资；节能服务业总产值可突破 3000 亿元，产业废物循环利用市场空间巨大，城镇污水垃圾、脱硫脱硝设施建设投资可超过 8000 亿元，环境服务总产值将达 5000 亿元。

(二) 公司发展战略

公司始终坚持“技术+资本”的发展战略，探索科技成果产业化的可持续发展之路，把高成长建基于高新技术成果的转化与产业化上。一方面公司紧密依托清华大学等科研院所的人才、科技优势，对一大批国家“八五”攻关项目、“863”项目、国家级重点新产品和国家级火炬计划项目等高科技技术成果进行产业化；另一方面充分利用资本市场的并购重组等多种金融工具，不断地进行产业整合、结构调整、核心业务升级，通过实施“发展与合作”策略，进一步推动关联产业之间的垂直整合和横向联合，在资源优化配置的基础上，不断拓展产业发展空间，深化公司的经营实力，实现可

持续快速发展。

(三) 经营计划

公司在 2013 年总体经营目标确定为：在 2012 年销售收入基础上，保持销售收入 5% 的增长，合理控制费用与成本，力争维持或提高毛利率水平，在各产业板块中巩固已有的优势地位，进一步提升市场份额。

2013 年，公司将在以下几个方面重点投入：

1、积极利用资本市场平台，布局移动互联终端产业

苹果公司推出的 iPad 及其商业模式所引发的技术变革和产业模式创新，已经揭开了移动互联网产业发展的序幕，未来移动终端将成为互联网业务的关键入口和主要创新平台，将成为新媒体、电子商务等各种信息资源和服务的平台载体和交互枢纽。为迎接移动互联网变革和挑战，进一步完善产业布局，利用证券市场推动公司业务迅速发展，公司拟实施现金及发行股份购买资产并募集配套资金的交易方案，收购北京壹人壹本信息科技有限公司 100% 股权，并通过配套融资提高并购后公司的整体产业整合能力和协同能力，推动公司产业结构的优化，进一步提高公司的盈利水平。2013 年 1 月 9 日，公司披露了上述交易的预案，并于 2 月 8 日披露了上述交易的重组报告书。上述交易已经公司于 2013 年 2 月 25 日召开的 2013 年第一次临时股东大会审议批准，尚需提交中国证监会审核。

2、发挥集团综合优势，做大做强合同能源管理业务

在节能环保领域，公司已经通过利用吸收式热泵系统技术，实施了以节能效益分享模式为主的合同能源管理业务的推广，并取得了市场的认同。2013 年，公司将继续充分利用公司在楼宇自动化控制、城市热网监控、LED 照明、热泵、余热回用等方面的技术优势，把握国家在节能环保产业方面的政策，抓住市场机遇，进一步夯实基础、做大做强合同能源管理业务，并推动建筑节能、工业节能、城市能源清洁领域的业务拓展。

3、整合照明产业链架构，提升高端 LED 芯片产品产出

2013 年，在半导体与照明产业领域，一方面公司将通过实施内部照明产业链架构整合，以照明产品、TV 背光业务拉动芯片业务的发展，并同时以芯片技术水平的提升推动照明产品在行业 LED 照明市场的品牌建立和规模扩张，以确保行业市场的领先地位。另一方面公司将进一步通过外延、芯片技术工艺的不断优化，提升产品的亮度、良品率等各项技术指标，优化产品结构，确立以大中功率 LED 高性能芯片为主导产品，提高产出价值。

4、打造大军工产业集群，着力发展北斗卫星导航定位业务

2013 年，在军工产业领域，公司将把握好武器装备军民融合式发展的趋势和机遇，继续做强做大无线通信产业、指控及军民一体化产业、军事物流产业、船舶制造及配套产业、北斗卫星导航定位运营服务产业，充分提升产能，以高效、低成本和批量制造为目标，形成规模化的通信系统和装备装车、卫星地面应用终端制造的军工高端装备制造基地，打造大军工产业集群。公司还将积极培养和扶持北斗卫星导航定位产业，加快自主知识产权的民用二代北斗专用芯片、终端产品及运营平台的市场化应用进程。

(四) 因维持当前业务并完成在建投资项目公司所需的资金需求

2013 年公司将通过统筹资金调度，优化资产结构，充分利用各种金融工具降低资金使用成本；同时严格控制各项费用支出，加快资金周转速度，合理安排资金使用计划，支持公司的健康快速发展。

(五) 可能面对的风险

1、业务经营风险

(1) 营业收入及盈利能力能否保持持续增长的风险

自上市以来，公司营业收入年均增长率为 39.85%，净利润年均复合增长率为 30.03%，随着公司经营规模的扩大，营业收入已从 1997 年的 3.85 亿元，增长到 2012 年的 223.43 亿元。由于收入基数的扩大，因此相应的公司收入增幅有所下降。

公司营业收入和盈利能力能否保持持续增长，一定程度上取决于公司能否在信息产业和能源环保产业为客户提供优质的产品与服务，有效及时地满足现有和目标客户越来越复杂和日新月异的需求。此外，公司属于技术密集型与知识密集型行业，所处行业技术发展迅速，而客户需求亦不断转变，若公司在未来发展过程中未能跟进上述变化，或不能在行业内保持技术领先地位与创新能力，则可能对公司进一步快速发展带来不利影响。

(2) 以构筑产业链为核心的经营模式能否适应市场竞争的风险

近年来，公司形成了以构筑完整产业链为核心的经营模式，并围绕信息与能源环保行业积极布局，形成了计算机、数字城市、物联网、微电子与核心元器件、多媒体、半导体与照明、知识网络、军工、数字电视、节能、安防系统十一个产业。公司以构筑完整产业链为核心的经营模式，在优化调整产业结构的同时，避免了公司产品和服务对单一市场的依赖，弱化了产品生命周期对公司发展速度的限制。

然而，在构筑产业链的过程中，公司需要通过推动产业链各环节均衡发展，从而凭借上下游产业链的协同效应和细分市场的规模优势以实现核心竞争力的提升。若无法实现协调发展，则公司在上述产业链中具备的市场竞争优势将会受到一定程度的削弱。

2、行业风险

(1) 国际化竞争的风险

随着市场经济的发展，高科技产品的价值越来越取决于它们的技术含量，企业在市场的竞争实力和盈利能力更加取决于其技术创新的速度，特别是世界经济发展到今天，高科技企业所面临的市场已经呈现全球一体化的特征，高新技术的国际化竞争也越来越显著。

公司作为高科技企业，在国际化竞争的市场环境下，除了要通过发展自主核心技术与国际知名企业竞争外，还面临在市场、技术开发、经营等生产要素管理方式上能够提供与国外跨国公司具有同等竞争力的经营机制的双重竞争压力。

(2) 产品生命周期快速变化的风险

公司一直坚持以自主技术为核心，在技术上拥有较强的优势，但是从科技成果产业化到确立明显的市场优势需要有一个被市场认同和接受的过程，此过程的期限长短也将形成新技术产品的市场风险。

同时，高新技术发展日新月异，产品更新快，技术与产品由导入期至衰退期的时间也相对缩减，产品生命周期较短。公司产品的生命周期对公司的经营活动有较大影响，若不能通过一系列措施有效避免或降低其影响，将影响公司经营业绩的稳定增长。产品生命周期快速变化的特征要求公司必须具备快速运营、快速反应的能力，将开发出来的产品、技术迅速推向市场，提高市场占有率，从而在产品、技术进入衰退期前获取较高利润；反之，将对公司产品、技术的销售与盈利产生一定影响。

3、财务风险

(1) 公司核心产业快速发展带来的投资现金流短缺的风险

公司自上市以来，始终坚持“技术+资本”的发展战略，凭借公司的人才与科技优势，充分利用资本市场所募集的资金对国家“八五”攻关项目、“863”项目、国家级火炬计划项目等高科技技术成果实施产业化，并围绕信息产业和能源环保产业，通过不断投资将新技术投入到新领域中，使得公司的核心产业保持了快速发展。

近三年来，公司整体经营规模持续增大，生产基地建设和围绕核心产业开展的项目投资不断扩大，公司核心产业快速发展需要大量的资金支持，如果公司不能有效解决目前投资现金流相对紧张的问题，公司的发展速度将受到一定的影响。

(2) 资本结构需进一步改善的风险

公司资产负债率目前处于较高水平，尽管近年来公司通过控制对外投资与信贷规模，优化资金管理和结算流程等措施来保证营运资金的高效运转，但 2012 年末公司资产负债率（合并报表）为 66.61%。

公司过高的资产负债率与负债融资规模使公司财务费用居高不下，2012 年公司财务费用为 6.90 亿元，公司资本结构需要进一步改善，抗风险能力需进一步增强。

4、技术风险

(1) 新技术研制与开发的风险

公司把高新技术推广和产业化作为公司的核心竞争能力和业绩增长点，而高新技术的研制与开发是一种高投入、高风险、高回报的经营活动。尽管公司在高新技术和新产品开发之前，要对资金投入、市场前景、投资回报等因素进行权衡比较之后方可进入开发阶段，但由于技术发展、技术寿命的不确定性，以及未来市场对新技术产品和服务的不确定性，即使公司作了周密的市场调查和预测，仍存在着新产品的开发和产业化达不到预期目标的风险。

(2) 技术时效性风险

高新技术中任何创新的时效性都非常显著，一项高新技术如果不能在较短时间实现产业化、规模化，就面临被淘汰的风险。

公司高新技术产品及服务的利润所含的科学技术知识具有一定的垄断性和排他性，然而垄断性往往具有很强的时效性，一旦技术未能在有效期内发挥作用，公司的收益水平将会有所降低，从而增加公司的经营风险。

此外，知识产权的保护是保持技术时效性的重要举措，公司每年申请大量的高新技术成果和专利，但由于市场竞争的日趋激烈和个别竞争对手知识产权意识相对淡薄，公司存在着知识产权被侵犯，技术和产品被剽窃的风险，并有可能进而影响本公司的产品销售和收益。

5、汇率变动风险

近年来，公司海外市场销售额呈现快速增长势头，海外业务收入销售在公司主营业务收入总额中的比例不断提高，因此人民币汇率变动会对公司的经营业绩产生一定影响。报告期内公司出口销售情况如下：

单位：万元

项目	2012 年度	2011 年度	2010 年度
海外市场收入	639,253.73	621,473.70	412,428.17
海外市场收入占主营业务收入的比例	29.05%	29.78%	22.74%
海外市场收入增长幅度	2.86%	50.69%	148.90%

由于出口收入已成为本公司主营业务收入的重要组成部分，同时本公司将继续大力拓展海外市场，承接国外项目，开展更加广泛的国际合作，因此如果国家的外汇政策发生变化，或人民币汇率水平发生较大波动，将会在一定程度上影响公司的出口业务和经营业绩。

6、人才竞争风险

截至 2012 年 12 月 31 日，公司研发和工程技术人员占公司员工的比例为 23.12%，大批优秀人才确保了公司在安防系统、微电子与核心元器件、数字城市、物联网等领域处于国际或国内领先水平。杰出的科技人才和高素质的技术开发队伍形成的综合技术竞争力是公司的核心竞争力所在，稳定和壮大科技人才队伍对本公司的生存和发展尤为重要。公司产品的开发、生产、质量保证和更新换代等将主要依赖参与研发的技术开发人员。

随着高新技术国际竞争的加剧和社会对高新技术人才需求的增大，高新技术人才在国际、国内流动变得较为频繁，企业间竞争已经演变成人才的竞争。若公司无法建立有效的吸引人才、稳定人才的管理机制，提供股权激励等制度上的保障，将弱化公司持续创新能力，难以适应国际化竞争。

3.3 董事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

(一) 董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

不适用。

(二) 董事会对会计政策、会计估计或核算方法变更的原因和影响的分析说明

不适用。

(三) 董事会对重要前期差错更正的原因及影响的分析说明

不适用。

3.4 利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

本年度，根据中国证监会发布的《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》（证监发〔2012〕37 号），以及北京证监局发布的《关于进一步完善上市公司现金分红有关事项的通知》（京证公司发〔2012〕101 号）文件要求，并经公司 2012 年第三次临时股东大会审议批准，公司进一步完善了现金分红有关政策，并修改了公司章程中关于分红的相关内容。

公司章程中对股利分配政策作出规定如下：

1、公司缴纳所得税后的利润，按下列顺序进行分配：弥补以前年度的亏损、提取百分之十列入法定公积金、经股东大会决议，可提取任意公积金、按股东持股比例支付股东股利（公司持有的本公司股

份不参与利润分配)。若存在公司股东违规占用公司资金情况的,公司应当扣减该股东所分配的现金股利,以偿还其占用的资金。

2、公司利润分配政策的基本原则:公司充分考虑对投资者的回报,采取获利即分配的原则,每年按当年实现的母公司报表可供分配利润的一定比例向股东分配股利;公司的利润分配政策保持连续性和稳定性,同时兼顾公司的长远利益、全体股东的整体利益及公司的可持续发展;公司优先采用现金分红的利润分配方式。

3、公司利润分配具体政策如下:利润分配的形式:公司采用现金、股票或者现金与股票相结合的方式分配股利。在有条件的情况下,公司可以进行中期利润分。公司现金分红的具体条件和比例:除特殊情况外,公司在当年盈利且累计未分配利润为正的情况下,采取现金方式分配股利,每年以现金方式分配的利润不少于母公司报表可供分配利润的10%。特殊情况是指:公司当年发生投资金额超过公司最近一个年度经审计的净资产10%的重大投资情形。公司发放股票股利的具体条件:在发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时,董事会可参照上述现金分红的比例,提出股票股利分配预案。

公司 2009、2010、2011 年度均实施了现金分红方案,累计分红 39,585.22 万元。同时,公司利润分配方案均经董事会审议通过后,提交股东大会决策后实施,相关决策及实施程序合法有效。报告期内,公司实施了 2011 年度利润分配方案,向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元(含税),共计派发现金红利 198,770,110.80 元(含税)。

(二)报告期内盈利且母公司未分配利润为正,但未提出现金红利分配预案的,公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

不适用。

(三)公司近三年(含报告期)的利润分配方案或预案、资本公积金转增股本方案或预案

分红年度	每 10 股送红股数(股)	每 10 股派息数(元)(含税)	每 10 股转增数(股)	现金分红的数额(含税)	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率(%)
2012 年	-	1	-	198,770,110.80	606,368,797.96	32.78%
2011 年	-	1	-	198,770,110.80	707,427,996.27	28.10%
2010 年	-	1	10	99,385,055.40	479,555,528.80	20.72%

3.5 积极履行社会责任的工作情况

请参见公司于 2013 年 4 月 23 日披露的《同方股份有限公司 2012 年度社会责任报告》。

同方股份有限公司
董事长:荣泳霖
2013 年 4 月 23 日