

证券代码: 000596、200596

证券简称: 古井贡酒、古井贡 B

公告编号: 005

## 安徽古井贡酒股份有限公司 2012 年度报告摘要

### 1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文, 投资者欲了解详细内容, 应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	古井贡酒、古井贡 B	股票代码	000596、200596
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	叶长青	马军伟	
电话	(0558) 5712231	(0558) 5710057	
传真	(0558) 5317706	(0558) 5317706	
电子信箱	ycq@gujing.com.cn	gjzqb@gujing.com.cn	

### 2、主要财务数据和股东变化

#### (1) 主要财务数据

	2012 年	2011 年	本年比上年增减(%)	2010 年
营业收入(元)	4,197,057,315.26	3,307,979,236.00	26.88%	1,879,155,480.31
归属于上市公司股东的净利润(元)	725,589,286.31	566,390,286.36	28.11%	313,757,556.93
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	711,934,788.75	553,567,092.68	28.61%	286,885,074.85
经营活动产生的现金流量净额(元)	1,086,867,364.46	625,901,467.35	73.65%	517,700,354.38
基本每股收益(元/股)	1.44	1.17	23.08%	0.66
稀释每股收益(元/股)	1.44	1.17	23.08%	0.66
加权平均净资产收益率(%)	23.8%	31.65%	-7.85%	34.17%
	2012 年末	2011 年末	本年末比上年末增减(%)	2010 年末
总资产(元)	5,308,127,471.04	4,241,819,550.30	25.14%	1,857,931,814.00
归属于上市公司股东的净资产(元)	3,375,488,108.64	2,761,115,284.45	22.25%	1,049,475,547.82

#### (2) 前 10 名股东持股情况表

报告期股东总数	32,085	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	34,406			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量(股)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量(股)

安徽古井集团有限责任公司	国有法人	53.89%	271,404,022		质押	114,000,000
普宁市信宏实业投资有限公司	境内非国有法人	2.98%	15,000,000		质押	15,000,000
KGI ASIA LIMITED	境外法人	2.04%	10,290,679			
TRIVEST CHINA FOCUS MASTER FUND	境外法人	1.52%	7,644,148			
UBS (LUXEMBOURG) S.A.	境外法人	1.46%	7,357,595			
中国建设银行—交银施罗德稳健配置混合型证券投资基金	国有法人	1.26%	6,330,388			
招商证券香港有限公司	境外法人	1.13%	5,706,002			
中国建设银行—信达澳银领先增长股票型证券投资基金	国有法人	0.99%	4,965,947			
GOLDEN CHINA MASTER FUND	境外法人	0.95%	4,778,234			
中国工商银行—银河银泰理财分红证券投资基金	国有法人	0.93%	4,658,629			
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，公司控股股东安徽古井集团有限责任公司与其他股东间不存在关联关系，也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。除此之外，未知其他股东之间的关联关系，也未知其是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					

## (3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



## 3、管理层讨论与分析

2012年，公司实现营业收入419,705.73万元，同比增长26.88%；利润总额97,242.71万元，同比增长14.39%；净利润72,558.93万元，同比增长28.11%；每股收益1.44元，同比增长23.08%；经营性现金净流量108,686.74万元，同比增长73.65%，公司生产经营状况持续改善。

## (一) 报告期公司总体经营情况

## 1、持续提升品牌，优化营销结构，推动公司销售增长。

报告期内，公司通过参与合作举办“感动中国”、“韩国丽水世博会”、《英雄曹操》剧组回乡祭祖等大型活动，提升了公司品牌影响力；通过狠抓市场基础工作，优化经销商架构和产品结构，深入推进“三通工程”建设，合理配置各种资源，克服了外界不利因素的相关影响，推动公司销售增长。

## 2、精益管理和科研项目结硕果，公司产品质量稳中有升。

2012年公司精益生产与技术质量实现多重突破，公司第二阶段精益管理项目顺利完成，三个QC课题和三个班组被评为省级优秀班组，一个精益管理项目获得省级管理创新成果一等奖；另外通过结合实际，公司加强科研项目建设，报告期内，已有四项科研项目取得省级科技成果，公司还运用“糠水比例对酒体口感质量的影响研究”等科研项目成果，提高了公司原酒品质，保证了公司产品质量稳中有升。

## 3、以申报“安徽省政府质量奖”为契机，推进卓越绩效管理模式，提升公司整体管理水平。

公司已全面导入卓越绩效管理模式，并以申报“安徽省政府质量奖”为契机，严格按照《卓越绩效评价准则》标准要求，认真梳理公司的发展历程和管理经验，对公司进行全方位的“体检”，并通过深入分析、总结提炼公司的优势、劣势、特色和亮点，对发现问题及时整改，提升了公司的核心竞争力，提高了全体员工对卓越绩效管理的理解和认知，对公司建立健全卓越绩效管理长效机制和提升公司整体管理水平具有重要意义。

## 4、强化内部控制建设，优化管理体系，不断提升公司治理水平。

报告期内，公司制订并实施了《内部控制规范实施工作方案》，积极开展内部控制建设工作。通过梳理各单位现用的规章制度，查找并制定了有针对性的整改方案，进一步明确了各机构设置和职能职责，公司运营体系得以更加优化流畅。目前公司已制定了《内部控制管理手册》对公司内部环境、组织架构、发展战略、人力资源、社会责任、产品质量、企业文化等方面进行了全面风险管理，公司整体的风险防范能力不断增强。

## 5、强化企业文化建设，提振信心，开展岗位价值评估，为公司跨越式发展提供保障。

企业文化是公司的灵魂和底蕴。报告期内，公司举办了大型音乐舞蹈史诗主题晚会、“公祭酒神曹操

缔造中华第一贡1816周年纪念活动暨产业园投产仪式”等一系列大型活动，展现了公司发展新貌，提振了公司员工的信心。通过开展岗位价值评估，积极探索完善的奖惩机制，实现以岗位价值为导向的薪酬管理机制，增强员工的归属感，为公司跨越式发展提供保障。

## （二）公司所处行业发展前景

1、从宏观形势来看：2012年以来，全球经济复杂多变，美国高失业率、和新兴经济体增长趋缓等困境持续存在，国内需求减弱、成本上升、企业盈利下滑和产能过剩问题突出；展望2013年，外部不确定性因素依然较多，内需尤其是消费将逐步成为拉动中国经济增长的主引擎；另外宏观政策总体稳定，财政政策或将更加积极，货币政策总体稳定，降准概率依然较大，中国经济正在驶入中速增长“新常态”，新一轮改革亟待启航，为经济持续增长提供新的制度红利。

2、从行业发展趋势看：“三公”消费受限，团购渠道受阻，高档白酒承压；整个白酒行业面临食品安全危机，消费者信心有待重塑；产能过剩，供大于求，及相关政策变化导致白酒行业告别高增长阶段，消费理性回归；高端市场大幅放缓，中高端较快增长，结构分化加剧，品牌企业优势将凸显，行业内兼并重组或不可避免。

3、从公司未来发展的挑战看：原材料价格持续上涨，通货膨胀压力逐步增大，内部运营成本不断上升；另外白酒行业由扩容式增长进入挤压式增长阶段，行业集中度将提高，市场竞争进一步白热化，公司区域领先的优势将不断受到挑战。

## （三）公司新年度的经营举措

1、持续聚焦，快速复制，推动营销由资源驱动向品牌拉动转变。

公司将继续强化市场基础工作，坚持持续聚焦，精耕细作，深化“三通”工程；继续优化产品结构、优化价格体系、优化客户结构、优化内部架构，以点带面、快速复制，着力推动古井品牌的全国化落地；将持续优化资源、组织、人才的配置，努力提高白酒销售增长的质量和效益，推动营销工作由资源驱动向品牌拉动转变。

2、深入推进精益管理，向精益企业转变，进一步提高质量管控能力。

公司将通过深入贯彻精益管理思想，围绕以客户为中心，以持续改善和标准化为驱动、持续开展“6S”、人才育成和TPM，逐步建立精益管理评价系统的基本思路，深入推进精益思想，打造完善的质量管理体系；将系统整理并规范文件管理制度，严格遵循工艺流程，加强对生产流程各个环节的监控力度，提升产品监测水平，提高质量管控能力；将持续强化技术研发硬件配置，提升研发水平，加快科研项目实施，向精益企业转变。

3、科学管理，加速推进产业园项目建设。

公司将继续严控工期、紧扣预算、高效执行，加快产业园项目建设；继续加强项目建设人员的组织纪律性，发挥创新、拼搏、奉献、扎实苦干的工作作风和主观能动性，统筹协调业主、多方建设单位、监理单位及有关政府主管部门的关系，保证产业园项目建设，按照既定的规划实施；将实施产业园项目全流程布局，推行标准化作业、自动化和生态循环，确保“酒产业、酒文化、酒旅游、酒生态”的设计理念得以贯彻实施，真正建成“资源节约型、环境友好型”的项目工程，以期加速提升公司的品牌影响力、市场竞争力。

4、深入开展“成本控制年”活动，提升内部运营效率。

公司将按照全员参与、全业务流程管控原则，利用预算管理、精益管理、对标管理、内部控制等工具，开展公司成本控制活动，化解外部市场压力，以推动公司内部运营效率的全面提升；为保证成本控制活动开展效果，成本控制部门将积极推动各单位参与生产、经营和销售的全过程控制，做好产品定价、产品成本及利润预测；加强销售费用控制，做好市场费用投入效果评估；优化资金管理模式，提高资金使用效率。

5、深入开展创先争优活动，加强队伍建设，积极参与社会公益活动，传递社会正能量。

公司将认真总结创先争优活动的成效和经验，大力倡导德才兼备、以德为先的用人标准，注重在实践中培养选拔人才，并充分发挥先进人员的引领示范作用，巩固和扩大工作成果，推进创先争优制度化、常态化、长效化；公司还将以弘扬古井“贡献”文化为切入点，积极参与社会公益活动，不断扩大与社会各界的交流合作，引导白酒消费，传递社会正能量，提高企业美誉度。

2013年又是一个崭新的起点，公司将继续坚持“五合一”核心价值观为指导，全体员工风雨同舟，万众一心，砥砺前行，铿锵前行。公司将以步履坚定，信心满怀的姿态，开辟属于古井的“蓝天白云”。

#### 4、涉及财务报告的相关事项

##### (1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

###### (1) 会计政策变更

本集团报告期内无会计政策变更事项。

###### (2) 会计估计变更

会计估计变更的内容、原因及适用时点	审批程序	受影响的报表项目名称	影响金额
为统一和细化固定资产的管理和核算规则，更加客观公正的反应公司固定资产折旧状况，体现会计谨慎性原则，本公司从2012年1月1日起变更固定资产折旧年限。（详见注①）	经公司第六届董事会第8次会议审议批准	固定资产、管理费用、销售费用	3,691,833.96

注①：

会计估计变更前固定资产分类预计使用年限、年折旧率及残值率

类别	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	8-35年	3-5	2.7-12.1
机器设备	8-10年	3-5	9.5-12.1
运输设备	8年	3	12.1
办公设备及其他	8年	3	12.1

会计估计变更后固定资产分类预计使用年限、年折旧率及残值率

类别	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	8-35	3-5	2.7-12.1
机器设备	8-10	3-5	9.5-12.1
运输设备	4	3	24.25
办公设备及其他	3	3	32.33

##### (2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

无。

##### (3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

报告期新纳入合并范围的主体和报告期末不再纳入合并范围的主体

###### (1) 本年新纳入合并范围的主体和不再纳入合并范围的主体

① 本年新纳入合并范围的子公司、特殊目的主体、通过受托经营或承租等方式形成控制权的经营实体

名称	年末净资产	本年净利润
上海弘邦文化传播有限公司	5,423,313.71	837,512.46

上海弘邦为本年通过设立取得的子公司。

② 本年不再纳入合并范围的公司、特殊目的主体、通过受托经营或承租等方式形成控制权的经营实体

名称	处置日净资产	年初至处置日净利润
合肥古井贸易有限公司	0.00	-789,080.51

合肥古井贸易有限公司本年注销，从而不再纳入合并范围。

##### (4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

无。