

证券代码：002572

证券简称：索菲亚

公告编号：2013-017

索菲亚家居股份有限公司 2012 年度报告摘要

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	索菲亚	股票代码	002572
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	潘雯珊	陈曼齐	
电话	020-87533019	020-87533019	
传真	020-87579391	020-87579391	
电子信箱	ningji@suofeiya.com.cn	ningji@suofeiya.com.cn	

2、主要财务数据和股东变化

(1) 主要财务数据

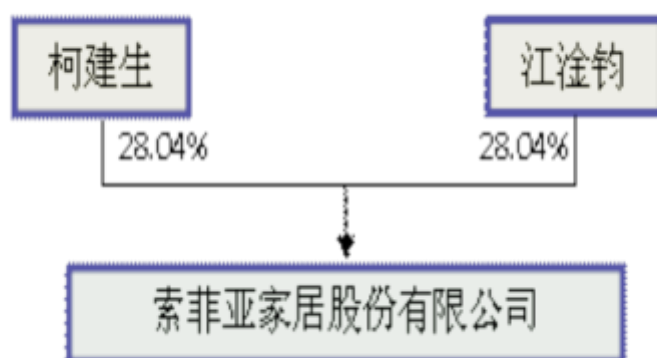
	2012 年	2011 年	本年比上年增减(%)	2010 年
营业收入（元）	1,221,703,661.15	1,003,596,349.09	21.73%	688,940,106.50
归属于上市公司股东的净利润（元）	173,199,877.76	134,731,840.01	28.55%	92,997,332.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	172,643,559.60	131,725,103.76	31.06%	82,689,033.76
经营活动产生的现金流量净额（元）	204,218,785.64	138,714,537.91	47.22%	99,870,342.25
基本每股收益（元/股）	0.81	0.66	22.73%	0.58
稀释每股收益（元/股）	0.81	0.66	22.73%	0.58
加权平均净资产收益率（%）	12.23%	13.96%	-1.73%	54.71%
	2012 年末	2011 年末	本年末比上年末增减(%)	2010 年末
总资产（元）	1,758,522,083.54	1,540,130,263.19	14.18%	368,082,659.52
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,477,962,183.61	1,363,488,610.20	8.4%	214,547,571.20

(2) 前 10 名股东持股情况表

报告期股东总数		4,126		年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数		3,706	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	

江淦钧	境内自然人	28.04%	60,000,000	60,000,000		
柯建生	境内自然人	28.04%	60,000,000	60,000,000		
SOHA LIMITED	境外法人	18.69%	40,000,000	40,000,000		
交通银行－易方达科讯股票型证券投资基金	其他	2.58%	5,520,000	0		
全国社保基金六零一组合	其他	1.83%	3,911,356			
东方证券股份有限公司	国有法人	1.73%	3,698,840	0		
中国工商银行－博时精选股票证券投资基金	其他	1.7%	3,639,481	0		
中国农业银行－景顺长城能源基建股票型证券投资基金	其他	1.26%	2,705,720	0		
中国工商银行－招商核心价值混合型证券投资基金	其他	1.17%	2,493,808	0		
常刚	境内自然人	0.77%	1,653,100	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		股东江淦钧先生、柯建生先生为公司一致行动人、实际控制人；公司前 10 名股东中除公司实际控制人外，未知是否存在关联关系或《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。				

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

一、概述

2012年中国宏观经济增长显著放缓，国内消费市场环境持续低迷，加上房地产宏观调控政策的变化，公司所在的建筑家装行

业受到了一定的影响。作为建筑家装行业的新兴细分行业—定制衣柜行业，由于能为城市家庭卧室衣柜装修提供较佳解决方案，目前仍比较容易获得消费者青睐，仍保持着整体增长的形式。但受到中国大环境经济萎缩，定制衣柜行业整体增长速度放缓。面对这样动荡的市场环境，公司经营管理层采取了稳健的经营策略，秉承“敬业、创新、协作、诚信”的核心价值观，优化生产布局以及完善信息系统，提高生产力和产品利用率，坚持产品、工艺创新以及产品结构调整，为消费者提供更优的装修解决方案，紧抓渠道完善和终端比拼。2012年公司以及公司经营的“索菲亚”定制产品品牌获得了多项各级荣誉和称号，主要包括“2012年度中国家居产业最具影响力品牌”、“最时尚家居用品奖”、“2012福布斯中国最佳潜力企业”、“外商投资先进技术企业确认证书”、“广州市优势传统制造业转型升级示范企业”、“CNAS中心实验室认证”等。在2012年度，公司保持了主营业务收入和利润的增长，继续维持了“索菲亚”在行业内的领先地位，持续提升公司核心竞争力，巩固和提升品牌知名度和美誉度，为公司未来的发展奠定了基础。

报告期内，公司实现营业收入12.22亿元，比上期增长21.73%；归属于上市公司股东的净利润1.73亿元，比上期增长28.55%。年末归属上市公司股东所有者权益14.78亿元，比上年末增长8.40%。2012年度公司重点工作回顾如下：

一、落实西部、华东、华北生产中心建设投资计划，索菲亚全国工业布局初步成型

自2012年3月开始，公司分别增资收购索菲亚家居（成都）有限公司（原名“四川宁基建筑装饰材料有限公司”），投资设立索菲亚家居（浙江）有限公司、索菲亚家居（廊坊）有限公司。立足于公司主营业务和长远战略规划，公司2012年度布局建立的三个生产中心与公司总部生产中心相互呼应，索菲亚定制家居全国生产布局基本成型，在提高公司募集资金使用效率，完善公司在中国主要销售区域的布局，提升产品和服务质量，巩固品牌影响力的同时，将会进一步增强公司的整体竞争力和影响力，有助于提高公司盈利能力，从而回报股东。

二、定制衣柜技术升级改造项目竣工，加快信息系统升级改造项目项目建设进度

报告期内，公司招股说明书承诺投资建设的项目之一“定制衣柜技术升级改造项目”顺利完成并竣工。另外，为了对研发设计、采购供应、销售服务、物流配送、资金管理等方面提供更有力的支持，支撑生产和服务全流程的优化，2012年初，公司根据实际情况调整了信息系统升级改造项目的建设进度。通过已竣工的定制衣柜技术升级改造项目以及部分实施的信息系统升级改造项目，报告期内，公司通过软件升级、对生产布局的重新规划和安排等方式优化了生产流程，提高生产效率和材料利用率。

2012年度，信息系统升级改造项目主要完成了下述工作：

- 1、ERP一期上线工作完成。主要是完成了母公司及下述子公司广州索菲亚的供应链模块及财务模块的实施，同时也完成了广州易福诺及宁基贸易等子公司的财务模块的实施。实现了公司的财务业务一体化，也实现公司对分子公司的财务数据的管理和统筹。
- 2、完成PLM、BI实施工作。上述两系统的实施，实现了产品开发、产品使用、产品退市等一系列的产品生命周期管理，为产品研发提供了分析数据，提高产品开发效率。BI系统更可以为公司提供一系列的数据分析，提高公司的运转效率。
- 3、设计软件对接设备实施：经过整年的调整，已经实现60%的生产板件通过CNC自动排钻设备进行加工，跨过了自动化加工的又一个瓶颈，为全线自动化清除了又一个障碍。

三、报告期内继续补充现有销售渠道，持续深化销售网络

报告期内，公司坚持“经销商专卖店”为主的形式，继续强化经销商专卖店销售网络的建设，巩固“索菲亚”品牌知名度，并持续加大、提升品牌美誉度和忠诚度方面的投入。报告期内，公司坚持向三线、四线城市深入拓展的战略，除继续补充、完善一二线城市网点布局外，持续开拓三、四线城市市场。同时，为应对宏观环境带来的行业增速放缓，公司继续强化服务导向，引导消费者消费需求，提升消费者对产品和服务的依存度，达到以更高的有效成交率缓解市场有效需求增长放缓对公司业务发展的影响。截至2012年12月31日，公司拥有经销商专卖店约1000家，经销商479位。

四、继续完善“索菲亚”品牌建设，结合传统媒体渠道，加大网络营销力度，积极寻求其他利益相关方合作切入点

2012年度，报告期间，除保持在传统媒体渠道的广告投放外，为提升客户体验，布局数字营销战略，除对官方网站进行了整改，并独立推出了“索菲亚品牌体验馆”（www.suofeiy.com.cn）外，为使消费者足不出户，即可体验产品设计流程，公司陆续推出了“定制衣柜DIY软件”以及行业首家“3D体验馆”。上述两种首创的客户体验模式受到消费者的肯定。未来，公司将继续以信息化技术为支撑，依托互联网日益强大的功能，继续丰富公司与消费者之间的互动方式，提升用户体验。

2012年度，公司尝试与其他利益相关方探求新的合作方式。其中，公司与国际家具五金巨头德国海蒂诗初次共同研发的概念产品“诗·索未来”未来衣柜在第十四届中国（广州）国际建筑装饰博览会（简称“广州建博会”）上的成功展出，并进行未来衣柜十大城市全国巡展，是公司首次尝试与其他利益相关方进行合作。除此之外，报告期内，公司曾开放工厂供同行参观，助力冠军联盟全国超级团购以及参与发起“绿家居”联盟，日后公司将继续尝试与其他利益相关方探求新的合作方式，务求达到“强强联合”，形成有效的品牌运作合作方式，加强品牌建设。

五、坚持产品和技术的开发和创新，引入外部顾问，助力公司开发产品

自2011年10月公司成立索菲亚研究院以来，随着主要人员的陆续到岗，公司对研发的持续投入，报告期内，公司新增产品专利共10余项，并同时有数项产品正在申报专利。公司并积极派出公司核心生产技术人员参与定制衣柜行业标准起草工作，力求为推进行业健康有序发展添砖加瓦。2012年公司陆续推出了多款可定制的电视柜、入户柜、玄关柜等配套家具产品，进一步满足消费者在空间利用和个性化定制的需求；海纳百“穿”收纳系列产品重新诠释空间收纳规则，引领消费者认识空间收纳的魅力，再次奠定了索菲亚品牌在行业不可动摇的专业形象。此外，公司还外聘欧洲知名衣柜设计师，力图为索菲亚引入国际领先设计理念，为行业注入新的潮流元素。

二、主营业务分析

1、概述

单位：元

项目	2012年	2011年	本年比上年 增减(%)
营业收入(元)	1,221,703,661.15	1,003,596,349.09	21.73%
营业成本	795,284,502.15	666,155,452.39	19.38%
销售费用	126,234,213.13	95,249,043.78	32.53%
管理费用	112,111,520.85	92,269,850.47	21.50%
其中:技术开发费	35,713,211.97	32,683,987.92	9.27%
财务费用	-32,235,385.77	-20,915,502.80	54.12%
经营活动产生的现金流量净额(元)	204,218,785.64	138,714,537.91	47.22%
投资活动产生的现金流量净额(元)	-304,155,887.17	-112,999,767.58	169.17%
筹资活动产生的现金流量净额(元)	-47,380,337.41	1,029,927,303.40	-104.60%

虽然受到房地产调控的影响,公司经营业绩仍保持良好的增长势头:

营业收入增长21.73%。主要是公司原有经销商销售网络的销售额稳定上升,加上报告期内不断拓展新的经销商,继续加大广告宣传的力度,配合各地的经销商开展营销活动业务,并大力开发大宗业务用户的销售模式,使营业收入上升。

营业成本增幅19.38%。主要原因是生产规模扩大,人工、折旧、维修费用亦随之增长。公司通过致力优化产品结构,梳理生产流程,提高生产效率,使得综合毛利率较上年上升了1.28个百分点。

销售费用同比增加32.53%。主要是本期公司业务持续发展,营业收入增长,广告费、大宗客户的工程项目费用增加所致。

管理费用增长21.50%。主要是公司继续加大了研发力度,以优化生产工艺和流程,报告期内技术开发费增长9.27%。此外,本年通过增资收购控股子公司成都索菲亚,新设全资子公司浙江索菲亚、廊坊索菲亚布局新增三个加工中心,导致管理费用增长。

财务费用主要是利息收入。公司2011年4月公开发行普通股收到募集资金款项,以定期存款形式存放,本年产生利息收入增加。

经营活动产生的现金流量净额较上年增加47.22%。主要是产品销量大增,销售回款迅速,表明公司经营收益质量良好。此外,本期收到到期定期存款利息比上年增加。

投资活动产生的现金流量净额比上年增加169.17%。主要是本期募投项目购置设备及信息系统开发支出增加。

筹资活动产生的现金流量净额比上年大幅减少104.60%。主要是上年4月公司公开发行股票募集资金11.61亿元。

公司回顾总结前期披露的发展战略和经营计划在报告期内的进展情况

具体请见2012年年度报告第四章“董事会报告”第一节“概述”内容。

公司实际经营业绩较曾公开披露过的本年度盈利预测低于或高于20%以上的差异原因

☐ 适用 ☒ 不适用

2、收入

说明

报告期内,公司的主营业务仍为定制衣柜及其配套定制家具的研发、生产和销售,主导产品为定制衣柜。本年营业收入比上年同期增加21.73%,主要是定制衣柜及其配套定制家具业务同比增长27.22%所致。

公司实物销售收入是否大于劳务收入

☒ 是 ☐ 否

行业分类	项目	2012年	2011年	同比增减(%)
定制衣柜及其配件,定制家具	销售量	6,757,273.1	5,336,442.57	26.63%
	生产量	6,772,283.92	5,320,201.4	27.29%
	库存量	164,791.82	134,070.8	22.91%

其中,定制衣柜及其配件定制家具收入按产品销售模式分析如下:

单位：元

项目	2012年度		2011年度	
	金额	比例	金额	比例

经销商专卖店	1,048,312,951.60	90.32%	812,877,630.90	89.10%
直营专卖店	50,556,773.26	4.36%	57,082,970.47	6.26%
大宗用户	45,927,955.49	3.96%	15,377,249.98	1.69%
其它渠道	15,839,369.09	1.36%	26,972,604.01	2.96%
定制衣柜及其配件定制家具收入合计	1,160,637,049.44	100.00%	912,310,455.36	100.00%

报告期内，经销商销售仍然是公司的主要销售渠道，原有经销商的努力以及新增经销商驱动了整体销售的增加。

直营店的销售下降的主要原因是店面数量的调整。

本年公司加大力度开发大宗用户业务，收入比上年大增198.67%。

其它渠道主要是子公司广州索菲亚家具制品有限公司的五金配件出口收入，受到出口形势和汇率影响，出口收入下降较明显。

相关数据同比发生变动30%以上的原因说明

☐ 适用 ☒ 不适用

公司重大的在手订单情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司报告期内产品或服务发生重大变化或调整有关情况

☐ 适用 ☒ 不适用

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	175,566,700.42
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例（%）	14.48%

公司前5大客户资料

☒ 适用 ☐ 不适用

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例（%）
1	第一名	51,466,049.21	4.24%
2	第二名	46,652,883.62	3.85%
3	第三名	36,359,555.06	3%
4	第四名	22,330,575.84	1.84%
5	第五名	18,757,636.69	1.55%
合计	——	175,566,700.42	14.48%

3、成本

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2012年		2011年		同比增减(%)
		金额	占营业成本比重(%)	金额	占营业成本比重(%)	
家具制造业	材料	642,266,142.35	81.34%	568,324,725.46	86.48%	13.01%
家具制造业	人工	49,297,278.45	6.24%	39,246,245.21	5.97%	25.61%
家具制造业	制造费用	98,038,864.55	12.42%	49,603,116.87	7.55%	97.65%

产品分类

单位：元

产品分类	项目	2012年		2011年		同比增减(%)
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	

			(%)		(%)	
定制衣柜及其配件,定制家具	材料	603,134,339.95	76.38%	512,893,080.18	78.05%	17.59%
定制衣柜及其配件,定制家具	人工	47,501,779.10	6.02%	36,852,370.52	5.61%	28.9%
定制衣柜及其配件,定制家具	制造费用	94,470,722.66	11.96%	45,824,105.01	6.97%	106.16%
地板	材料	39,131,802.40	4.96%	55,431,645.28	8.43%	-29.41%
地板	人工	1,795,499.35	0.23%	2,393,874.69	0.36%	-25%
地板	制造费用	3,568,141.89	0.45%	3,779,011.86	0.58%	-5.58%

说明

材料成本的增长主要是因为定制衣柜及配件的销售增长,耗用材料相应增加。

人工成本的增长主要是平均工资的增长、产量增加所致。

制造费用本年大幅增加,主要是公司生产规模扩大,从2011年第三季度开始新增厂房设备陆续投入生产,公司对生产布局进行规划和安排,报告期内折旧、安装费、修理物料、劳务派遣等间接费用大幅增加所致。

本年地板业务受到出口形势和汇率影响,销量下滑,因此成本也比上年同期下降。

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额(元)	229,186,538.55
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例(%)	33.85%

公司前5名供应商资料

√ 适用 □ 不适用

序号	供应商名称	采购额(元)	占年度采购总额比例(%)
1	第一名	65,332,494.25	9.65%
2	第二名	56,148,388.25	6.99%
3	第三名	52,870,515.61	6.84%
4	第四名	47,331,802.83	5.24%
5	第五名	46,311,075.92	5.13%
合计	——	229,186,538.55	33.85%

4、费用

单位: 元

项目	2012年	2011年	同比增减(%)
销售费用	126,234,213.13	95,249,043.78	32.53%
管理费用	112,111,520.85	92,269,850.47	21.50%
财务费用	-32,235,385.77	-20,915,502.80	54.12%
所得税	34,330,636.19	27325712.12	25.63%

销售费用增长主要是公司增加投放广告,扩大品牌影响力,广告费支出比上年增加36%;本年加大了开发大宗业务的力度,与此相关的工程项目费用也大幅增加。

财务费用主要是银行存款利息收入。利息收入大幅增长43.30%,是因为公司2011年4月公开发行普通股收到募集资金款项,暂时闲置资金以定期存款形式存放,本年产生利息收入增加。

5、研发支出

单位: 元

项目	2012年	2011年
研发支出总额	35,713,211.97	32,683,987.92
研发投入占合并营业收入比例	2.92%	3.26%
研发投入占净资产比例	2.42%	2.40%

公司本期研发支出与去年同期相比增长了9.27%，主要是公司注重产品研发，加大研发投入所致。报告期内，公司研发集中在信息系统配套开发、生产工艺提升等，持续的研发投入提高了公司产品和技术竞争力，为公司未来发展提供了重要保障。

6、现金流

单位：元

项目	2012年	2011年	同比增减（%）
经营活动现金流入小计	1,466,142,568.78	1,176,405,860.22	24.63%
经营活动现金流出小计	1,261,923,783.14	1,037,691,322.31	21.61%
经营活动产生的现金流量净额	204,218,785.64	138,714,537.91	47.22%
投资活动现金流入小计	2,844,796.28	11,760.69	24,089.03%
投资活动现金流出小计	307,000,683.45	113,011,528.27	171.65%
投资活动产生的现金流量净额	-304,155,887.17	-112,999,767.58	169.17%
筹资活动现金流入小计	25,440,000.00	1,190,765,455.47	-97.86%
筹资活动现金流出小计	72,820,337.41	160,838,152.07	-54.72%
筹资活动产生的现金流量净额	-47,380,337.41	1,029,927,303.40	-104.6%
现金及现金等价物净增加额	-147,414,221.85	1,055,589,893.78	-113.97%

相关数据同比发生变动30%以上的原因说明

√ 适用 □ 不适用

报告期公司整体现金流量状况健康良好，经营活动为公司创造了大量的现金流，有利于公司的正常经营和持续发展。公司加快了购置设备、土地、厂房的步伐，为未来几年提升产能、优化布局打下坚实基础。

经营活动产生的现金流量净额比上期增加47.22%：主要是公司销售回款周转良好，并且本期收到的到期定期存款利息比上期大幅增加，从而令经营活动净现金流入增加。

投资活动现金流出额比上年度增加19,398.92万元，原因一是公司在华东、华北新设了生产基地，本年支付了土地、厂房款项共15,642万元，二是公司总部进行定制衣柜技术升级改造项目购入大批设备，三是公司本年出资2,192.52万元收购子公司易福诺少数股东持有的30%股权。

报告期筹资活动现金净流出，主要是母公司于2012年5月现金分红5,350万元以及全资子公司易福诺归还短期借款1,871.44万元；本年吸收投资收到的现金是控股子公司成都索菲亚少数股东增资款2,544万元。

报告期内公司经营活动的现金流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

□ 适用 √ 不适用

三、主营业务构成情况

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(%)
分行业						
家具制造业	1,212,649,937.75	789,602,285.35	34.89%	22.23%	20.15%	1.13%
分产品						
定制衣柜及其配件	1,160,637,049.44	745,106,841.71	35.8%	27.22%	25.11%	1.08%

地板销售安装及加工收入	52,012,888.31	44,495,443.64	14.45%	-34.82%	-27.77%	-8.35%
分地区						
华南	221,247,914.42	136,068,430.98	38.5%	3.63%	3.86%	-0.14%
华东	280,619,047.76	182,641,216.62	34.91%	27.58%	26.91%	0.35%
华北	221,474,654.13	144,147,022.82	34.91%	26.48%	25.43%	0.55%
东北	87,313,996.89	56,828,411.14	34.91%	48.36%	47.12%	0.55%
西南	183,452,342.81	113,648,683.76	38.05%	34.59%	27.43%	3.48%
西北	52,155,357.54	33,945,371.96	34.91%	46.25%	45.6%	0.29%
华中	110,740,828.53	72,075,790.34	34.91%	38.34%	37.71%	0.3%
出口	55,645,795.67	50,247,357.73	9.7%	-23.45%	-21.32%	-2.44%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近1年按报告期末口径调整后的主营业务数据

☐ 适用 ☒ 不适用

四、资产、负债状况分析

1、资产项目重大变动情况

单位：元

	2012年末		2011年末		比重增减 (%)	重大变动说明
	金额	占总资产比例 (%)	金额	占总资产比例 (%)		
货币资金	1,047,343,391.55	59.56%	1,194,929,162.00	77.59%	-18.03%	随着募投项目的实施，未使用募集资金减少所致。
应收账款	45,459,499.18	2.59%	39,231,936.62	2.55%	0.04%	公司经营规模扩大，本年营业收入增加，大宗客户销售增长迅速，应收账款也相应增加。
存货	80,083,827.06	4.55%	54,240,500.74	3.52%	1.03%	随着业务的快速增长，产品销量增加，公司通过并购等方式扩大生产规模，导致期末存货余额的上升。
投资性房地产		0%		0%	0%	
长期股权投资		0%		0%	0%	
固定资产	351,621,792.01	20%	175,255,684.50	11.38%	8.62%	主要是公司进行技术升级改造购置机器设备，以及子公司购置厂房。
在建工程	0.00	0%	5,801,711.28	0.38%	-0.38%	上期的在建工程均已经达到可以使用状态转入了固定资产。
预付款项	101,128,229.24	5.75%	7,764,591.46	0.5%	5.25%	子公司廊坊索菲亚受让土地使用权及地上附着物增加的预付款所致。
其他应收款	4,739,021.45	0.27%	3,268,906.04	0.21%	0.06%	本期末支付的保证金、押金增加。
无形资产	78,563,588.50	4.47%	17,534,334.82	1.14%	3.33%	子公司浙江索菲亚通过购买方式获取土地使用权。
开发支出	1,618,940.77	0.09%	235,953.30	0.02%	0.08%	本年继续加大研究开发的力度，期末未完成项目增加。
商誉	4,388,238.71	0.25%	2,814,841.99	0.18%	0.07%	本年度新增非同一控制下企业合并取得的子公司成都索菲亚的合并成本大于取得的可辨认净资产在购买日的公

						允价值。
长期待摊费用	18,805,571.41	1.07%	9,867,218.58	0.64%	0.43%	(1) 本公司的广告代言人合约于年初到期, 本期重新签订合同, 并支付了两年的代言费用; (2) 购置新的机器设备后, 对厂房的生产布局进行规划和安排, 待摊销支出增加。

2、负债项目重大变动情况

单位：元

	2012年		2011年		比重增减 (%)	重大变动说明
	金额	占总资产比例 (%)	金额	占总资产比例 (%)		
短期借款	0.00	0%	18,714,385.98	1.22%	-1.22%	公司的全资子公司易福诺本年资金较为充裕, 本年内归还了全部借款。
长期借款		0%		0%	0%	
应付账款	103,282,604.76	5.87%	71,453,656.27	4.64%	1.23%	随着生产规模的不断扩大, 新设立的子公司应付的购置固定资产款项余额随之上升。
预收款项	32,741,365.36	1.86%	24,664,360.97	1.6%	0.26%	公司销售持续增长, 年末收到的订单增加, 预收客户货款增加。
其他应付款	56,369,782.25	3.21%	12,126,438.20	0.79%	2.42%	本期公司通过增资扩股合并子公司成都索菲亚纳入合并范围往来款。
其他流动负债	6,415,972.77	0.36%	2,989,520.41	0.19%	0.17%	本公司本年度由于业务量的上升, 期末需要计提而未支付的广告费、电力、工程安装等费用也随之增加。
递延收益	6,100,000.00	0.35%	0.00	0%	0.35%	本年收增城市企业改制上市培育专项扶持资金610万元。该专项资金计划用于公司定制衣柜技术升级改造项目。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比, 合并报表范围发生变化的情况说明

1、与上期相比本期新增合并单位4家, 原因如下:

(1) 2012年3月19日, 本公司向四川宁基建筑装饰材料有限公司增资, 增资完成后本公司将持有四川宁基的70%股权, 四川宁基成为本公司的控股子公司, 并于2012年8月20日更名为索菲亚家居(成都)有限公司。

(2) 2012年5月21日, 本公司投资成立广州索菲亚工程安装有限公司, 注册资本200万元。本公司以现金出资200万元, 占注册资本的100%。

(3) 2012年10月11日, 本公司投资成立索菲亚家居(浙江)有限公司, 注册资本12,000万元。本公司以现金出资12,000万元, 占注册资本的100%。

(4) 2012年11月14日, 本公司投资成立索菲亚家居(廊坊)有限公司, 注册资本10,000万元。本公司以现金出资10,000万元, 占注册资本的100%。

2、本期无减少合并单位。