

证券代码：002095

证券简称：生 意 宝

公告编号：2013-004

浙江网盛生意宝股份有限公司 2012 年度报告摘要

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	生 意 宝	股票代码	002095
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	范悦龙	陈琼	
电话	0571-88228198	0571-88228222	
传真	0571-88228198	0571-88228198	
电子信箱	zqb@netsun.com	zqb@netsun.com	

2、主要财务数据和股东变化

(1) 主要财务数据

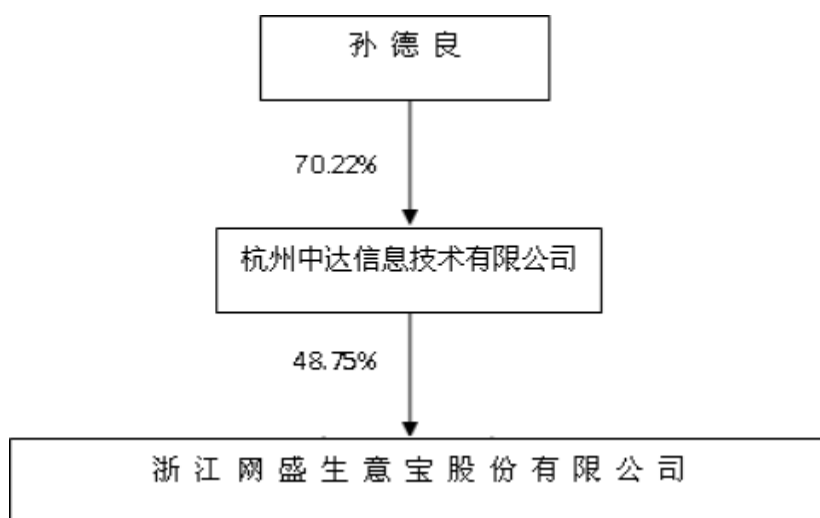
	2012 年	2011 年	本年比上年增减(%)	2010 年
营业收入（元）	160,302,241.06	144,099,896.92	11.24%	173,018,444.62
归属于上市公司股东的净利润（元）	36,211,255.84	32,340,102.59	11.97%	51,349,125.44
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	34,785,638.09	29,596,468.29	17.53%	40,543,750.78
经营活动产生的现金流量净额（元）	63,009,746.18	37,262,822.21	69.1%	61,851,286.41
基本每股收益（元/股）	0.22	0.2	10%	0.32
稀释每股收益（元/股）	0.22	0.2	10%	0.32
加权平均净资产收益率（%）	7.88%	7.36%	0.52%	12.42%
	2012 年末	2011 年末	本年末比上年末增减(%)	2010 年末
总资产（元）	565,746,866.35	525,461,268.65	7.67%	507,038,846.51
归属于上市公司股东的净资产（元）	469,818,621.36	449,546,236.57	4.51%	431,346,381.45

(2) 前 10 名股东持股情况表

报告期股东总数		16,480		年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数		15,182	
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	

杭州中达信息技术有限公司	境内非国有法人	48.75%	78,975,000		质押	39,600,000
杭州涉其网络科技有限公司	境内非国有法人	10.8%	17,490,000			
孙国明	境内自然人	7.37%	11,944,148			
傅智勇	境内自然人	0.55%	891,929	668,946		
沈培英	境内自然人	0.54%	874,800			
陈国祥	境内自然人	0.43%	693,300			
韩常乐	境内自然人	0.38%	615,200			
俞慧	境内自然人	0.24%	389,022			
吕钢	境内自然人	0.24%	384,433	288,325		
浙江美莱普尔环境科技有限公司	境内非国有法人	0.23%	372,600			
上述股东关联关系或一致行动的说明		持股 5%以上的股东中杭州中达信息技术有限公司受实际控制人孙德良的控制，孙国明与实际控制人孙德良之间系父子关系。本公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其他股东之间是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。				

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

一、概况

2012年度，在公司董事会的领导下，公司仍然保持主营业务相对稳定。实现营业收入16030.22万元，较2011年度增加11.24%，主要原因是公司化工贸易服务收入和展会收入有较大幅度的增加。公司实现净利润3713.66万元，较2011年度增长13.58%，主要系公司收入增长的情况下成本费用有效控制使得净利润实现一定增长。

二、公司回顾、总结前期披露的发展战略和经营计划在报告期内的进展

报告期内，公司在内部运营管理方面，持续推进以下工作并取得相关进展：

1、公司于2012年11月30日注册成立浙江生意通科技有限公司，用于非金融机构互联网支付牌照申请，并初步完成申请材料的准备工作

2、公司董事会、股东会通过关于设立浙江网盛融资担保有限公司的决议，并与监管部门进行沟通，着手进行后续申报材料的准备

3、公司继续推进大宗品交易平台的建设，并与银行、物流仓储等企业就相关方面签署了合作协议。

三、公司核心竞争力分析

报告期内，公司的核心竞争力得到了显著提升，主要体现在以下几个方面：

(1) 公司品牌影响力大幅提升。2012年2月，公司旗下“生意宝”商标被浙江名牌战略推进委员会评为浙江名牌产品，表明公司的生意宝网站经过短短几年的运作，市场影响力和号召力达到较高的高度；

(2) 公司数据平台进一步夯实。公司旗下“生意社”(100ppi.com)已建设成为覆盖能源、化工、纺织、有色、钢铁、橡塑、建材、农副等八大领域500多个大宗商品的权威数据库群，成为跟踪、分析和研究大宗商品的权威机构。2012年1月，生意社推出大宗商品供需指数(BCI)，该指数已成为制造业的重要评价指标和宏观经济变化的“晴雨表”之一；

(3) 公司交易支付平台初具雏形。2012年9月，公司投资1亿元设立全资子公司浙江生意通科技有限公司，计划建设“生意通支付”平台，为B2B电子商务平台提供支付结算服务，更好地促进网络支付市场的快速发展，推动B2B网站向“交易平台”升级；

(4) 公司农村信息化综合服务平台广受好评。公司与中国电信合作开发的农村中国平台，将农村/乡镇的政务管理、电子商务、民生服务有机结合，将设备进村发展为信息进村，加强了农村与外界的信息交流，打破了原先乡镇网站“信息孤岛”封闭状态，将各乡镇资源汇聚起来，让信息互通、资源共享，并进行整体推广宣传，为农村信息化建设寻找一条新途径，逐步走出一条融合农村商务、政务、服务“三位一体”的模式。

四、公司未来发展的展望

1.市场面临的竞争格局及行业趋势

艾瑞咨询统计数据显示，2012年中国中小企业B2B电子商务营收规模达167.1亿元，同比增长27.6%。中小企业B2B营收保持增长态势，但与去年相比增速略有放缓，一方面，在全球经济环境较为恶劣的条件下，中小企业B2B的营收规模依然保持稳步增长，体现出B2B电子商务平台在企业间交易行为中发挥着重要作用，B2B平台目前所提供的支持与服务功能能够有效促进企业间交易的顺利达成，平台自身的重要性毋庸置疑。另一方面，2012年中小企业B2B运营商的营收规模与去年相比增速放缓，各季度的同比、环比增速均有所回落，其原因除了受到宏观经济环境影响外，B2B电子商务在经过十余年的发展后，原有平台业务模式遭遇瓶颈。

公司认为，2013年B2B行业将持续服务的升级与多样化，并呈现出2个趋势：1) B2B电子商务将由信息平台向交易平台转型，进而有效帮助买卖双方通过平台完成整个交易流程，提高交易促成率；2) 信息与金融交互加深，银行业通过与电子商务相结合，进行中小企业信贷支持、小额贷款的批量化操作尝试，电子商务服务商则通过与银行合作为旗下会员提供信贷支持，助力在线商品交易的发展。

2.公司发展展望

随着宏观经济环境的变化和行业业态的深化，公司管理层深入研究和探讨了电子商务行业发展现状及公司的发展战略应对措施，公司确定了新形势下的三大战略：“电商战略”、“数据战略”和“金融战略”。

(1) 电商战略：公司的电商战略是向企业提供网站访问及网络基础服务，包含信息发布与查询、商品交易、流量分配、网站建设、域名管理等基础设施支持，电商服务商则通过云处理的方式来提升效率，降低企业的单位成本。公司在2012年底对现有电子商务服务再次进行了深化升级，推出了2.0服务版本，增加服务内容、提升服务质量，致力于提高客户服务的附加值。

(2) 数据战略：数据传递是电子商务服务的本质，电商数据挖掘带来的辅助价值已显现，公司致力于研究开发将平台数据进行商业挖掘，将数据转化为生产力。在商品价格数据领域，公司致力打造的生意社在扩大影响力的同时，进行了初步的合作开发商业化尝试，目前取得了一定的收益。公司计划2013年在数据战略方面取得商业模式的新突破。

(3) 金融战略：电商金融战略的基础价值是为了保证商品在线交易的顺利进行，由灵活的支付方式、低价优质的融资以及其他创新的金融产品来组成。公司在2012年出资成立了用于第三方支付支付的浙江生意通科技有限公司并通过了拟设立浙江网盛融资担保有限公司的决议，为金融战略的实施奠定扎实的基础。公司在2013年将继续推进第三方支付业务许可、担保业务许可的申请工作，将金融战略推进到快速实施的轨道。

3.公司资金需求及使用计划

基于公司历年良好的经营情况及现金管理，基本满足公司日常经营及项目投资所需资金。

4.风险因素分析

(1) 商业环境风险

国内外商业环境逐步趋好，然而土地成本、劳动成本增加等因素正在促使国内经济结构改变，信贷情况则充满不确定性，公司主要客户群体为中小企业，相对抗风险能力薄弱，若商业环境整体趋恶，可能对公司业务产生较大影响。

(2) 商业模式风险

公司B2B业务经多年发展，成熟稳定、广为市场接受，为目前公司主要的营收基础，而交易服务、数据服务为公司的发展方向，市场培育期仍较短，公司将加大投入宣传与建设，增强服务认知度。

(3) 市场竞争风险

本周期内，占据国内B2B电子商务市场营收前8位的企业排名、占比没有较大变动，逐渐呈现出主要从市场开拓竞争转为服务创新竞争的趋势，公司将在稳定基础业务的同时，加大对创新业务的推进。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

无

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

无

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

无

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

无