

证券代码：000501

证券简称：鄂武商 A

公告编号：2013-006

武汉武商集团股份有限公司 2012 年度报告摘要

1、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

公司简介

股票简称	鄂武商 A	股票代码	000501
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李轩		
电话	027-85714295		
传真	027-85714011		
电子信箱	xuanl528@163.com		

2、主要财务数据和股东变化

(1) 主要财务数据

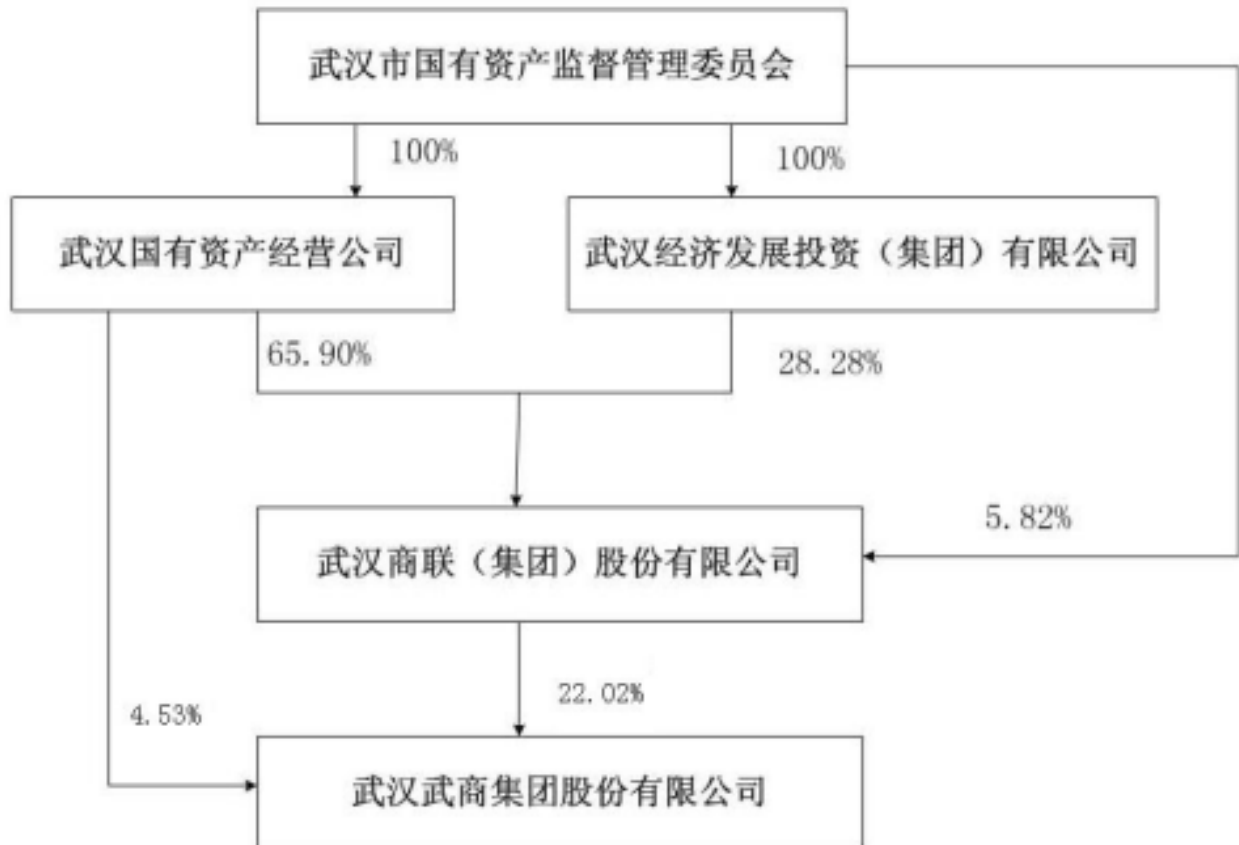
	2012 年	2011 年	本年比上年增减(%)	2010 年
营业收入（元）	14,901,506,304.75	12,733,849,919.67	17.02%	10,537,035,503.36
归属于上市公司股东的净利润（元）	402,413,558.68	331,290,428.07	21.47%	293,514,997.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	398,924,525.68	331,251,187.73	20.43%	281,537,640.27
经营活动产生的现金流量净额（元）	2,165,071,860.51	1,842,965,813.15	17.48%	1,623,328,766.38
基本每股收益（元/股）	0.79	0.65	21.54%	0.58
稀释每股收益（元/股）	0.79	0.65	21.54%	0.58
加权平均净资产收益率（%）	18%	17.67%	0.33%	18.78%
	2012 年末	2011 年末	本年末比上年末增减(%)	2010 年末
总资产（元）	11,038,554,972.78	9,695,002,971.16	13.86%	7,457,438,834.84
归属于上市公司股东的净资产（元）	2,430,572,939.41	2,040,092,938.87	19.14%	1,710,299,139.70

(2) 前 10 名股东持股情况表

报告期股东总数	18,999	年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数	20,093		
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件	质押或冻结情况

		(%)		的股份数量	股份状态	数量
武汉商联（集团）股份有限公司	国有法人	22.02%	111,719,692	0		0
浙江银泰百货有限公司	境内非国有法人	13.19%	66,915,043	0		0
湖北银泰投资管理有限公司	境内非国有法人	7.52%	38,163,391	0		0
中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户	境内非国有法人	4.75%	24,073,793	0		0
武汉国有资产经营公司	国家	4.53%	22,991,036	0	质押	6,160,900
上海浦东发展银行—长信金利趋势股票型证券投资基金	境内非国有法人	3.66%	18,546,709	0		0
中国工商银行—汇添富均衡增长股票型证券投资基金	境内非国有法人	3.45%	17,511,007	0		0
交通银行—博时新兴成长股票型证券投资基金	境内非国有法人	3.31%	16,813,463	0		0
浙江银泰投资有限公司	境内非国有法人	1.86%	9,452,705	0	冻结	477,187
武汉汉通投资有限公司	国有法人	1.84%	9,310,211	0		0
上述股东关联关系或一致行动的说明		1、武汉国有资产经营公司为武汉商联（集团）股份有限公司股东，武汉汉通投资有限公司为武汉商联（集团）股份有限公司全资子公司；浙江银泰百货有限公司与湖北银泰投资管理有限公司、浙江银泰投资有限公司为一致行动人。 2、公司未知其他股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。				

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



3、管理层讨论与分析

2012年，是公司实施新五年发展规划的开局之年，面对宏观经济增速减缓与激烈的市场竞争，公司抢抓机遇，逆市而上，圆满完成年度目标任务，在企业规模、经济效益和社会影响力等方面构筑了领先优势。

（一）主要经济指标保持增长

2012年，公司实现销售规模268亿元，同比增长29.84%；实现营业收入149.02亿元，同比增长17.02%；利润总额 7.31亿元，同比增长 21.07%；归属于母公司的净利润4.02亿元，同比增长 21.47%。

（二）主要工作取得新成效

1、经营优势凸现。2012年，摩尔城三家单位在实现“三个第一”上做出一定努力，优势品类规模化经营初显成效。武汉国际广场以爱马仕、迪奥的入驻为依托，充分释放国际名品优势效应，向“中国奢侈品第一”的目标迈进；武汉广场齐聚全球75个顶尖化妆品牌，以骄人的业绩问鼎中国化妆品经营“新科状元”，立足“中国化妆品第一”；世贸广场黄金经营初显成效，销售保持高速增长，推出“武商金、银、玉”系列商品，初步摸索出一套黄金自营的发展模式，立足“中国黄金珠宝零售第一”。亚贸广场加速提档升级，在重塑经营风格和提升硬件环境上苦下功夫，寻求到一条符合区域市场的发展道路；建二商场着力优势品类效益提升，拉开与竞争对手差距，牢牢守住区域市场龙头地位；襄阳购物中心坚持走质量效益之路，通过提升品牌级数和独有品牌引进，在销售规模上成功超越竞争对手，奠定区域百货标杆地位；十堰人商坚持经营、项目建设两手抓，经营业绩稳步提升，成为省内二级城市购物中心的样板。

2、量贩连锁发展稳步推进。量贩公司全年新开门店10家，同时，积极提升网点经营质量，对亏损门店履行退出机制，在大卖场经营上，探索“百货+超市”购物广场型门店的发展模式。

3、摩尔城配套项目完善。完成国际广场地上与轻轨1号线天桥、地下与地铁2号线的无缝对接工程，拓宽武展西路至双向行驶，实现摩尔整体规划，为大商圈交通畅通创造了有利条件。

4、企业发展项目全面启动。公司新五年发展规划的重点项目陆续拉开建设大幕，仙桃购物中心项目破土动工，黄石购物中心项目全面启动，十堰人商二期工程开工建设，青山国际商城于2013年元月正式启动，为公司新五年发展规划的胜利实现提供有力保证。

5、内控实施防范经营风险。在公司内全面推行内控管理实施工作，以此为契机，强化财务管理职能，积极开拓新的资金融资渠道，发行短期融资券，为企业发展项目提供资金支持。

6、信息化管理能力不断增强。自主创新开发智能停车场管理系统，灵活满足停车场经营管理需要；优化更新卡券、会员、供应链系统，服务经营。

7、会员服务形成特色。公司推出VIP权益手册和黑金卡，对前期推出高端服务基础上，进一步丰富了公司VIP会员卡服务内涵和功能，增强公司的影响力。

1、概述

项目	2012年1-12月	2011年1-12月	同比增减%
营业收入	14,901,506,304.75	12,733,849,919.67	17.02%
营业成本	11,864,638,792.67	10,160,050,666.25	16.78%
销售费用	1,837,607,145.68	1,569,417,557.45	17.09%
管理费用	255,406,087.67	227,079,371.62	12.47%
财务费用	71,870,587.51	49,822,940.60	44.25%
经营活动产生的现金流量净额	2,165,071,860.51	1,842,965,813.15	17.48%
投资活动产生的现金流量净额	-2,081,280,501.25	-1,387,415,515.87	-
筹资活动产生的现金流量净额	-187,430,143.64	-162,016,297.26	-

变动原因：

- 1、营业收入同比增加，主要系2011年新开的国际广场二期、十堰人商大楼改建一期及量贩新开网点销售增加所致。
- 2、营业成本同比增加，主要系收入增加成本增加。
- 3、销售费用同比增加，主要系新开网点水电费、物业管理费及员工费用增加所致。
- 4、管理费用同比增加，主要系折旧费、房产税增加所致。
- 5、财务费用同比增加，一方面系本年发行短期融资券，另一方面系2011年下半年央行提高贷款利率导致利息支出增加。
- 6、经营活动产生的现金流量净额同比增长，系销售规模扩大、销售收入增长。
- 7、投资活动产生的现金流量净额同比减少，主要系支付项目土地和工程款所致。
- 8、筹资活动产生的现金流量净额同比减少，主要系子公司分配股利增加所致。

2、收入、成本

项目	本期发生额	上期发生额
主营业务收入	14,226,411,688.01	12,182,036,109.63
其他业务收入	675,094,616.74	551,813,810.04
营业成本	11,864,638,792.67	10,160,050,666.25

主营业务（分行业）

行业名称	本期发生额		上期发生额	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
超市	5,913,069,324.52	5,001,735,073.15	5,167,849,948.57	4,393,037,488.55
百货	8,313,342,363.49	6,817,193,896.63	7,014,186,161.06	5,726,485,581.56
合计	14,226,411,688.01	11,818,928,969.78	12,182,036,109.63	10,119,523,070.11

3、费用

项目	2012年1-12月	2011年1-12月	同比增减%
销售费用	1,837,607,145.68	1,569,417,557.45	17.09%
管理费用	255,406,087.67	227,079,371.62	12.47%
财务费用	71,870,587.51	49,822,940.60	44.25%
所得税费用	210,212,028.60	158,214,054.13	32.87%

同比变动30%以上的说明：

（1）财务费用同比增加，一方面系本年发行短期融资券，另一方面系2011年下半年央行提高贷款利率导致利息支出增加。

（2）所得税费用同比增加，主要系本期利润增加所致。

4、现金流

项目	2012年	2011年	同比增减（%）
经营活动现金流入小计	17,397,437,225.83	15,825,690,972.50	9.93%
经营活动现金流出小计	15,232,365,365.32	13,982,725,159.35	8.94%
经营活动产生的现金流量净额	2,165,071,860.51	1,842,965,813.15	17.48%
投资活动现金流入小计	926,514,820.51	4,359,269.28	21,153.9%
投资活动现金流出小计	3,007,795,321.76	1,391,774,785.15	116.11%
投资活动产生的现金流量净额	-2,081,280,501.25	-1,387,415,515.87	50.01%
筹资活动现金流入小计	1,078,800,000.00	849,000,000.00	27.07%
筹资活动现金流出小计	1,266,230,143.64	1,011,016,297.26	25.24%
筹资活动产生的现金流量净额	-187,430,143.64	-162,016,297.26	15.69%
现金及现金等价物净增加额	-103,639,095.34	293,527,056.09	-135.31%

同比变动30%以上的说明：

- 1、投资活动现金流入小计同比增加，主要系本期理财所致。
- 2、投资活动现金流出小计同比增加，主要系理财及购汉口银行股份所致。
- 3、投资活动产生的现金流量净额同比减少，主要系支付项目土地、工程款和购汉口银行股份所致。
- 4、现金及现金等价物净额增加额同比减少，主要系投资活动减少所致。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

不适用

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

不适用

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

本公司对武汉武商欧悦冰雪文化管理有限公司（以下简称“欧悦冰雪”）持股比例虽然为50%，但公司在董事会中表决权比例为3/5，故将其纳入合并范围。

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

不适用

武汉武商集团股份有限公司
董 事 会
二〇一三年四月二十四日