

证券代码：002073

证券简称：软控股份

软控股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2013-004

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	广发基金 李震宇
时间	2013年1月24日上午9:30-12:00
地点	公司第五会议室
上市公司接待人员姓名	鲁丽娜
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司接待人员严格按照有关制度规定进行交流，并按深交所要求签署调研《承诺书》，就以下问题与投资者进行了较好的沟通：</p> <p>1、问：介绍一下轮胎行业目前的情况。</p> <p>答：2012年，公司下游轮胎行业整体仍保持了较好的市场需求，但是行业变化较大，企业分化明显。品牌基础较好的企业仍保持了较快的发展。预计这一变化趋势将是一个长期的整合过程。</p> <p>2、问：轮胎行业未来的发展情况如何？</p> <p>答：今年全球轮胎行业整体有回暖的现象，特别是在子午化率不高的地区，如巴西、非洲、印度等。2012年大型的轮胎企业基于各种考虑，如寻求战略资源、需求廉价劳动力成本，纷纷在东南亚、印度、中东、非洲等地投资设厂。未来中大型品牌公司将继续保持较好发展，小型的、不注重品牌的公司普遍面临经营困难。</p> <p>3、问：公司面对这些行业变化，采取了哪些措施。</p> <p>答：公司面对行业的新发展趋势，2012年，重点调整公司产品研</p>

	<p>发及销售方向，更多的面向中高端客户进行市场开拓和产品开发工作。积极推进“精细化”、“国际化”发展战略、定位“中高端”市场；面向国际、国内中高端客户，建立全球化的研发、生产、市场服务体系；提高产品推广力度和服务水平，提升产品品质，增强品牌竞争力。</p> <p>4、问：2012 年各次定期报告数据显示，上半年公司费用增长较快，请问具体都有哪些费用及增长原因。</p> <p>答：公司费用主要包括销售费用、管理费用及财务费用。销售费用增加主要是由于公司加大了对高端客户高端产品的营销力度；管理费用的增加一方面人工成本的增长，一方面加大了研发投入；财务费用增长主要是发行公司债导致利息支出增加。</p> <p>5、问：2013 年公司的发展规划。</p> <p>答：2013 年，我国的橡胶轮胎行业发展仍面临较大的压力和风险，不确定因素较多。对此，公司将继续努力，发挥产学研合作优势，实施国际化战略、精细化战略、中高端发展战略以及跨行业等发展战略，提高产品推广力度和服务水平，提升产品品质，增强品牌竞争力。同时，在未来的经营发展中，也将不断深化管理，根据中国证监会和深交所的要求，进一步完善公司法人治理结构，规范公司运作，保证公司长久健康发展，保证广大投资者的利益。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2013 年 1 月 24 日