

上海紫江企业集团股份有限公司

2012 年年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要摘自年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	紫江企业	股票代码	600210
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	高军	黄冰	
电话	021-62377118	021-62377118	
传真	021-62377327	021-62377327	
电子信箱	zjiangqy@zjiangqy.com	zjqy@zjiangqy.com	

二、主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

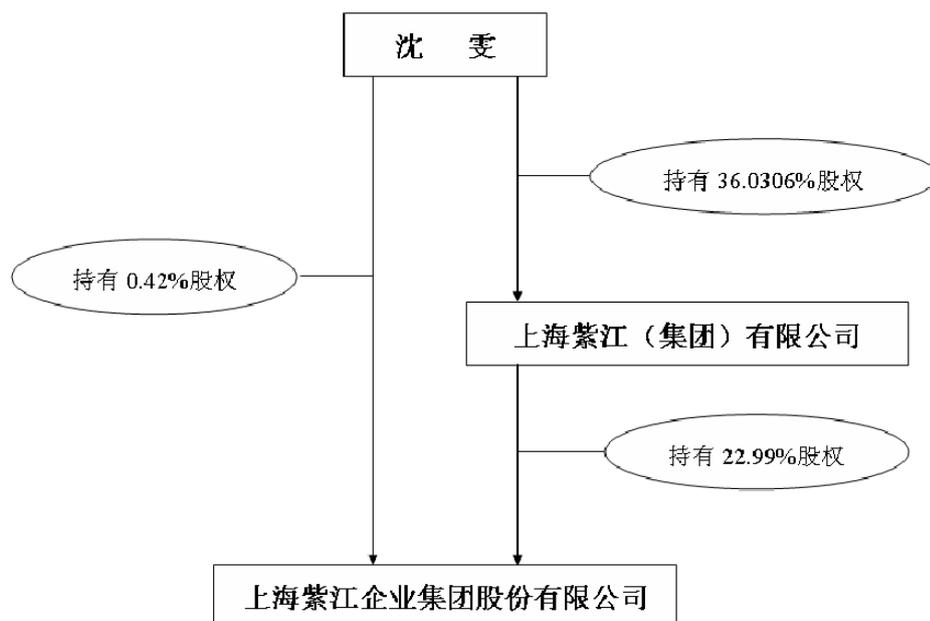
	2012 年(末)	2011 年(末)	本年(末)比上 年(末)增减(%)	2010 年(末)
总资产	10,279,633,419.37	10,130,347,691.09	1.47	9,849,755,192.69
归属于上市公司股东的 净资产	3,622,015,612.71	3,755,593,727.13	-3.56	3,606,104,181.00
经营活动产生的现金流 量净额	1,120,445,283.37	961,871,076.26	16.49	1,056,266,891.25
营业收入	8,056,893,842.50	8,227,755,135.40	-2.08	7,340,960,634.18
归属于上市公司股东的 净利润	161,804,560.85	525,513,421.39	-69.21	691,879,329.13
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益的净 利润	132,822,767.10	500,636,746.25	-73.47	670,644,252.04
加权平均净资产收益率 (%)	4.35	14.35	减少 10 个百分 点	20.35
基本每股收益(元/股)	0.113	0.366	-69.13	0.482
稀释每股收益(元/股)	0.113	0.366	-69.13	0.482

2.2 前 10 名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数		178,686 户		年度报告披露日前第 5 个交易日末股东总数		174,253 户	
前十名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	报告期内增减	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量	
上海紫江(集团)有限公司	境内非国有法人	22.99	330,375,073	0			无
浙商证券股份有限公司约定购回式证券交易专用证券账户	未知	2.59	37,253,314	37,253,314			未知
华融证券股份有限公司	未知	0.84	12,000,000	12,000,000			未知
文登市森鹿制革有限公司	未知	0.49	6,990,000	2,213,932			未知
沈雯	境内自然人	0.42	6,000,403	0			无
北京大学教育基金会	未知	0.36	5,189,634	5,189,634			未知
黄浩玮	未知	0.34	4,880,100	1,975,231			未知
中国平安人寿保险股份有限公司—自有资金	未知	0.33	4,684,043	4,684,043			未知
深圳南方财务顾问有限公司	未知	0.31	4,500,000	0			未知
鑫恒期货经纪有限公司	未知	0.27	3,950,000	3,950,000			未知
前十名无限售条件股东持股情况							
股东名称	持有无限售条件股份的数量		股份种类及数量				
上海紫江(集团)有限公司	330,375,073		人民币普通股				
浙商证券股份有限公司约定购回式证券交易专用证券账户	37,253,314		人民币普通股				
华融证券股份有限公司	12,000,000		人民币普通股				
文登市森鹿制革有限公司	6,990,000		人民币普通股				
沈雯	6,000,403		人民币普通股				
北京大学教育基金会	5,189,634		人民币普通股				
黄浩玮	4,880,100		人民币普通股				
中国平安人寿保险股份有限公司—自有资金	4,684,043		人民币普通股				
深圳南方财务顾问有限公司	4,500,000		人民币普通股				
鑫恒期货经纪有限公司	3,950,000		人民币普通股				
上述股东关联关系或一致行动的说明	说明：除沈雯先生为上海紫江（集团）有限公司实际控制人外，公司未知上述其他股东是否存在关联关系及一致行动人情况。						

2.3 以方框图描述公司与实际控制人之间的产权及控制关系



三、 管理层讨论与分析

（一）董事会关于公司报告期内经营情况的讨论与分析

2012 年，面对严峻的经济环境，公司包装业务下游饮料行业增速明显下滑，用工成本持续上升，房地产依然受到限购限贷等调控政策影响等不利因素，公司深入研究分析经济形势，确定以促进长期稳定发展为宗旨，及时调整经营策略，提升应变能力，围绕董事会年初制定的经营目标，加强资产效率管理，强化风险意识，牢牢树立现金为王的理念，稳健经营。报告期内，公司实现营业总收入 80.57 亿元，比去年同期略降 2.08%；营业总成本 78.44 亿元，比去年同期增长 2.08%；实现营业利润 2.64 亿元，比去年同期下降 61.26%；实现归属于上市公司股东的净利润 16180.46 万元，比去年同期下降 69.21%；经营活动产生的现金流量净额为 11.20 亿元，比去年同期增长 16.49%。

2012 年，公司经营层主要开展了如下工作：

- 1) 公司经营层深入分析研究经济形势，调查研究与充分论证公司面临的外部经营环境与内部经营状况，提出资产效率管理，通过推进精细化管理以及资产周转速度的提升来提高资产回报率，取得了良好的效果，经营活动产生的现金流量净额达到了 11.20 亿元，创历史最高水平，年终库存也有较大下降，各业务板块的盈利在总盈利中的占比结构明显改善，为公司对抗行业市场风险打下良好基础。
- 2) 公司继续在技术创新、产品升级、增加企业技术专利方面下功夫，报告期内，公司积极进行专利申报，提升公司的技术储备和无形资产，一大批产品在技术研发领域收获颇丰，全年申报实用新型专利 23 项，发明专利 15 项，获专利授权实用新型 35 项，发明专利 8 项；通过改善能源的利用效率，提高能耗管理水平，积极推动节能项目的实施；同时，面对不断增长的成本压力，继续在管理流程上持续改善和深挖潜力，提升效率；另外，继续狠抓质量，通过产品质量、生产现场、过程控制等每个环节的责任落实，以赢得客户的长期合作。
- 3) 通过内控管理的开展，一方面，各企业以安全经营为目标，进行自我评估并针对自查中发现的缺陷进行疏通整改，严格执行目标管理与预算管理，提高资金的运转效率；另一方面，通过发行短期融资券等方式积极寻求各种途径的低成本融资渠道，努力降低财务费用。此外，本着认真负责的态度，继续顺利完成了 2012 年的公司债券的利息兑付工作。

4) 加强人才队伍建设, 报告期内开展了多层次多形式的培训, 使基层业务骨干的管理知识和管理技能得到很大提升, 提高了劳动生产率, 努力克服劳动力成本快速上升对成本的冲击; 随着与客户合作模式的多样化, 在管理输出中获得了双赢的效果。

5) 公司一方面继续加强与现有客户的关系, 积极尝试各种方式的合作模式, 并捕捉市场各种机遇, 及时调整产品结构, 提升产品档次, 不断加强开发中小客户及新市场、新产品, 大力推动高科技产品产业化, 扩大市场规模; 另一方面, 公司努力培育新业务, 商贸业务在经历了前二年的培植后, 报告期内取得了长足的进步, 完成了江浙大部分地区的布点, 企业知名度得到提升, 并获得知名品牌认可及代理权。

6) 鉴于房地产宏观调控政策的影响, 公司房地产业务的销售受到了较为不利的影响, 但公司从稳扎稳打、稳妥安全的角度出发, 继续做好内部优化管理和规划开发工作, 以提高宏观调控期的抗风险能力。

1、报告期内, 现金流情况分析表

公司报告期内现金流量的构成情况及其主要影响因素 (单位: 万元)

项目	2012 年	2011 年	比上年同期增减
收回投资收到的现金	126,459.83	87,732.75	44.14%
取得投资收益收到的现金	2,599.87	7,183.70	-63.81%
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	4,888.79	2,191.11	123.12%
投资活动现金流入小计	133,948.49	97,205.56	37.80%
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	41,639.02	64,856.17	-35.80%
投资支付的现金	153,445.85	115,032.46	33.39%
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	4,652.63	10,067.81	-53.79%
支付其他与投资活动有关的现金	194.21	95.99	102.33%
吸收投资收到的现金	-	2,134.71	-
收到其他与筹资活动有关的现金	60,000.00	-	-
支付其他与筹资活动有关的现金	-	40,831.97	-
筹资活动产生的现金流量净额	-12,063.62	-50,153.90	75.95%
汇率变动对现金及现金等价物的影响	-455.29	431.59	-205.49%
现金及现金等价物净增加额	33,542.40	-46,382.08	172.32%
期初现金及现金等价物余额	63,752.84	110,134.92	-42.11%
期末现金及现金等价物余额	97,295.24	63,752.84	52.61%

变动原因:

- 1) 收回投资收到的现金增加的主要原因是报告期公司赎回利用暂时闲置资金申购的货币市场基金比上年同期大幅增加所致。
- 2) 取得投资收益收到的现金减少的主要原因是上年同期公司控股子公司上海紫江创业投资有限公司收到参股公司上海紫晨投资有限公司的 2,800 万元分红以及上海紫都置业发展有限公司的 2,268 万元分红等较多, 而报告期收到参股公司分红减少所致。
- 3) 处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额增加的主要原因是报告期公司转让设备给合营企业武汉紫江统一企业有限公司, 而上年同期没有。
- 4) 投资活动现金流入小计增加的主要原因是报告期公司赎回利用暂时闲置资金申购的货币市场基金比上年同期大幅增加所致。
- 5) 购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金减少的主要原因是报告期公司购买机器设备等支出减少所致。

- 6) 投资支付的现金增加的主要原因是报告期公司控股子公司上海紫江创业投资有限公司完成对中航民用航空电子有限公司的第三期出资 2.7 亿元和公司控股子公司武汉紫江企业有限公司完成对武汉紫江统一企业有限公司的第三期出资 1,650 万元，以及公司利用暂时闲置资金申购的货币市场基金比上年同期增加所致。
- 7) 取得子公司及其他营业单位支付的现金净额减少的主要原因是报告期公司企业购并子公司比上年同期减少所致。
- 8) 支付其他与投资活动有关的现金增加的主要原因是公司委托贷款利息所缴纳的营业税等税金增加
- 9) 吸收投资收到的现金减少的主要原因是上年同期公司控股子公司收到少数股东投入资本金而报告期没有。
- 10) 收到其他与筹资活动有关的现金增加的主要原因是报告期公司发行了 6 亿元短期融资券而上年同期没有所致。
- 11) 支付其他与筹资活动有关的现金减少的主要原因是上年同期公司兑付短期融资券而报告期没有。
- 12) 筹资活动产生的现金流量净额增加的主要原因是公司发行短期融资券所致。
- 13) 汇率变动对现金及现金等价物的影响减少的主要原因是上年同期人民币兑美元升值较多。
- 14) 现金及现金等价物净增加额增加的主要原因是报告期公司经营活动和筹资活动产生的现金流量净额增加和投资活动净流出减少所致。
- 15) 期初现金及现金等价物余额减少的主要原因是公司持有货币资金余额减少所致。
- 16) 期末现金及现金等价物余额增加的主要原因是报告期公司经营活动和筹资活动产生的现金流量净额增加和投资活动净流出减少所致。

2、报告期内资产负债情况分析表

单位:万元

项目	2012 年 12 月 31 日	2011 年 12 月 31 日	比上年同期增减(%)
货币资金	97,462.00	66,192.61	47.24%
预付款项	30,765.52	51,269.78	-39.99%
其他流动资产	-	2,520.90	-
长期股权投资	102,897.66	73,189.88	40.59%
在建工程	26,670.82	19,423.02	37.32%
商誉	14,984.97	9,277.61	61.52%
其他非流动资产	2,500.00	-	-
应付票据	16,777.09	43,731.50	-61.64%
应交税费	1,439.92	-444.42	424.00%
应付利息	2,474.26	1,294.30	91.17%
应付股利	185.73	129.72	43.18%
其他流动负债	60,010.61	14.38	417259.63%

变动原因:

- 1) 货币资金增加的主要原因是报告期末公司为兑付即将到期的票据和投资款等准备资金所致。
- 2) 预付款项减少的主要原因是公司在报告期末预付原材料采购款较少所致。
- 3) 其他流动资产减少的原因是报告期公司控股子公司杭州紫江包装有限公司委贷给联营企业杭州紫太包装有限公司的 2500 万到期后转为三年期委贷，从而转入其他非流动资产。
- 4) 长期股权投资增加的主要原因是报告期公司控股子公司上海紫江创业投资有限公司完成对中航民用航空电子有限公司的第三期出资 2.7 亿元，以及公司控股子公司武汉紫江企业有限公司完成对武汉紫江统一企业有限公司的第三期出资 1,650 万元。
- 5) 在建工程增加的主要原因是期末紫江新材料、紫东薄膜、紫东化工设备改造以及紫丹食品购入机

器设备尚未安装投入使用所致。

6)商誉增加的主要原因是报告期公司合并非同一控制下企业衢州好利食品有限公司、宁波华联商旅发展有限公司、杭州华商贸易有限公司和连云港市润旺有限公司，支付的股权转让款大于按照股权比例计算应享有的被收购企业的可辨认净资产份额，从而增加商誉。

7)其他非流动资产增加的主要原因是报告期公司控股子公司杭州紫江包装有限公司委贷给联营企业杭州紫太包装有限公司的 2500 万到期后转为三年期委贷，从而转入其他非流动资产。

8)应付票据减少的主要原因是公司报告期兑付了到期的银行承兑汇票。

9)应交税费增加的主要原因是报告期公司销售正常而上年末购买原材料应抵扣进项税较多所致。

10)应付利息增加的主要原因是报告期末公司有 6 亿元短期融资券是到期一次性付息的而上年末没有，所以导致已计提未支付的利息较多。

11)应付股利增加主要原因是尚未支付的少数股东股利增加所致。

12)其他流动负债增加的主要原因是报告期公司发行了 6 亿元短期融资券所致。

(二) 核心竞争力分析

- 1、管理上：长期与国内外著名公司合作所积累的共赢意识、服务经验以及多年不断探索、持续改善的管理经验和适应市场变化不断创新的商业模式。
- 2、技术上：专注于精细化管理所带来的成本优势和不断进行的技术升级与创新优势。
- 3、人才上：具有一批高效主动、执行力强的管理梯队和勇于创新、具有钻研精神的专业技术人员。
- 4、意识上：专注、简单、持久、执着的价值观。

(三) 对外股权投资总体分析

报告期内，公司长期股权投资额 102,897.66 万元，与上年同期相比，增加 29,707.78 万元，增加 40.59%，被投资公司情况如下：

公司名称	主要业务	占被投资公司的权益比例
中航民用航空电子有限公司	主要生产国内干线、支线客机的航电电子系统	15%
武汉紫江统一企业有限公司	主要生产 PET 瓶坯	50%
上海紫晨投资有限公司	主要从事投资管理（除金融、证券等国家专项审批项目外），企业管理咨询（除经纪），财务咨询等业务	20%

(四) 董事会关于公司未来发展的讨论与分析

1、行业竞争格局和发展趋势

公司的主营业务属于包装行业，主要产品属于塑料包装材料。数据显示，“十一五”期间，塑料包装材料主要产品产量的增长率呈现出逐年稳定增长的态势，保持两位数增长；国家“十二五”规划发展规划中，包装行业更是作为一个独立的行业体系，首次被列入其中，更显示其发展潜力巨大。根据中国包装业协会的数据，全世界每年包装销售额为 5000-6000 亿美元左右，占国民生产总值的 1.5%-2.2%，通常发达国家的包装工业在其国内属于第九大或第十大行业，发展中国家的包装工业和产品年增长率达 10% 以上。作为最大的应用型包装之一的塑料包装行业前景广阔，发展方向明确，发展趋势多样化。随着国民经济的发展，人们收入水平的提高，对生活品质的要求越来越高，更加注重食品安全和环保意识，因此，包装材料今后发展的主流趋势也更功能化、环保化、简便化，同时又呈现高档化和个性化。无毒包装材料、轻量化包装等成为发展趋势，预估到 2020 年，我国包装工业将建成一个科技含量

高、经济效益好、资源消耗低、环境污染少、人才资源优势得到充分发挥的新型产业。

塑料包装领域一般分为包装薄膜和容器及制品生产企业，其产业集中度比较高，未来几年将会迎来包装企业的整合与重组高峰，包装企业的规模也将不断扩张，产业集中度将进一步增加。在该市场中，公司一直居龙头地位，在客户资源、产业链条、生产和销售网络布局、工艺技术、专业人才等诸多方面具有综合竞争优势。

2、公司发展战略、机遇与挑战

(1) 关于包装业务

公司包装业务主要产品为：PET 瓶及瓶坯、瓶盖、标签、喷铝纸及纸板、彩色纸包装印刷、薄膜等包装材料以及饮料 OEM。主要是为饮料食品等快速消费品提供配套包装。公司作为细分行业的龙头公司，主要产品一直稳居较高的市场占有率。

公司容器包装事业部生产的 PET 瓶等包装材料在资金、技术壁垒、市场先入优势、规模优势以及跨国公司供应链壁垒等方面，基本呈现公司与竞争对手稳定的市场格局，占据了目标市场领先的市场份额。多年来，在与国际国内知名公司的合作中，无论在产品、质量和服务上还是在社会责任等文化层面上都获得了客户的认可和关注，将继续以连线生产、合资、管理输出等方式不断深化合作关系。生产 PP 防盗盖的紫日包装被多家客户评为“优秀供应商”，在同行业中处于领先地位。

饮料 OEM 业务作为公司优化整合包装供应链并加以延伸的产业，在经过多年的培育后，由于其良好的经营管理效率和较强的成本控制能力，使得业务不断做大与做强，已处于同行业中的领先者，并分别于上海、南京、宁波、成都、桂林等地开设了子公司，并与国内外知名品牌饮料建立了良好的合作关系。

公司瓶盖标签事业部主要产品为皇冠盖和标签。皇冠盖主要用于玻璃瓶装的酒业与饮料业，其中以啤酒业为主，约占全部使用量的 90%。我国啤酒消费多年来一直呈现稳健增长态势，是世界上啤酒消费增长最快的地区之一。具有品牌、规模和市场优势的公司瓶盖标签事业部是国内最大的皇冠盖供应商，约占到国内市场份额的 30% 左右，已连续 17 年位列国内同行业产、销量第一。随着高品质皇冠盖需求的增加，其将获得越来越多的市场机会。作为青啤瓶盖供应商获得了其“杰出供应商”的荣誉称号，该事业部生产的标签主要应用于啤酒、饮料、日用品、医药、家电等的外包装。鉴于人们对包装美观度的要求越来越高，整个行业的需求量尤其是高端客户的需求在快速增长，紫泉品牌锁定中高端客户，与著名品牌密切合作，发展前景广阔，近年来，该事业部更是注重产品研发与创新，提高了其持续竞争力，并已通过沈阳、广东、重庆等地开设子公司拓展新市场。

公司产品喷铝纸包材主要适用于烟草、啤酒、食品、药品和礼品等行业的包装，耗用资源明显小于铝箔复合纸，而且容易回收、燃烧，废弃后容易氧化降解，属于“绿色包装材料”的环保型产品，近年来，国家倡导建设资源节约型、环境友好型社会，因此，未来环保型包装材料将有进一步增长。虽然烟草行业受国家产业政策的影响较大，但还是有巨大的潜力可挖，公司持续加强技术创新与工艺改进，调整产品结构，适时研发高档次产品，有些产品已代表了国内技术研发的先进水平，也为打开更为广阔的市场奠定了基础。

在薄膜产品方面，在面对前几年产能过剩等严峻的困难前，薄膜生产企业苦练内功，积极进行管理模式的调整和产品技术水平的提升，并与科研院所合作，迈开了产业转型升级实质性步伐，向工业化高端应用领域转型；同时，通过改善能源的利用效率，提高能耗管理水平，积极推动节能项目的实施。从长期来看，随着经济的发展和环保呼声的高涨，预计中高端塑料薄膜的需求量还将持续增长，我国高端塑料薄膜的市场前景看好。另外，公司注重新产品与技术的开发，公司薄膜业务将重点向工业用膜转型，公司相关企业研发出了具有自主知识产权的锂离子电池用铝塑膜广泛应用于手机电池、笔记本电池、数码产品电池等，预计未来需求将快速增长，未来前景看好。

彩色纸包装印刷应用面较广，市场空间较大，但竞争对手众多，可能出现低价格竞争，另外，产品所需主要原材料纸张的价格可能出现上升态势，给公司产品成本控制带来压力。但是，公司以持续改造为目标，凭借良好的服务意识和敬业精神以及多年与国际知名公司的合作经验，积极维护好与知

名品牌客户的关系，并继续一如既往地开发新的品牌客户，改善业务结构，拓展新包装业务，减少低毛利率产品，严格控制成本，提升利润率，增强持续竞争力。2013 年，公司新开发的精细瓦楞纸印刷业务将取得突破进展。

总之，公司作为国内包装行业龙头企业之一，在我国包装行业中占据较强的竞争地位和较高的市场份额，近年来，公司始终贯彻做大做强包装业务战略，在市场竞争中以先进理念引领企业发展，立足行业，精耕细作，不断创新，保持了持续稳定的发展，连续 10 年位列中国印刷企业百强前列。公司未来重点发展的包装产业与国民经济发展密切相关，发展前景广阔。

（2）商贸业务

作为公司新业务拓展的战略部署，上海紫江商贸控股有限公司通过收购等方式在江浙一带的城市、小城镇的市场布点中取得良好的成果。鉴于“十二五”期间，政府以扩内需、促消费为主基调，十八大报告中更是提出推动农村城镇化发展，因此，公司看好商贸业务的发展前景，今后将继续完善新网点的布局，拓展市场规模，力求取得更大突破，为公司带来新的利润增长点，保持公司的可持续发展。

（3）房地产业务

公司的房地产业务主要是别墅的建造与销售。

2013 年，随着“国五条”及其细则的逐步出台与实施，房地产行业调控将更趋严格，限购、限贷、房产税等一系列措施将使房地产业发展大幅放缓，对公司的别墅销售带来较大的影响。但是，别墅市场用地的稀缺，市场上新增别墅供应只能依靠现有的土地存量，因此，公司对自身的别墅项目充满信心。公司将继续依托“紫都·上海晶园”在市场上已取得的品牌效应，做好开发与建设，使其成为佘山这片特色区域中恒久经典的建筑艺术风景线。

（4）创投业务

公司多年前就开始涉足创投领域，通过上海紫江创业投资有限公司和参股 20% 的上海紫晨投资有限公司从事投资业务，所投资项目上市后给公司带来了丰厚的回报，今后公司还将积极寻找合适项目予以投资，培育更多项目。当然，创投业务具有高风险，公司会通过一系列的措施控制风险、分散风险。

3、经营计划

2013 年，国内外的经济形势仍十分复杂严峻，公司将在机遇与挑战中，继续坚持在董事会的领导下，以持续发展为宗旨，以创新推动企业转型，以国家推进城镇化建设为契机，不断提高企业的综合竞争实力和抗风险能力，促进公司的健康平稳发展。

2013 年，公司计划全年完成收入不低于 85 亿元。为此，公司将努力做好以下工作：

（1）大力推动和深化资产效率管理工作。一方面，公司将加强应收款与应付款的管理，减少库存；另一方面，构建平台整合各子公司相关的资源，实现 1+1 大于 2 的效果，在继资金管理、运营管理取得良好效果的基础上，将组建采购平台共享资源，提高效率；此外，适时改变生产模式，要从低成本的大规模制作模式中走出来，创造出小规模制作的低成本模式。

（2）投资管理方面，遵循谨慎性原则，将严格控制一般性产能扩张型的固定资产投资。对饮料产业集群，投资方向上偏向与大客户长期合作回报相对稳定的项目；容器包装事业部要在市场结构调整中，重点关注对已有资产的消化吸收，优先将资产调整到更加安全、长期的项目之中；对软包装产业集群，优先考虑新技术新材料的项目发展，坚定不移地完成企业技术升级和产业转型；继续支持紫江商贸的业务发展，促进紫江商贸在江浙两省的业务发展中有长足的进步，创造较好的经济效益。

（3）持续推动企业技术进步与创新

在十二五规划中，中国经济将通过技术进步完成增长模式的转型，创新将是提升企业竞争力的有力支持。2013 年公司将一如既往地技术创新、产品升级、增加企业技术专利方面狠下功夫；利用近年来在创新研发方面积累的经验，制定切实可行的技术研发规划，培养一批勇于创新的技术骨干。

（4）进一步完善上市公司规范运作和执行力，在 2012 年内控开展的基础上，继续完善与改进公司的内控制度并强化执行力；公司将继续加强投资者关系管理工作，及时、准确、真实地做好信息披

露工作，通过积极的投资者关系活动，积极宣传公司价值，广泛地与机构投资者以及中、小投资者建立良好的沟通渠道，树立上市公司的品牌和信誉。

4、可能面对的风险

(1) 国内外经济形势波动的风险

欧美等国的经济持续低迷，欧债危机仍有蔓延趋势，国际经济持续下行的风险继续存在；国内经济也无法依靠外贸与投资拉动内需，经济增幅放缓。不容乐观的国内外经济将影响民众的实际消费能力，作为为消费品提供配套包装业务的企业带来不利影响。

对策：公司将练好内功，提高生产效率。

(2) 原材料价格变动的风险

作为公司产品重要原材料的聚酯切片及其它化工原料价格受国际市场原油价格因素影响，价格变化幅度较大，从而对公司产品成本造成较大的压力。

对策：一方面，公司密切跟踪国际原油价格变化以把握原材料价格走势，利用原材料季节性供求关系变化，及时调整库存策略与数量；采取公开询价、集中采购等措施，降低原材料价格风险；另一方面，通过采用来料加工，收取加工费等不同的生产方式，减少原料价格波动的影响；另外，进行技术升级，降低产品原材料耗用量。

(3) 食品饮料行业季节影响的风险

饮料产品通常会随气候的季节性变化而呈现淡旺交替的周期性变化，由于公司大部分产品为食品、饮料厂商配套，因此产品的销售会随季节的变化以及天气的变化受到一定影响。

对策：公司将增加产品品种，利用饮料、食用油等淡旺季交替安排产销结构，减少饮料的季节性变化销售的负面影响；围绕主业，发展多元化的产品结构，增加其他包装产品在公司业务结构中的比重，以降低对饮料行业的依赖。

(4) 房地产行业受宏观政策调控影响的风险

2013 年，国家对房地产的调控政策依然严厉，将给房地产业务带来诸多不利因素。

对策：虽然宏观政策的变化在一定程度上限制和制约了房地产企业的快速发展，但是，房地产行业的长期发展还是看好。公司开发的紫都·上海晶园别墅项目在目前调整商品房供应结构的情况下将属于稀缺品种，公司将利用前期打下的紫都·上海晶园在上海别墅豪宅中和高端客户中的知名度，在别墅开发中不断创新、提升与完善，注入新的概念与元素，为后续销售做好充足准备。

四、涉及财务报告的相关事项

4.1 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的，公司应当说明情况、原因及其影响。

(1) 本报告期，会计政策、核算方法未发生变化。

(2) 本报告期，会计估计变更如下：

为防范财务风险,更加客观公正的反映公司财务状况和经营成果，使公司的应收债权更接近于公司回收情况和风险状况，对公司单项金额重大的应收款坏账计提标准会计估计进行变更。具体如下：

将单项金额重大的应收款坏账计提标准为“占应收款项余额 10%且金额在 4000 万元以上”变更为“占应收款项余额 2%且金额在 2000 万元以上”，开始适用时间从 2012 年 1 月 1 日起。本次会计估计变更对公司 2012 年度和以前年度财务报表没有影响。

4.2 与上年度财务报告相比，本期合并范围变化如下：

1、本期新增合并单位 7 家，原因为：因非同一控制下企业合并而纳入合并会计报表范围，分别是盐城市紫城食品商贸有限公司、慈溪宝盈乐贸易有限公司、衢州市好利食品有限公司、宁波华联商旅发展有限公司、绍兴市华盛食品有限公司、杭州华商贸有限公司、连云港市润旺商贸有限公司。

2、本期合并范围未发生减少。

4.3 立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本公司年度财务报告出具了标准无保留意见的审计报告。

董事长：沈雯
上海紫江企业集团股份有限公司
2013 年 4 月 26 日