

山东东阿阿胶股份有限公司

关于投资建设阿胶科技产业园项目的议案

一、投资概述

山东东阿阿胶股份有限公司（以下简称“公司”）在阿胶及阿胶系列产品市场行业处于领军地位，为满足市场需求和新版 GMP 要求，进一步扩大生产产能，公司计划在原有权证募集资金投资项目中的复方阿胶浆生产车间技术改造项目 and 车间改扩建项目的基础上，加大其他产品线的投资，建设阿胶科技产业园项目。

该项目计划总投资 159,889 万元，截止到 2012 年 3 月 31 日，已使用募集资金 23,592 万元，其余资金来源均为自有资金。

二、项目投资的必要性和意义

（一）投资战略定位

投资建设阿胶科技产业园，旨在把公司建设成为集生产、科研、参观为一体的全国最大的现代化高端阿胶系列产品生产基地，打造东阿阿胶品牌文化，巩固东阿阿胶系列产品的品牌地位。

（二）满足新版 GMP 认证要求

公司目前的厂车间大部分在上世纪七、八十年代建设，并在当时建设基础上通过不断的维修改造满足产能需求，通过新版 GMP 认证如果仅在老车间基础上调整，将受到车间面积、厂房结构、区域设置及公用设备安装等限制而很难通过，最佳方案是在考虑产品工艺路线布局合理的基础上按照新版 GMP 要求设计重新建造。

（三）满足不断增长的产能要求

根据公司“十二五”战略规划，目前的生产能力远远满足不了需求，需要重新建设规划；另外公司生物药瑞通立、百杰依等产品，市场销售潜力较大，亟需扩大生产规模，但是公司目前的厂房设施不能满足上述产品大规模批量生产需求。

（四）满足文化营销和阿胶价值回归工程的要求

公司推行的价值回归和文化营销，提升了产品价值和企业的知名度，敞开大门让消费者通过全方位的体验参观了解企业，增强对阿胶价值的认同感，将是提

高公司产品品牌价值的有力手段。现有的厂房、厂区等设施大部分在上世纪七、八十年代建设，已远远跟不上社会的发展和进步，与阿胶的市场价值定位不符，迫切需要改善。

三、投资项目的具体情况

项目按照两期建设，建设总投资额为 159,889 万元，其中一期工程建设投资 134,458 万元，包括基建工程和大部分生产设备，一期投产后预计产值 55 亿元；二期工程建设投资 25,431 万元，根据市场需求，在一期已建成的生产区引进生产线提升产能，全达产后预计产值 70 亿元。

项目建设期 3 年，计划 2013 建成生产区，2014 年完成 GMP 认证，并开始投产；2014 年开始建设养生购物中心及访客中心；2015 年陆续进行二期工程建设。

主要建设内容包括：

（一）生物制药综合车间：用于生物制药产品的生产，预计建筑面积 25,000 平方米。

（二）枣系列产品车间：包括阿胶水晶枣、金丝枣、枣汁、枣酱等枣系列产品的生产，预计建筑面积 25,000 平方米。

（三）固体制剂车间：包括骨龙胶囊、阿胶补血颗粒等药品以及桃花姬阿胶糕产品的生产，预计建筑面积 25,000 平方米。

（四）口服液车间：包括复方阿胶浆、液体阿胶、海龙胶口服液、阿胶原浆等口服液产品的生产，预计建筑面积 25,000 平方米。

（五）胶剂车间：包括阿胶、鹿角胶、龟板胶等胶剂的生产，预计建筑面积 25,000 平方米。

（六）综合提取车间：包括胶剂、口服液、颗粒剂等剂型的提取，预计建筑面积 15000 平方米。

（七）动力中心：包括配电、备用锅炉及动力制造等，预计建筑面积 3,000 平方米。

（八）物流中心及综合仓储：用于成品、包材等的存放，预计建筑面积 15,000 平方米。

（九）访客中心和养生购物中心：为来公司的客户、专家、游客等提供展示、宣传、培训、接待的平台，传播阿胶养生文化，预计建筑面积 15,000 平方米。

（十）污水处理站：按照 3,500 立方米处理能力设计和建设，处理后达到中

水的标准，用于厂区绿化和景观用水，节能减排。

（十一）景观工程：厂区内的景观设计结合中医药文化和阿胶养生理念设计，符合 4A 级工业旅游景区的要求。

本项目将严格按照新版 GMP 要求进行设计，选用国内先进设备，采用较高的自控水平和良好的检测设备，工艺路线优化、装备利用充分，运用新技术、新工艺和新材料，达到改善生产环境，扩大生产规模，提高生产过程现代化，提高产品质量，为企业创造更好的经济效益和社会效益。

本项议案董事会审议通过后，将提交公司 6 月 13 日召开的 2012 年年度股东大会进行审议。

请审议。

二〇一三年四月二十四日