

证券代码：002243

证券简称：通产丽星

深圳市通产丽星股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：024

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	华夏基金管理有限公司 投资研究部 研究员 吴昊 民生证券 研究所 轻工制造行业研究员 张向光
时间	2013年5月7日下午 15:00-17:00
地点	深圳市通产丽星股份有限公司坂田生产基地
上市公司接待人员姓名	副总经理/董事会秘书：彭晓华 证券事务代表：任红娟
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍公司基本情况</p> <p>1、播放公司宣传片；</p> <p>2、介绍公司基本情况。</p> <p>二、互动沟通</p> <p>1、2012年度，公司业绩下滑，毛利率下降的主要因素有那些？</p> <p>（1）全球经济环境恶劣；</p> <p>（2）人工成本上升，较上年同期上涨约 40%；保险、住房公积金等输入性成本增加、增涨；</p> <p>（3）为满足长三角业务的迅猛增长的需要，公司于 2012 上半年新租厂房，并进行厂房装修、设备购置、人员储备等，但客户新产品、新项目进展低于预期，致使前期准备的人工、设备以及厂租等费用未能与产销形成配比，在成本增加的同时没有相应的收入；</p>

(4) 因生产规模扩大以及新产品、新项目启动等因素致银行贷款逐渐增加，利息支出增加造成财务费用大幅增长。

以上这些因素导致 2012 年业绩下滑，但都属公司正常波动范围内，2012 年三季度、四季度通过一些有效措施缩小了下滑幅度。公司 2013 年将通过有效的技改项目在各基地的推广、及持续的技改技措、精细管理，提高机台、人员效率，压缩可控成本，力争有较好的业绩表现。

2、在国内公司有那些竞争对手？

在业内，公司产品类别最齐全，产品占市场份额情况按产品类别来分，软管类产品占市场份额较大，注塑、吹瓶、灌装产品是公司为客户提供综合配套服务的产品，在市场上也占有一定份额。在“品牌延伸、区域延伸、产品延伸”的市场战略指引下，通过努力公司将继续扩大这些产品所占市场份额，通过不断引进新技术、新工艺，持续研发投入，开发创新新产品，吸引客户，提高跟客户的粘性。

在国内，公司在不同类别的产品，有不同的竞争对手，但规模和综合配套能力都有所不同，比如群欣、环亚等。

3、公司与客户的订单模式？定价模式？

公司与主要客户签约的方式主要分为两类：一类为签订框架性协议，框架性协议主要就产品质量、供货保障、环境保护、定价原则、订单下达方式、结算方式、社会责任等方面做出约定；关于产品型号、规格、价格等具体事项由公司与客户根据实际情况在框架协议条件下另行协商确认；具体订单数量以经客户确认的订单为准，公司会按客户实际滚动订单来组织生产。另一类为直接签订供货协议，供货协议直接就产品型号、规格、价格、数量做出约定。

公司主要客户为国际知名品牌化妆品跨国企业，公司产品价格根据双方核定的材料定额成本、制造费用（含直接人工工资）、管理费用和利润率指标以及核定废品率指标，按照双方确定的定价公式进行定价。

4、公司客户业务增长情况？公司的未来的市场拓展策略？

(1) 公司前五大客户合计销量约占公司总销量的 50%。客户未发生重大变化，销售收入同比去年同期均有不同程度的增长，客户信用良好。

	<p>(2) 在业内，公司产品类别最齐全，产品占市场份额情况按产品类别来分，软管类产品占市场份额较大，注塑、吹瓶、灌装产品是公司为 客户提供综合配套服务的产 品，在市场上也占有一定份 额。在“品牌延伸、区域延伸、产品延伸”的市场战略指引下，通过努力公司将继续扩 大这些产品所占市场份额。</p> <p>5、公司产品的市场占有率？</p> <p>公司软管类产品约占市场份额 14%，其他注塑、吹瓶、灌装产品是公 司为客户提供综合配套服务的产 品，在市场上也占有一定份 额。在“品 牌延伸、区域延伸、产品延伸”的市场战略指引下，通过努力公司将继 续扩大这些产品所占市场份额。</p> <p>6、产能利用率？</p> <p>(1) 公司致力于为客户提供化妆品包装的整体解决方案，拥有高端 稳定的客户群，公司与客户紧密配合，根据客户要求、市场需求合理配 置产能。</p> <p>(2) 由于客户的产品品种、类别比较多，客户对产品的工艺复杂程 度要求各有不同，有的工序产能可能短期处于动态不均衡状态。公司实 行 24 小时轮班运转，以满足客户的订单需求。</p> <p>7、京信通现在运行状况？</p> <p>京信通主营汽车零配件模具、化妆品包装模具研发、制造能力也在 逐步增长。</p> <p>接待过程中，公司董事会秘书与投资者进行了充分的交流与沟通， 严格按照《投资者关系管理制度》、《信息披露管理制度》等规定，保证 信息披露的真实、准确、完整、及时、公开。没有出现未公开信息泄露 等情况，同时已按相关规定签署调研《承诺书》。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2013 年 5 月 9 日