

证券代码：002303

证券简称：美盈森

深圳市美盈森环保科技股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2013-01

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国泰君安：穆方舟；申万菱信基金：季新星；安信基金：何潇；安信证券：张妮；长城证券：梁慧嫦；景顺长城基金：李林岭；民生证券：张向光；华夏基金：吴昊；广发基金：苗宇；广发证券：李音临。
时间	2013年5月10日14:00-16:00时
地点	公司二楼会议室
上市公司接待人员姓名	公司董事会秘书黄琳、证券事务代表刘会丰、证券事务专员何振涛
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、目前原纸价格波动情况如何？</p> <p>近几个月公司原纸的采购价格略有下降，但幅度不大。</p> <p>2、公司2013年第一季度毛利率同比增幅较大的主要原因是什么？</p> <p>第一，随着与客户的合作逐步深入，一体化服务在新客户中不断推广，使得产品销售的毛利率提升；第二，销售收入的增加使单位固定成本下降，毛利率得以提升。</p>

	<p>3、公司新建项目设备采购是否已基本结束？</p> <p>新建基地已投产正常运行，公司设备的大幅采购期已结束；接下来，公司将重点致力于产能利用率的进一步提升。</p> <p>4、公司目标客户行业分布情况？</p> <p>公司目前客户主要定位为电子通讯及 IT、智能型设备、高端化妆品、酒类、奢侈品、医疗保健、食品饮料等行业。</p> <p>5、公司产线员工工资计算方式如何？</p> <p>保底加计件的方式，有利于提高产线工作效率。</p> <p>6、三大子公司销售收入达到多少时，其毛利率能达到母公司水平？</p> <p>公司毛利率不仅与销售收入有关，还与客户结构密切相关；母公司经过多年积累，形成了现在的客户结构和产品结构；我们希望各子公司在销售收入增加的过程中，也能够不断的优化客户结构和产品结构，力争尽快达到母公司的毛利水平。</p> <p>7、公司产品的定价模式情况？</p> <p>公司拥有较为完善的内部定价机制，报价部门综合考虑原纸成本、油墨使用量、人工成本等各项因素后给出相应报价；对于战略型客户，除以上因素外，还需考虑公司市场开拓、客户订单量等综合因素。</p> <p>8、随着合作的深入、订单量的增加，公司产品会否有降价压力？如何应对？</p> <p>公司主要客户大都更加看重公司产品品质和服务质量，因此在原材料等价格相对稳定的情况下，降价压力较小。当然，公司与主要客户签署的框架协议中约定当原材料、汇率 等发生大幅变动时，可以就价格进行协商。</p>
--	--

	<p>9、2013 年公司折旧是否会有较大变化？</p> <p>会保持相对稳定。</p> <p>10、2013 年第一季度公司财务费用增加较多的原因是什么？</p> <p>主要系报告期内银行存款利息减少所致。</p> <p>11、2013 年一季度销售费用增加较多的原因是什么？</p> <p>主要系报告期内各子公司营业收入增长导致运输成本增加以及销售人员增加工资成本上升所致。</p> <p>12、2013 年第一季度子公司销售收入增长较快，是否可持续？</p> <p>考虑到三大子公司产能利用率仍较低，我们认为仍将保持快速增长的态势。</p> <p>13、母公司一些原有主要客户的采购量未来会否有较大变动？</p> <p>目前，已经趋稳，预计会保持这种状态。</p> <p>14、公司在酒类市场中的客户拓展情况如何？</p> <p>正在有序推进过程中。</p> <p>15、公司近期有无再融资计划？若有，所融资金将用于哪些方向？</p> <p>近期无具体的融资计划。</p> <p>16、公司目前电子标签业务经营情况如何？</p> <p>公司已经为部分高端客户供应电子标签，但量还在增长过程中，可增长的空间还比较大。</p> <p>17、军品包装这块有什么样的进展？</p>
--	---

	<p>已经达成了合作意向，并开始立项，我们已在积极推进过程之中，希望尽快产生效益。</p> <p>18、 公司存货量出现一些波动的原因是什么？</p> <p>主要原因是我们会根据对原纸价格的波动预判进行备货量的调整。</p> <p>19、 公司发展愿景和战略是怎样的？</p> <p>公司愿景是坚持绿色环保理念，致力于绿色环保包装材料的研发、生产和销售，持续优化绿色制造技术，大力开发各种轻量、减量、低碳环保的包装产品，降低客户包装成本，提升产品附加值，为“美丽中国、绿色中国”的可持续发展目标做出应有的贡献，从而把握经济发展质量提升给绿色环保企业带来的发展机遇。</p> <p>公司战略是坚持走专业化与规模化成长之路，一方面，持续强化公司在研发设计、一体化服务方面的优势，实施“高端客户、高端产品”的市场开拓策略，积极开发平板电脑、智能手机、酒类、化妆品及奢侈品等新客户；另一方面，坚持一贯的稳健经营策略，综合考虑投资环境、市场需求、发展前景等因素实施布局扩张。</p>
附件清单(如有)	未提供资料。
日期	2013年5月10日