

证券代码：002303

证券简称：美盈森

深圳市美盈森环保科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2013-02

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研（实地调研及沟通） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	国泰君安：王峰、穆方舟、吴冉劫；金元证券：罗杰；安信基金：何潇；深圳融捷资产：宋松滋；博时基金：兰乔、王诗瑶；大成基金：齐炜中；景泰利丰：刘钊伟；安信证券：高继祖；金中和：邹斌。
时间	2013年5月15日10:00-12:00时
地点	东莞美盈森
上市公司接待人员姓名	公司董事会秘书黄琳、证券事务代表刘会丰、证券事务专员何振涛
投资者关系活动主要内容介绍	1、经济复苏形势较弱对公司影响如何？ 公司未受到明显影响：一方面，老客户订单基本稳定；另一方面，随着合作的逐步深入，新客户订单呈现持续增长的态势。 2、公司客户主要定位于哪些行业？ 公司现有客户及目标客户主要分布于电子通讯及IT、智能型设备、高端化妆品、酒类、奢侈品类、食品保健品、食品饮料、家具、户外用品及零售业等行业。

	<p>3、未来公司折旧是否会有较大的变化？</p> <p>会保持相对稳定。</p> <p>4、公司产线员工工资收入情况如何？</p> <p>保底加计件的方式，有利于提高产线工作效率。</p> <p>5、公司采购的设备，国外进口的占比多少？</p> <p>公司东莞、苏州及重庆三大现代化环保包装基地的核心设备多为进口，辅助性生产设备一般为国内采购。</p> <p>6、公司短期内是否还会继续大规模的设备采购？</p> <p>截止目前，公司各基地已正常运行，公司设备的大幅采购期已结束；接下来，公司将重点致力于产能利用率的提升。</p> <p>7、公司会否考虑接毛利率较低的订单？</p> <p>在客户开发过程中，公司重点考虑毛利率、付款等因素，大部分客户对包装产品要求非常高，包装产品附加值较高，能够使公司维持较高的毛利水平；另有部分客户虽然贡献的毛利较低，但付款良好，同样属于公司的目标客户类型。</p> <p>8、公司产品的定价模式情况？</p> <p>公司拥有较为完善的内部定价机制，报价部门综合考虑原纸成本、油墨使用量、人工成本等各项因素后给出相应报价；对于战略型客户，除以上因素外，还需考虑公司市场开拓、客户订单量等综合因素。</p> <p>9、2013年第一季度子公司销售收入增长较快，是否可持续？</p> <p>考虑到三大子公司产能利用率仍较低，我们认为仍将保持快速增长的态势。</p> <p>10、公司在酒类市场中的客户拓展情况如何？</p>
--	--

	<p>目前尚未开始提供服务，但拓展工作正在有序推进过程中。</p> <p>11、 公司近期有无再融资计划？</p> <p>近期无具体的融资计划。</p> <p>12、 美芯龙目前经营情况如何？</p> <p>美芯龙目前已经为部分高端客户供应电子标签，但量还在增长过程中，因属于新的业务板块，可增长的空间比较大。</p> <p>13、 军品包装业务有无产生效益的具体时间表？</p> <p>已经达成了合作意向，并开始立项，我们已在积极推进过程之中，希望尽快产生效益。</p> <p>14、 公司发展愿景和战略是怎样的？</p> <p>公司愿景是坚持绿色环保理念，致力于绿色环保包装材料的研发、生产和销售，持续优化绿色制造技术，大力开发各种轻量、减量、低碳环保的包装产品，降低客户包装成本，提升产品附加值，为“美丽中国、绿色中国”的可持续发展目标做出应有的贡献，从而把握经济发展质量提升给绿色环保企业带来的发展机遇。</p> <p>公司战略是坚持走专业化与规模化成长之路，一方面，持续强化公司在研发设计、一体化服务方面的优势，实施“高端客户、高端产品”的市场开拓策略，积极开发平板电脑、智能手机、酒类、化妆品及奢侈品等新客户；另一方面，坚持一贯的稳健经营策略，综合考虑投资环境、市场需求、发展前景等因素实施布局扩张。</p>
附件清单(如有)	未提供资料。
日期	2013年5月15日