

拓维信息系统股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2013-003

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称 及人员姓名	招商证券周炎、财通基金赵媛媛、中国中投证券王坤、信达澳银基金旷斌
时间	2013.05.17 下午 14:00
地点	董秘办公室
公司接待人员	龙麒 陶靖
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>Q：公司现在的目标是要向移动互联转型，今年的具体战略方针是？与之前是否有变动？</p> <p>2012年，移动互联在变化中快速发展，面对复杂的经营环境，公司按照董事会制订的战略目标，积极发展移动互联网业务，加大了新项目的前期投入，引进了关键人才，通过内生、外延相结合的方式，积极拓展移动教育服务业务，重点打造基于手机游戏、动漫的移动互联网产品，在战略转型期实现了2012年度营业收入16.45%的增长。</p> <p>今年，公司在坚持既有战略发展方向的同时，会重点拓展移动教育服务，扩大用户规模，提高整体盈利能力。</p> <p>Q：公司移动教育现在发展状况如何？今年有何目标，是否有较大增长？</p> <p>公司移动教育服务包括校讯通、互联网教育、实体培训三大模块。校讯通业务是一块相对较成熟的业务，尤其在去年收购了家校圈之后，其覆盖的学校数量以及用户数量均有明显增长，但该业务的扩张速度公司会适当放缓，进一步提升服务质量、管理水平，深挖用户。</p> <p>互联网教育的产品是发展重点，我们必须提供更优质的教学资源和服务，客户才会认为公司的产品值得使用并愿意使用，我们的目标是通过与各区域最权威的名校进行合作，为广大用</p>

	<p>户提供优质教学视频、试卷等学习资源，让所有的学生都能享有名校资源。今后，我们还会在网站服务和用户体验上投入更大的精力。</p> <p>实体培训属于互联网教育的辅助业务，我们将在提升现有教学中心利用率的基础上，努力提升盈利空间，加强教案及教学方法的研究，提高整体师资水平，当然，也会考虑在合适的地区适当增加几个教学点。</p> <p>Q：公司互联网产品主要有哪些？有何亮点？</p> <p>公司 12 年以“软件+服务”强化渠道能力，重点打造面向 K12 的教育服务和基于手机游戏、动漫的移动互联网产品。</p> <p>教育方面，公司开发了基于移动端的校讯通类产品“微校”，相对传统校讯通产品具有更强的互动性；动漫、游戏方面，公司引进的专业团队在短时间内完成了动漫 N 次元新平台的开发，包括 WEB 及 APP 的开发；同时，自主研发手游产品，探索手机游戏运营新模式，通过代理运营优质游戏产品如植物大战僵尸等，提升公司的变现能力。</p> <p>今年，公司将继续研发基于移动互联网领域的新产品。</p> <p>Q：公司 12 年的管理费用增长如此大的原因是什么？</p> <p>公司 12 年管理费用的大幅增长也是与公司处于转型期有关。根据董事会制定的战略，公司对产品结构进行了相应调整，同时重塑公司组织架构，引进了一批关键人才，因而提高了相应的人力成本；此外，12 年收购了家校圈等公司，在积极拓展渠道、扩大用户规模的过程中，相关费用相应增加。</p>
附件清单	无
日期	2013.05.17