

证券代码：002550

证券简称：千红制药

常州千红生化制药股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	调研团队
时间	2013年5月22日
地点	公司一楼会议室
上市公司接待人员姓名	郑锋林、丁赛君
投资者关系活动主要内容介绍	公司基本情况的调研。
附件清单(如有)	会议纪要
日期	2013年5月22日

千红制药机构调研情况汇总材料

时间：2013年5月22日

地点：一楼小会议室

参与调研对象：

国信证券 甘文字；山西证券 林小伟

公司参与人员：郑锋林、丁赛君

签订保密承诺书情况：已经签订

记录人：丁赛君

调研的主要内容：

1、问：目前各个地区销售情况如何？

答：目前来看，销售情况良好，延续一季度情况增长态势。

2、问：2013年内销和外销情况会发生什么变化？在哪些方面会有较好表现？

答：今年内外销，从目前情况来看，都在朝着好的方向发展，销量和收入同比有所增长，尤其是国内市场，产销形势处理良好的发展过程中。今年，在市场开拓力度，学术推广力度方面有所加强，在有效激励机制推动下和管理不断加强的基础上，公司业绩也将得到改善。当然，全年情况，还要看下半年的具体经营情况。

3、问：怡开主要针对什么级别的医院？

答：主要是三甲和二甲医院，年初有个统计数据，那时统计覆盖率分别达到 49%和 32%。在一些市场成熟度高的地区，也包括一些

社区医院。

4、问：怡开属于单独定价与优质优价？怡开单独定价的有效期是多少？

答：公司是首次将胰激肽原酶主治糖尿病并发症写入药品说明书；该药的国家标准也是以公司的质量标准为基础制定的，公司是标准的制定者。在这个品种上我们公司的技术和质量具有独特的优势，可以做到标准的领跑者角色。国家发改委给予公司该品种优质优价待遇，享受单独定价政策，国家鼓励创新，这种对有创新贡献的药物，国家应该给予一定保护和鼓励，因此，我认为这种政策优势还是可以持续享受，当然，最终还是要以国家发改委的认定为准。

5、问：公司在学术推广的过程中，患者的用药习惯是否养成？

答：在学术推广的过程中，我们肯定会强调怡开在预防和治疗上的功效。目前在成熟的市场，医生和患者对该药的认知度还是比较高的，也已经有了良好的用药习惯。但在其他一些开发不太深入的地区，我们还要继续加强学术推广，加强医生和患者的认知度，培养良好的用药习惯，为其提高在正确对待糖尿病治疗上的认知度。

6、问：公司销量持续增长，产能是否跟得上？

答：目前现有厂区通过技改能方式，增加产能，目前产能供应还是可以保障的。等新厂建立后，产能肯定不会成为问题，因此，我们

同时也在加紧新厂建设。

7、问：公司之前怡开做得不够理想的原因是什么？

答：主要是学术推广力度不够，产品知名度主要还是局限在部分主要城市，销售网络也还不够健全，产品覆盖面不够广。上市以来，通过加强管理，扩大销售队伍，加强学术推广，我认为未来国内销售还是潜力很大，目前来看，还在奠定基础的阶段。

8、问：目前怡开销量占比例高的是哪个剂型？

答：主要是片剂。今年针剂也有增长。

9、问：今年的学术推广会议多吗？

答：公司主要以学术会议的形式加强产品的推广。

10、问：小分子肝素分为那些品种，目前申报进展情况如何？

答：还未得到批文，主要为依诺肝素、达特肝素、那曲肝素。

11、问：肝素钠注射液的销售模式是怎样的？

答：公司自行销售，通过商业公司配送的模式。

12、问：门冬酰胺酶的销售情况？

答：由于受限于适应症的关系，目前销量还是有限，加之近年来

国外重新注册，因此影响了一定的销售。但是总体来说，该药治疗适应症的限制性导致其规模的局限性。不过该药的毛利率还是比较高，随着对白血病纳入医保范围，以及国外注册到位，销量还是有望增长。

13、问：千红医院的进展情况？

答：目前还在进展过程中，准备建成综合医院，特色专科的模式，目前各项工作还在进展中。

14、问：在重组收购方面公司有何规划？有什么具体要求？

答：目前也在积极寻找合适的资源，公司主要还是立足于主业，最好是可以有优势互补性的项目。目前还没有具体项目。

15、问：肝素原料药出口情况？

答：从海关数据来看，一季度公司的销量是增加的，目前销售价格比较平稳。

16、问：复方消化酶的销售情况？毛利情况？

答：这个品种是 OTC 药物，但目前主要还是在医院销售。该药机理、药效都十分明显，今年公司正在考虑 OTC 的营销方案，应该说该品种成为大品种的概率还是蛮大的。今年该品种销量增长也是比较快的，但是原来的基数不是很大。

17、问：TRAIL 进展情况？

答：目前还在临床前研究阶段。

18、问：RHAP 进展情况？

答：已经经过了技术评审，目前还在等待评审结果。

19、问：去年营销体制机制改革内容是什么？

答：主要针对组织体系、管理理念和模式、绩效考核管理等方面进行了改革。

20、问：募投项目进展情况？

答：原料药改造项目已完成。新厂区上次董事会建设期调整为预计在 2014 年 9 月 30 日前完成项目的建设，目前正按照进度要求正常进行。

21、问：肝素在其他国家有生产吗？

答：中国是生猪资源大国，而肝素为资源依赖型药品，且在短期来看没有成熟的替代品，所以中国在今后的一段时间内，肯定还会是肝素生产大国。

22、问：今后公司肝素原料药出口增长点在哪里？

答：主要着眼于三点：开发新的客户、争取市场份额、从原料药

出口向制剂产品出口转变，提高产品附加值。

23、问：公司会进行股权激励吗？

答：其实公司在未上市前就已经进行了股权激励，我们全是自然人持股。上市以后，公司将根据人才引进和公司发展情况，在合适的时间是会考虑激励，提高主要力量的归属感和认同感，从而更好地为发展公司服务，并努力为股东创造更好的业绩水平。