

中材科技股份有限公司投资项目（低温绝热气瓶）公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

一、投资项目概述

根据中材科技股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）产业发展战略，为进一步做大做强主导产业，丰富产品系列，提升核心竞争力，公司之全资子公司中材科技（苏州）有限公司（以下简称“苏州有限”）拟投资14,987.03万元建设“低温绝热气瓶产业化扩建”项目。

公司第四届董事会第十二次临时会议以8票赞成，0票反对，0票弃权的表决结果通过了《关于投资建设“低温绝热气瓶产业化扩建”项目的议案》。根据公司章程的规定，上述事项无须提交股东大会批准。

二、投资项目主体

“低温绝热气瓶产业化扩建”项目的投资主体为中材科技（苏州）有限公司。

公司名称：中材科技（苏州）有限公司

注册地址：苏州工业园区长阳街68号

法定代表人：鲁博

注册资本：18,000万元

股东情况：系本公司全资子公司

经营范围：复合气瓶、无缝金属内衬、复合材料及制品的生产、销售并提供相关技术服务；机械设备销售；机械工程设计与安装；销售通讯设备、计算机网络产品、软件产品；从事以上产品和电脑硬件及辅助设备、汽摩配件、五金、模具、隔热隔音材料、金属材料、电线电缆、防水建筑材料、建筑用石的进出口业务。

三、投资项目的基本情况

（一）项目具体内容

项目名称：“低温绝热气瓶产业化扩建”项目

项目内容：建成年产3万只低温绝热气瓶生产线，主要产品为车用低温绝热

气瓶（以下简称“LNG气瓶”），辅助产品为工业低温绝热气瓶。

实施主体：中材科技（苏州）有限公司

建设地点：江苏省苏州市工业园区岸芷街39号

（二）项目投资总额及进度

投资金额：项目总投资14,987.03万元，其中建设投资9,969.80万元，建设期利息221.22万元，流动资金4,796.01万元。

资金来源：自有资金4,495.60万元，银行贷款10,491.43万元

建设进度：项目建设期为12个月

（三）根据苏州中材非金属矿工业设计研究院有限公司编制的项目可行性研究报告，项目预计可实现年均销售收入57,216.12万元，年均利润总额3,658.81万元，总投资收益率26.37%，项目具有较好的经济效益。

（四）项目的可行性分析

1、国家政策支持

天然气汽车近年来得到国家多个政策支持，鼓励推广应用，如《建设低碳交通运输体系指导意见》、《公路水路交通运输节能减排“十二五”规划》等文件明确提出：将“推广使用天然气车辆”列入“节能与新能源车辆示范推广工程”；“在有条件的地区鼓励道路运输企业使用天然气、混合动力等燃料类型的营运车辆，鼓励在干线公路沿线建设天然气加气站；逐步提高城市公交、出租汽车中天然气车辆的比重”。财政部也确定对推广应用天然气车船给予奖励和财政扶持，预计天然气汽车的推广应用将会呈现有关部门加强合作、合力推进的局面，进一步加大推广应用的扶持力度。

（2）市场需求潜力巨大

目前全球有84个国家推广天然气汽车，近10年保有量年均增长22.9%，2011年达到1,519.3万辆，配套加气站近2万座。国际天然气汽车协会预测，到2020年天然气汽车将达6,500万辆，天然气汽车在全球已进入快速发展期。

近期各地大气污染的防控与治理在我国受到前所未有的关注。在污染物排放量巨大的商用车领域，天然气汽车由于其良好的环保性和经济性，呈现出迅猛发展的态势。随着液化天然气（以下简称“LNG”）技术的发展，目前在城市公交车中LNG汽车的比例也在快速提升，而城际客货运输车辆未来将成为LNG气瓶

最大的潜在市场，LNG气瓶的中国市场蓄势待发。

（3）成功建成中试线为产业快速发展奠定坚实基础

2012年，苏州有限通过充分的前期调研和自主研发，建成了年产5,000只LNG气瓶中试线。通过中试线的试运行，苏州有限锻炼了技术和生产团队，掌握了生产工艺和核心技术，在对中试线少量设备进行技改后，目前已具备年产10,000只LNG气瓶的生产能力。前期中试线的建设和运行为后续投资建设大规模的产业化生产线奠定了坚实的技术基础，确保项目方案的先进性、稳定性和适用性。

（4）可行性研究报告专家评审会主要结论

该项目符合国家产业政策和公司产业发展战略。可研报告内容完整，目标市场定位准确，投资规模基本合理，技术方案、设备方案先进成熟，项目整体建设方案可行，项目经济分析详实，可作为初步设计依据。项目在环境保护、安全卫生、节能节水等方面措施合理，符合相关规定；劳动组织和人员配置合理。希望项目组吸取前期项目建设经验，尽快开展初步设计，保证项目顺利实施，尽早建成达产。

四、项目投资的实施的风险及对公司的影响

目前LNG气瓶市场处于迅猛发展时期，现有厂商纷纷扩大产能，扩展产品线；同时有实力的潜在对手纷纷进入该行业，产品供应能力在几年之后可能有大幅的增长，存在由于竞争加剧，导致产品价格下滑的市场风险；此外，目前钢材价格属低位，随着经济复苏对钢铁恢复旺盛需求，存在原材料价格上涨的风险。

面对以上风险，公司将争取项目尽快建成达产，以抢占市场先机，建立明确的品牌营销策略，针对不同客户的需求及市场特点开发有特色的差异化产品，取得客户对公司综合实力的认可，建立公司在市场上的品牌地位。

本项目属国家“十二五”期间重点发展的新能源汽车等战略型新兴产业领域，项目建成后，将丰富和完善公司在高压气瓶产业的产品系列，形成以LNG气瓶为主的低温绝热气瓶的产业化制造能力，顺应市场发展趋势，满足市场旺盛需求，支撑高压气瓶产业做优做强的发展战略实现。

五、备查文件

1、中材科技股份有限公司第四届董事会第十二次临时会议决议
特此公告。

中材科技股份有限公司董事会

二〇一三年五月三十日