



国光电器股份有限公司
股票代码：002045

投资者接待记录

调研机构：国泰君安证券研究所 唐牧嘉 先生

接待时间：2013年5月31日 下午 15:10—16:00

接待地点：公司 205 会议室

接待人员：副总裁兼董事会秘书凌勤，证券事务代表张金辉

本次接待主要就公司产品市场需求、自主品牌业务开发情况、品牌方向、电池业务等方面进行了交流，以下是本次交流的主要内容：

唐牧嘉：公司做的音响产品长期需求情况如何？每年增速大概有多少？

国光电器：音响产品有长期的需求是肯定的，有一些类型的产品会随着当前趋势和热点发生一些变化，比如现在多媒体类音响产品销售增长，消费类音响产品销售下降。目前大音响需求是在下降，但在产品体积、外形、功能等方面作出一些改变，对家用音响做一些变革，注入家居化和无线传输的概念，让产品能更好与房间融为一体等等措施，相信大音响产品需求会逐渐被开发出来。同时公司专业音响（录音、监听、舞台音响）发展较为稳定。

唐牧嘉：公司开发 OEM/ODM 业务是否会影响自有品牌业务开拓？

国光电器：不会让这两类业务产生影响或冲突，OEM/ODM 业务仍然公司支撑公司收入的主要部分，由于 OEM/ODM 业务模式，并且公司的客户都是音响领域里的高端品牌，公司在与客户共同设计开发产品的历程中，技术水平不断得到提高，同时，公司自主研发能力也在提高，自主研发的技术不仅能更好的为 ODM\OEM 客户开发产品，也能够运用于自主品牌产品，自主品牌产品有自身的风格和特色，不会对公司 OEM/ODM 业务开发产生影响。

唐牧嘉：公司电池业务 2013 年预计情况如何？产品主要包括哪些？

国光电器：目前主要产品包括运用于蓝牙耳机、Mp3、学习机、移动音响、平板电脑，公司 2002 年就开始参股电池业务，由于各种原因电池业务以往没有得到很好的管理和发展，2012 年一批产品由于采用新材料，但对新材料的试制验证不足，导致采用该新材料生产的产品品质低而作极低价出售处理，使得电池业务 2012 年亏损 3000 多万元。2013 年预计能够好转，第一季度已实现盈利，而且 2013 年电池业务新客户开发情况也较好，客户群的质地正在得到提升。