

证券代码：002550

证券简称：千红制药

常州千红生化制药股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	汇添富基金：王栩；易方达：宋昆、任毅
时间	2013年6月19日
地点	公司一楼会议室
上市公司接待人员姓名	蒋文群、海涛、丁赛君
投资者关系活动主要内容介绍	公司基本情况的调研。
附件清单(如有)	会议纪要
日期	2013年6月19日

千红制药机构调研情况汇总材料

时间：2013年6月19日

地点：一楼小会议室

参与调研对象：

汇添富基金：王栩；易方达：宋昆、任毅

公司参与人员：蒋文群、海涛、丁赛君

签订保密承诺书情况：已经签订

记录人：丁赛君

调研的主要内容：

1、问：目前胰激肽原酶这个产品的主要竞争药物有哪些？

答：目前糖尿病并发症领域，没有其他的药物适用，因此目前来看没有强大的竞争药物。

2、问：一季度销售有大幅增长，销售政策的转变是否带来很大的促进作用？

答：公司去年经营体制与机制改革，在销售方面的调整方面主要针对几个方面：一是加大内部激励；二是加大培训与管理，加深业务员对产品的认可程度；三是加强对销售业务员业绩的考核力度，将销售员的考核目标与公司的目标进行挂钩。

3、问：销售人员流失率怎样？

答：相比去年，今年的流失率并不高，但我们的考核机制也决定

了会有一定的淘汰率。我们公司所做的就是为广大销售员工们提供一个好的营销平台，包括合理的销售政策、好的产品等，让有理想、有激情的员工发挥更大的价值。

4、问：预测怡开市场？

答：怡开这个品种安全性高，疗效比较明显，今后我们主要工作在于：（1）将加大学术推广，营造氛围，加深医生对怡开的认可度及患者的就诊意识，加强专家的共识，争取进入药物指南（2）可能的情况下拓展更多的适应症。未来怡开的市场，按照糖尿病发病和就诊的情况来看，怡开的市场潜力还是巨大的，我们要争取把它做成一定规模的大品种。

5、问：主要药品销售市场情况介绍？是否考虑代理模式？

答：目前国内新招标的省份我们都已中标，业已覆盖有二十几个省份，招标价格基本维持稳定，暂不考虑代理模式。

6、问：为什么当初怡开能获得单独定价权？以后会有变化吗？

答：公司是首次将胰激肽原酶主治糖尿病并发症写入药品说明书；2006年，公司的质量标准被提升为国家药典标准，所以说公司是标准的制定者。在这个品种上我们公司的技术和质量具有独特的优势，可以做到标准的领跑者，得到了发改委的认可。我们认为发改委鼓励创新，保护原研药的领先优势，从这个角度来看，这种政策效应还是

可以持续的，但政策变化也是未知的。公司也将继续挖掘市场，拓展适应症，进一步提高质量标准和技术水平，切实加强品牌维护。

7、问：国内胰激肽原酶格局情况？

答：国内专业做生化制药的企业比较有限，上游资源也比较有限，目前我们在市场占有率是 70% 以上，与其他公司相比，整体质量与技术还是有一定的优势。对于其他几家生产胰激肽原酶的厂家来说，是个很小的品种，因此我们主推用于糖尿病并发症治疗方面，也是对整个医药行业是个巨大的贡献。今后我们也会进一步加强品牌建设，质量研究等方面，维持和继续发展市场格局。

8、问：一季度费用增加，主要是哪方面内容？之前相对较低，原因是什么？

答：主要是市场费用，用于在学术推广方面。随着公司的逐步发展壮大，营销规模的扩展，管理方式的不断改进，公司发展策略也会越来越清晰，今后也将逐步改进和优化公司销售模式，通过学术推广等方式，提升企业的品牌，加大在行业的认可度和影响度，因此费用整体会有所上升。

9、问：2012 年年报中管理费用增加原因？今年情况如何？

答：主要是研发费用和人工工资及附加增加所致。预计今年肯定还会继续有所增加。

10、问：去年经营体制机制改革后，中层以上销售骨干变动大吗？

答：不大。我们的核心团队较为稳定。

11、问：公司目前开发了共有多少家医院？三甲比例有多少？今年能增加多少？

答：共有两千多家医院，其中三甲医院覆盖比例大概在 40% 多。今年目标开发医院上千家。

12、问：目前销售队伍有多少人？目标达到多大的队伍？

答：目前有 400 多人，今年目标到 500 多人。

13、问：肝素钠价格预期会增长吗？目前价格已经见底？

答：根据目前生猪出栏率、法规要求等因素来看，肝素粗品的价格应该会上涨，所以肝素钠价格有上涨的趋势，但目前有上涨的要求和压力，但形成趋势还不明朗，更多的在一定区间内波动的可能性更大。

14、问：润红供应情况怎样？

答：今年润红的目标是能初步实现规模化生产。

15、问：三年规划中，关于内销规划目标是多少？

答：根据国内三年规划，销售收入计划目标要达到十个亿。

16、问：公司是否有并购意愿？主要方向是什么？

答：作为公司外延式增长的一个主要方面，公司肯定是考虑这个内容。关于并购的要求主要考虑几个方面：一是对方需有完整、持续经营的队伍和环境；二是目前要有一定的销售规模；三是公司产品未来三年到五年内有一定的发展价值。如有与公司互补的产品类型公司，则是更理想的。目前公司还在积极寻找资源的过程中。