

证券代码：002550

证券简称：千红制药

常州千红生化制药股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	尚雅投资：王峥娇
时间	2013年6月21日
地点	公司一楼会议室
上市公司接待人员姓名	蒋文群、郑锋林、丁赛君
投资者关系活动主要内容介绍	公司基本情况的调研。
附件清单(如有)	会议纪要
日期	2013年6月21日

千红制药机构调研情况汇总材料

时间：2013年6月21日

地点：一楼小会议室

参与调研对象：

尚雅投资：王峥娇

公司参与人员：蒋文群、郑锋林、丁赛君

签订保密承诺书情况：已经签订

记录人：丁赛君

调研的主要内容：

董秘蒋文群、证券事务代表郑锋林首先向来访投资者介绍了公司的发展历史、行业的发展情况及未来经济形势分析等。

随后，双方就投资者关心的问题进行了交流，具体内容如下：

1、问：募投项目转固情况如何？

答：原料药项目是在原来车间基础上进行扩产的，不需要新建厂房等大规模增加固定资产，制剂工厂目前还在建设过程中。

2、问：前两年肝素钠收入下降原因？

答：2008年受百特肝素事件的影响，中国肝素出口受到严重影响，逐渐恢复后进入爆发式增长阶段，但是进入2011年以来受到国外经济低迷形势等因素影响，2011年、2012年肝素原料药销量、价格均下降明显，造成收入也有下降。

3、问：润红未来达产对公司供应的情况如何？

答：润红公司如能顺利达产，按公司目前需求量来看，基本站占公司供应量的 1/4 左右。

4、问：公司募投资项目中的肝素钠原料及制剂项目，达产后将达到 5.5 万亿单位的产能，将如何消化？

答：按照规划，公司将根据销售情况逐步释放产能，包括内外销及公司用于自己制剂生产消耗的量的增加，来逐步释放。

5、问：为什么公司的肝素毛利相比其他公司要低？

答：这个一方面与客户结构有关系，客户采购价格的影响另一方面，由于我们公司粗品采购的价格相对较高。长期以来，我们一直采用定点供应商模式，与国内规模较大的肉品集团、较大的粗品生产企业进行合作，相比而言，其投入及成本都较高，因此供应价格也相对较高，但其质量标准也更为严格。

6、问：公司主要销售地区是什么？最高地区是什么？

答：主要是华北、华东、华中等。最高地区是华北区域。

7、问：公司怡开哪一剂型销售比重更高？怡开是否是进入了基药目录？

答：主要是片剂，怡开未经国家基药，但目前增补进了几个省的基药目录。

8、问：主要销售科室是哪些？

答：目前主要还是内分泌科和眼科等。

9、问：国内几家肝素企业都达产后，销售价格是否会下降？

答：肝素钠需求是刚性的。如粗品来源、价格稳定的状态下，我们认为价格往下走的可能性并不大，更多的在一定区间内波动的可能性更大。

10、问：一季度肝素销量增长主要原因是什么？

答：主要原因是客户需求的增加及一些新客户的开拓，包括国内一些客户的拓展。

11、问：公司小品种药品的情况介绍？

答：门冬酰胺酶，目前量不是很大。其适应症主要针对小儿早期白血病治疗，患者群体也相对受限，主要还有国外市场需要进一步探索和开发。

肝素钠注射液，近两年销售是 8000 多万，主要是受价格的浮动，量上有所增加。

复方消化酶，是 OTC 药物，作用机理比较明显。今年下半年会着重研究 OTC 营销方案。

12、问：一季度销售增长的原因是什么？

答：我们认为最主要的原因就是加强了管理，提升了销售人员整体的精神面貌。通过加强考核力度、调整激励政策等方面来实施。

13、问：众红主攻方向和定位？

答：主要是以基因工程药物研究为主，同时也触及其他酶类、糖类药物的研发，与公司的主营业务具有极高的匹配性，在研发规划中有长中短期的品种。设立众红也是公司基于长远的发展考虑的，因此也初步形成了目前公司的研发梯队模式，从众红研究院的原研团队，到公司以新品开发部为主体的产业化团队，再到以提高产品质量、工艺水平的工艺团队，三位一体，促进了公司研发能力的提升。

14、问：胰激肽原酶学术推广的意义是什么？

答：怡开对我们公司来说，是一个主要品种，但对其他公司来说，可能只是个小品种。目前怡开在治疗患者中市场占有率为 70%以上，与其他公司相比，质量与技术水平方面，有一定的优势。因此，以我们公司为主体，主动进行学术推广，与专家进行交流，提高整个社会糖尿病并发症治疗的用药意识和理念，对整个医药行业也是个巨大的贡献。因此公司进行学术推广，也是公司进一步树立品牌的过程。今后我们也会进一步加强质量研究等，维持和继续发展市场格局。

15、问：公司原料药销售方面的体制有变化吗？

答：去年公司成立了原料药事业部，实行产供销一体化的模式，更有效地进行控制成本，统一核算。