

证券代码：002570

证券简称：贝因美

## 浙江贝因美科工贸股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：20130625 号

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	方正证券：张保平、孙灿、郭丽丽 本次调研共有 3 位机构投资者参与
时间	2013 年 6 月 25 日 10:00-11:30
地点	杭州市滨江区南环路 3758 号贝因美大厦
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：鲍晨
投资者关系活动主要内容介绍	会议交流内容纪要： 1、 <b>公司今年在一二线城市的销售情况？</b> 答：公司很早就在二三线市场进行重点开发，所以二三级市场是贝因美的强项。随着公司渠道扩张和市场规模扩大，公司也尤为重视特级和一级城市，以外资品牌竞争为主。  2、 <b>和外资品牌竞争，公司主要需做好哪些方面工作？</b>

答：奶粉作为婴幼儿的生活必需品，产品质量是消费者的关注重点，食品安全更直接关系企业的生死存亡，我们一定要坚守这条基本线。消费者选购奶粉主要看品牌，贝因美一直重视品牌建设和维护，投入较大人力、财力、物力去提升品牌美誉度。贝因美一直致力打造“育婴”、“亲母”、“爱婴”三大社会工程，创立了成功生养教理念，通过举办育婴讲座和沙龙、组织冠军宝贝大赛、亲子游、建立育婴咨询中心等活动形式，普及传播生养教知识，致力于为消费者提供立体和全方位的产品服务和生养教服务。

### **3、 公司今年在网络营销方面有哪些具体措施？**

答：公司成立专业团队负责网络营销，我们致力于选择优质渠道电商进行合作，电商渠道以后会越来越规范，网络购物也是一种消费趋势，公司需研究把握 80、90 后的消费心理和趋势，加快品牌的建设与发展，争取能有比较大的份额突破。

### **4、 国产奶粉和洋奶粉在品质上是否存在差异？**

答：因地域、饮食习惯的不同会造成人体摄入的营养素不同，身体对外界所需营养素补充需求也有所区别。贝因美的优势在于以中国宝宝体质为基础研发生产婴幼儿配方奶粉，使产品更契合中国宝宝的身体健康需求。

### **5、 公司未来食品的开发方向？**

答：公司的目标是成为 0-12 岁孕婴童健康营养食品提供者，

成为中国孕婴童食品第一品牌。目前奶粉占最高的营收比例，未来随着奶粉市场的逐步成熟，辅食及其它婴幼儿食品将摆脱奶粉的束缚，迎来更大的发展契机。

**6、 公司的渠道建设情况？**

答：公司今年着重推行 SBU 策略，以渠道为单元进行管理，不同的渠道推行不同的产品。公司对渠道进行了细分，设立专业团队分渠道负责销售。目前主要有批销、KA 等传统销售渠道，新兴销售渠道有婴童渠道、网络渠道等，传统渠道占比较大，发展趋缓，新兴渠道目前比例较小，但发展较快。

**7、 公司奶源建设情况？**

答：我们的主要奶源基地是位于北纬 45 度以上国际公认的“黄金奶源带”，有“中国奶牛之乡”美誉的黑龙江安达，公司目前主要通过合作奶站模式获得优质奶源。

**8、 由于原材料成本上涨带来的成本压力？会否提价？**

答：一季度公司面临较大的成本压力，在能够消化的情况下我们一般不轻易提价。是否提价需视成本上升的综合情况，对于提价我们一直非常谨慎。

**9、 经销商政策上有没有显著变化？**

答：贝因美经销商队伍比较稳定，我们每年会进行优化调整，以

	<p>保持公司更健康更良好的发展势头。大部分经销商是多年合作的关系，目前对经销商的激励政策没有大变化，以往政策还是比较合理的。但我们也会研究探索是否有更合理的激励方案或合作模式。</p> <p><b>10、 公司未来的增长空间和营销增长点？</b></p> <p>答：为抓住我国奶粉行业的发展机遇，集中精力，做精做强婴童食品主业，我们的目标是做中国婴童食品第一品牌。大力拓展其它婴幼儿营养辅食、婴童功能性食品，构建多品类产品结构；加大研发力度，加快产品更新换代；研究、把握消费者心理和消费趋势，创新业务模式、营销模式，重点推动网络及婴童渠道的增长；研究、解读国家行业新政，努力抓住行业历史发展机遇。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2013年6月26日