

证券代码：002570

证券简称：贝因美

浙江贝因美科工贸股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20130627 号

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中金资管 冯烜 摩根华鑫 刘红 长江证券 周密 本次调研共有 3 位机构投资者参与
时间	2013 年 6 月 27 日 14: 00-15: 30
地点	杭州市滨江区南环路 3758 号贝因美大厦
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：鲍晨
投资者关系活动主要内容介绍	会议交流内容纪要： 1、 公司二季度的销售情况？ 答：从生产销售情况情况来看，整体运营状况良好，保持了一季度的良好势头，我们期待二季度也能上交一份满意的答卷。

2、 二季度爱+产品和冠军宝贝产品的增速情况?

答: 爱+系列产品上半年增长较快, 市场表现良好, 趋势也不错。冠军宝贝系列产品一直是公司的主打产品, 其中 OPO 超冠是公司 2012 年年底针对婴童渠道特推的新品, 市场增长较快, 但总体占比较小。

3、 公司基于原材料上涨等成本压力是否考虑提价?

答: 国际奶源价格短期有所回落, 公司面临原材料、人工等成本上涨压力时, 首先考虑的是市场能否消化, 如能消化, 我们一般不会轻易提价。产品提价是个市场策略, 是否提价需视成本上升和市场综合情况来做判定, 对此我们会很谨慎。

4、 爱+产品的价格定位?

答: 爱+系列产品采用全进口原料, 定位中高端消费人群, 市场零售价因食用阶段不同位于 300-350 元之间, 随着公司对特级和一级城市的市场拓展和不断投入, 爱+的消费人群也在不断增加。

5、 爱+产品跟外资品牌同等价位相比, 有何优势?

答: 不同品牌不同产品定位不同消费人群, 中高端产品是我们未来的市场主推产品。中高端消费人群对于价格并不特别敏感, 选购奶粉主要在于对品牌的认可度和忠诚度, 这就需要公司通过前置消费者引导和教育, 使消费者对品牌形成良好认知。贝因美多

年来一直致力于成功生养教体系的建立和完善,通过多种形式与消费者保持良好沟通,使消费者能享受到立体和全方位的产品服务和生养教服务。

6、 公司的渠道销售占比情况?

答:公司目前主要有批销、KA等传统销售渠道,新兴销售渠道有婴童渠道、网络渠道等,传统渠道占比较大,发展趋缓,新兴渠道目前比例较小,但发展较快。

7、 婴童渠道的发展状况?

答:各大品牌目前都较为重视婴童渠道,该渠道有其自身优势,能结合产品购买与消费者服务为一体,故目前整体发展趋势不错。贝因美今年推行SBU策略,根据渠道特性推出婴童渠道专卖产品,目前市场反馈情况来看总体不错。

8、 公司费用率一直偏高,今年费用率情况?

答:贝因美非常重视品牌建设和市场投入,我们创立了成功生养教体系,通过举办育婴讲座和沙龙、组织冠军宝贝大赛、亲子游、建立育婴咨询中心等活动形式,普及传播生养教知识;常态化社会公益事业体系“爱婴工程”“育婴工程”和“亲母工程”,从生育、养育、教育多个层面为消费者提供服务;成立了母乳研究院和多个分品类研发中心,确保研发能力保持行业领先水平,为公司长远发展提供有力支撑;公司在全国有30个分公司,地区有

业务部，市场维护和拓展上有比较大的投入。

今年费用率在公司预算范围内，长期来看费用率尚存下降空间，短期来说变动不大。

9、 公司奶源建设情况？

答：我们的主要奶源基地是位于北纬 45 度以上国际公认的“黄金奶源带”，有“中国奶牛之乡”美誉的黑龙江安达，公司目前主要通过合作奶站模式获得优质奶源。目前在黑龙江安达市已经在建一个公司自有牧场，确保优质奶源供应。

10、 公司产品质量上主要存在哪些风险？

答：公司产品质量工作一直是重中之重，产品品质也一直稳定可靠。但无法完全避免因原材料、销售、运输等环节的不可预见原因导致产品质量问题的风险。原料风险是源头风险，是最大的风险因素。

11、 国家近期奶粉行业新政对行业和公司带来的影响？

答：从国务院常务会议研究部署加强婴幼儿奶粉质量安全工作，到工信部发布双提行动方案，到九部委联合发文，预示国家将采取多种措施对婴幼儿配方乳粉行业实行更严厉监管，其中包括婴幼儿配方乳粉将参照药品管理，严格生产许可，同时禁止企业委托加工，不准贴牌生产、分装生产，婴幼儿奶粉将试行药店销售等措施。这是一场提高婴幼儿配方乳粉质量安全水平的攻坚战，

	<p>旨在重塑消费者对国产乳粉的信心。我们作为婴幼儿奶粉专业生产销售企业,会积极研究解读国家行业新政,把握行业发展机遇,力求更快更好更稳地推进企业各方面经营管理向新政策靠拢。</p> <p>接待过程中,公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通,严格按照有关制度规定,没有出现未公开重大信息泄露等情况,同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
和附件清单(如有)	无
日期	2013年6月28日