



国光电器股份有限公司
股票代码：002045

投资者接待记录

调研机构：弘信创业工场投资股份有限公司 邹涛先生

接待时间：2013年6月26日 上午10:00—10:45

接待地点：公司202会议室

接待人员：副总裁兼董事会秘书凌勤，证券事务代表张金辉

本次接待主要就公司电池项目进展、收购爱浪的出发点、公司未来发展规划等相关情况进行交流，以下是本次交流的主要内容：

邹涛：公司电池项目进展如何，产品种类有哪些？主要客户包括？技术方面与同行相比有什么优势？

国光电器：公司电池项目投入较早，已有十年的时间，公司投电池项目主要是看好电池行业的长期发展。早期是与一海归博士合作，公司参股，由该合作方主持该项目，该合作者为技术学术型人才，重视各类产品的开发和技术团队的培养。后来，该合作者退出了公司。电池项目在2008年成为公司的控股业务。公司电池业务在技术方面未与同行进行作具体比较，但十年来，公司积累了全面的锂电池技术，从正负极材料的研制、配方到封装等，具备完整的技术和生产能力，最近公司有一项关于正极材料的发明专利申请正在实质性审核中。

目前产品种类主要包括MP3电池、蓝牙耳机电池、学习机电池以及平板电脑电池。2013年初以来电池业务新客户开发情况也较好，客户群质地正在得到提升，且锂离子电池业务2013年一季度、二季度已盈利。

邹涛：当年（2009年）公司收购爱浪是出于什么考虑？

国光电器：公司做扬声器有很长的历史，上世纪七、八十年代公司扬声器以“珠江”作为品牌在国内较畅销，后来公司希望走出口型的路子，到国际市场上和国际大客户做业务，从而学习先进的技术和管理，因此八十年代末开始走上“OEM”出口扬声器的路，经过20几年的不断进步，公司认为有能力重新启动国内市场，同时，做大国内市场，增加内销收入，也有利于抵消人民币升值的部分影响，因此，公司在2009年，以收购国内音响品牌“爱浪”，重新启动了国内市场。近年由于经济环境的影响、以及人们对音响消费在品种、外形、功能、体积等消费需求的改变，大音响市场需求下降，而多媒体类小音响发展迅猛，未来公司会根据此类市场需求

的变化和热点趋势，重新对内销产品进行定位，如增加音频无线传输、便携式、家居化等概念的音响产品，逐步开发国内市场。

邹涛：公司有没有作未来十年经营规划？

国光电器：公司希望能够打造百年老店，未来 5 年公司初步制定的目标是把现有业务做到 40 亿元的营业规模。