证券代码：002375 证券简称：亚厦股份

**浙江亚厦装饰股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2013-10

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | √特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 盈峰资本管理有限公司 李洪冀 |
| **时间** | 2013年07月08日 14:00到16:00 |
| **地点** | 浙江亚厦装饰股份有限公司冠盛大厦19楼 |
| **上市公司接待**  **人员姓名** | 证券事务代表 任锋  会议记录人 袁露卿 |
| **投资者关系活动 主要内容介绍**  **投资者关系活动 主要内容介绍** | 1. 公司目前在建项目的平均规模是多少？   答：3800多万。   1. 公司的经营由谁管理？   答：由总经理负责，下属各经营团队去完成。  3、公司为何更换管理层？  答：这是一次正常的管理层换届。新管理层更年富力强，更有信心会带领公司走上一个新的台阶。  4、新任总经理原来是幕墙公司的总经理，对装饰业务是否熟悉？  答：新任总经理除担任幕墙公司总经理外同时担任装饰公司副总经理，也是从事内装的工作，对内装和幕墙都很熟悉。  5、公司做并购是出于什么考虑？  答：我们主要考虑对方公司的业务是否和我们互补，是否有利于拓展业务。  6、公司未来三年的增长目标是多少？  答：在经营业绩上保持持续稳定增长  7、公司如何保证增长？  答：一、公司将积极建设营销网络，保证原有的市场；二、  努力拓展二、三城市的业务；三、引进优秀的经营管理团队。  8、公司未来两三年毛利率和净利率的预期目标是什么？  答：预期毛利率将保持稳中有升。  9、公司股权激励的对象主要是哪些？  答：公司高管以及核心技术人员、业务人员。  10、公司参加的招标中是邀请招标多还是公开招标多？  答： 邀请招标略多点，公司的客户结构中有60%是老客户。  11、公司所建项目中哪一些类型比较多？  答： 公司在各细分领域优势突出，特别是在公共空间、酒店、医院、轨道交通、金融机构、机场、军队项目等尤为突出。  12、公司对分支机构的管理模式是怎样的？  答：分支机构主要分为区域公司、营销网络公司和营销网点。区域公司按市场活跃程度设置，一般以省或特大中心为基础，复制总部模式，总经理和财务总监由总部直接委派。营销网络公司由区域公司管辖，机构设置上与区域公司相同，管辖范围较区域公司小。营销网点主要以经营为主，不涉及生产。  13、公司在选项目时主要看中对方的什么优势？  答： 公司会对业主进行全方位的考核评审，根据付款能力和资信能力等择优确定施工对象。  14、政府支出的减少是否会对公司业绩产生很大影响？  答：政府项目只占3-5%的份额，不会有明显影响。  15、公司新签订单中在签订当年完成施工的有多少？  答：约30%－40%。  16、公司目前有多少建造师、设计师和项目经理？  答：具体人数年报中都有详细披露。  17、公司近三年在公司人员配备上的规划是怎样的？  答：公司将建造自己的办公大楼，预计三年后管理人员将保持与公司规模增长相匹配。  18、公司有没有做同时承包内装和幕墙的项目？  答：有，提高毛利率是总承包的优势。  19、公司为什么对园林公司增资？  答：为了扩大园林公司业务规模，提升企业资质。  20、公司建工厂的目的是什么？  答：目的是提升工程的质量、缩短工期。产业园目前只能满足长三角一带工程的需要，配套工厂的比例较低。  21、去年公司设计订单的增长率是多少？  答：100%。  22、公司一年以上应收账款的比例上升，是否出现了坏账？  答：这些应收账款都在合同期内，公司没有发生过坏账。  23、营业税改增值税对公司的影响是什么？  答：基本没有不利的影响，像我们公司这样规模大的企业甚至更有优势。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2013年07月08日 |