

证券代码：002570

证券简称：贝因美

## 浙江贝因美科工贸股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：20130710 号

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	易方达基金：潘峰、蔡海洪、张坤、郑茂、冯波、王义克、郭杰、邵红慧；  华夏基金                      胡卫兵  嘉实基金                        许少波  华宝兴业基金                  孙鸾  汇添富基金                    胡昕伟  汇添富基金                    杨义灿  招商基金                        王宠  广发基金                        孙迪  平安资管                        周传根  平安资管                        黄珺  东方自营                        齐蕾  东方自营                        徐卫

	<p>鸿道投资            王琦</p> <p>重阳投资            冯涛</p> <p>晟济投资            杨济如</p> <p>尚雅投资            崔磊</p> <p>博雅资产            刘天君</p> <p>长江证券            周密</p> <p>光大证券            刘颜</p> <p>航天证券            陈蓓妮</p> <p>招商证券            董广阳</p> <p>财通证券            余春生</p> <p>财通证券            杨琪</p> <p><b>本次调研共有 30 位机构投资者参与</b></p>
<b>时间</b>	2013 年 7 月 10 日 13: 00-15: 00
<b>地点</b>	杭州市滨江区南环路 3758 号贝因美大厦
<b>上市公司接待 人员姓名</b>	<p>董事长：黄小强</p> <p>董事会秘书：鲍晨</p>
<b>投资者关系活 动主要内容介 绍</b>	<p><b>会议交流内容纪要：</b></p> <p>1、     <b>国内外奶粉售价为什么差别那么大？</b></p> <p>答：主要是营销费用差别较大。</p> <p>2、     <b>此次行业反垄断措施会否导致市场混乱？</b></p> <p>答：公司会采用合理的方式和措施应对及消化。</p>

**3、 如何让消费者选择贝因美?**

答: 消费者选购奶粉主要在于对品牌的认可度和忠诚度, 公司多年来一直重视与消费者的沟通、引导和教育, 创立和完善了成功生养教体系, 通过多种形式与消费者保持良好沟通, 使消费者享受到立体和全方位的产品服务和生养教服务, 从而使消费者对品牌形成良好认知。

**4、 公司自有奶源建设情况?**

答: 公司在黑龙江安达市已经在建一个公司自有牧场, 为优质奶源供应提供保障。

**5、 公司一二季度业绩提高较显著的主要原因?**

答: 主要在于公司组织架构、产品结构进一步优化, 推行 SBU 策略, 加强了营销推广, 营业收入增长规模效益; 其次公司实施全面预算管理, 成本费用得到较好控制。

**6、 公司网络营销的策略和现状?**

答: 网络渠道是公司今年新设立的重点渠道, 起点低, 但发展较快, 网络销售以后会越来越规范, 将是一种消费趋势, 公司重点要研究把握 80、90 后的消费心理和趋势, 线上线下分品类营销, 争取有较大的份额增长。

**7、 公司此次价格调整幅度 5%-20%, 涉及到哪些产品? 价格**

**下调后费用是否会收缩？**

答：调价涉及的产品品项比较多，包含公司婴幼儿配方奶粉主要品类在内。价格下调后，财务对费用率结构正在优化。

**8、对经销商的政策有无变化？**

答：经销商队伍比较稳定，目前经销商政策没有大变化，以往的政策还是比较合理的。

**9、公司此次产品调价基于哪些考虑？**

答：本次降价是公司积极配合国家九部委有关奶粉行业的整治，是企业的主动行为。调价主要针对标准出厂价，终端价不是企业决定的。从竞争层面考虑，我们的产品定位偏中高端，主要竞争对手以外资品牌为主，在多家外资同步降价的情况下我们也需有相应市场策略来应对。

**10、按目前的增长趋势，将来产能是否有限制？**

答：黑龙江5万吨奶粉募投项目年底投产，产能能得到保障。

**11、公司婴童渠道发展情况和市场占比？**

答：婴童渠道是公司今年重点渠道之一，整体发展趋势良好，目前市场反馈情况来看总体不错，但占比较小。

**12、明年行业增长速度和增长规划？**

	<p>答：公司明年增速下限要求不低于行业平均速度。</p> <p><b>13、 公司增速比较快的区域？</b></p> <p>答：增幅较快的是过去基数较低的区域。</p> <p><b>14、 国家鼓励企业兼并重组，公司是否有收购的想法？</b></p> <p>答：我们会关注行业内的机会。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
和附件清单（如有）	无
日期	2013年7月10日