

银华消费主题分级股票型证券投资基金 2013 年第 2 季度报告

2013 年 6 月 30 日

基金管理人：银华基金管理有限公司

基金托管人：中国建设银行股份有限公司

报告送出日期：2013 年 7 月 17 日

§ 1 重要提示

基金管理人的董事会及董事保证本报告所载资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

基金托管人中国建设银行股份有限公司根据本基金合同规定，于 2013 年 7 月 15 日复核了本报告中的财务指标、净值表现和投资组合报告等内容，保证复核内容不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

基金管理人承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产，但不保证基金一定盈利。

基金的过往业绩并不代表其未来表现。投资有风险，投资者在作出投资决策前应仔细阅读本基金的招募说明书。

本报告中财务资料未经审计。

本报告期自 2013 年 4 月 1 日起至 6 月 30 日止。

§ 2 基金产品概况

基金简称	银华消费分级股票（场内简称：银华消费）
交易代码	161818
基金运作方式	契约型开放式
基金合同生效日	2011 年 9 月 28 日
报告期末基金份额总额	111,448,925.55 份
投资目标	本基金主要投资于大消费行业中具有持续增长潜力的优质上市公司，以分享中国经济增长与结构转型带来的投资机会，追求超越业绩比较基准的投资回报，力争实现基金资产的中长期稳定增值。
投资策略	<p>本基金在大类资产配置过程中，将优先考虑对于股票类资产的配置，在采取精选策略构造股票组合的基础上，将剩余资产配置于固定收益类和现金类等大类资产上。我国经济从投资拉动转向消费拉动是大势所趋。在这一过程中，我国居民收入水平持续提高，各个消费子行业均受益于居民消费升级的大趋势。本基金将对经济转型过程及其带来的消费结构的变化趋势进行跟踪分析，不断发掘各个行业的投资机会。</p> <p>本基金的投资组合比例为：股票资产占基金资产的比例为 60%-95%，其中投资于大消费行业上市公司股票的资产不低于股票资产的 80%；权证投资比例范围为基金资产净值的 0-3%；现金或到期日在一年以内的政府债券的投资比例不低于基金资产净值的 5%。</p>
业绩比较基准	中证内地消费主题指数收益率×80%+中国债券总指数收益率×20%。
风险收益特征	本基金为股票型基金，具有较高风险、较高预期收益的特征。作为行业基金，在享受消费行业收益的同时，也必须承担单一行业带来

	的风险。从本基金所分离的两类基金份额来看，银华瑞吉份额具有低风险、收益相对稳定的特征；银华瑞祥份额具有高风险、高预期收益的特征。		
基金管理人	银华基金管理有限公司		
基金托管人	中国建设银行股份有限公司		
下属三级基金的基金简称	银华瑞吉	银华瑞祥	银华消费
下属三级基金的交易代码	150047	150048	161818
报告期末下属三级基金的份额总额	7,481,819.00 份	29,927,279.00 份	74,039,827.55 份
下属三级基金的风险收益特征	低风险、收益相对稳定。	高风险、高预期收益。	较高风险、较高预期收益。

§ 3 主要财务指标和基金净值表现

3.1 主要财务指标

单位：人民币元

主要财务指标	报告期（2013年4月1日—2013年6月30日）
1. 本期已实现收益	8,921,699.21
2. 本期利润	-3,122,500.47
3. 加权平均基金份额本期利润	-0.0284
4. 期末基金资产净值	114,237,576.03
5. 期末基金份额净值	1.025

注：1、本期已实现收益指基金本期利息收入、投资收益、其他收入（不含公允价值变动收益）扣除相关费用后的余额，本期利润为本期已实现收益加上本期公允价值变动收益。

2、上述本基金业绩指标不包括持有人交易基金的各项费用，例如：基金的申购、赎回费等，计入费用后实际收益水平要低于所列数字。

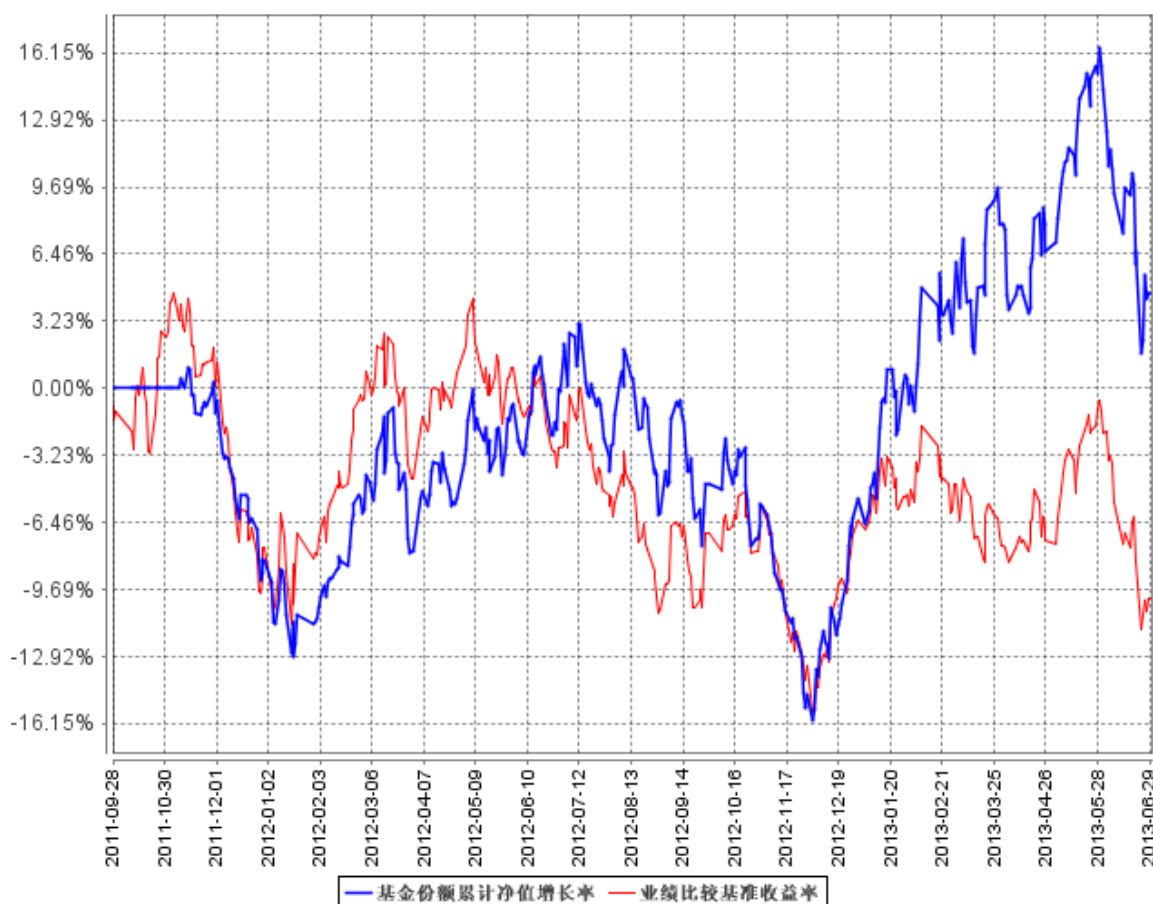
3.2 基金净值表现

3.2.1 本报告期基金份额净值增长率及其与同期业绩比较基准收益率的比较

阶段	净值增长率 ①	净值增长率标准 偏差②	业绩比较基 准收益率③	业绩比较基 准收益率标 准差④	①-③	②-④
过去三个月	-3.03%	1.35%	-2.75%	1.02%	-0.28%	0.33%

3.2.2 自基金合同生效以来基金累计净值增长率变动及其与同期业绩比较基准收益率变动的比较

基金份额累计净值增长率与同期业绩比较基准收益率的历史走势对比图



注：按基金合同的规定，本基金自基金合同生效起六个月为建仓期，建仓期结束时本基金的各项投资比例已达到基金合同的规定：股票资产占基金资产的比例为 60%-95%，其中投资于大消费行业上市公司股票的资产不低于股票资产的 80%；权证投资比例范围为基金资产净值的 0-3%；现金或到期日在一年以内的政府债券的投资比例不低于基金资产净值的 5%。

§ 4 管理人报告

4.1 基金经理（或基金经理小组）简介

姓名	职务	任本基金的基金经理期限		证券从业年限	说明
		任职日期	离任日期		
韩广哲先生	本基金的基金经理	2012年11月20日	-	5年	博士学位。曾在华夏基金管理有限公司博士后工作站任博士后研究员，并曾就职于华夏基金管理有限公司，曾担任组合经理职务，负责A股市场投资策略研究工作。2011年3月加盟银华基金管理有限公司。具有从业资格。国籍：中国。

注：1、此处的任职日期和离任日期均指基金合同生效日或公司作出决定之日。
2、证券从业的含义遵从行业协会《证券业从业人员资格管理办法》的相关规定。

4.2 管理人对报告期内本基金运作合规守信情况的说明

本基金管理人在本报告期内严格遵守《中华人民共和国证券法》、《中华人民共和国证券投资基金法》、《证券投资基金运作管理办法》及其各项实施准则、《银华消费主题分级股票型证券投资基金基金合同》和其他有关法律法规的规定,本着诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产,在严格控制风险的基础上,为基金份额持有人谋求最大利益,无损害基金份额持有人利益的行为。本基金无违法、违规行为。本基金投资组合符合有关法规及基金合同的约定。

4.3 公平交易专项说明

4.3.1 公平交易制度的执行情况

本基金管理人根据中国证监会颁布的《证券投资基金管理公司公平交易制度指导意见》，制定了《公平交易制度》和《公平交易执行制度》等，并建立了健全有效的公平交易执行体系，保证公平对待旗下的每一个投资组合。

在投资决策环节，本基金管理人构建了统一的研究平台，为旗下所有投资组合公平地提供研究支持。同时，在投资决策过程中，各基金经理、投资经理严格遵守本基金管理人的各项投资管理制度和投资授权制度，保证各投资组合的独立投资决策机制。

在交易执行环节，本基金管理人实行集中交易制度，按照“时间优先、价格优先、比例分配、综合平衡”的原则，确保各投资组合享有公平的交易执行机会。

在事后监控环节，本基金管理人定期对股票交易情况进行分析，并出具公平交易执行情况分析报告；另外，本基金管理人还对公平交易制度的遵守和相关业务流程的执行情况进行定期和不定期的检查，并对发现的问题进行及时报告。

综上所述，本基金管理人在本报告期内严格执行了公平交易制度的相关规定。

4.3.2 异常交易行为的专项说明

本报告期内，本基金未发现存在可能导致不公平交易和利益输送的异常交易行为。

本报告期内，本基金管理人所有投资组合参与的交易所公开竞价同日反向交易成交较少的单边交易量超过该证券当日成交量的 5%的情况有 3 次，原因是指数型投资组合投资策略需要，未导致不公平交易和利益输送。

4.4 报告期内基金的投资策略和业绩表现说明

4.4.1 报告期内基金投资策略和运作分析

2013 年二季度，市场对于经济复苏的力度整体的预期落空，加之一系列经济数据显示经济还将在底部徘徊较长的时间。市场在四、五月份整体表现平淡，大盘呈现小幅震荡的走势。至五月底开始，在 PMI 等数据进一步大幅度低于市场预期影响下，大盘开始大幅度下跌。在这种背景下，二季度末出现了外汇占款锐减而导致流动性大幅度收缩，市场在二季度末出现暴跌。

2013 年二季度，创业板指数快速上涨，大幅度跑赢市场，而消费板块内部，各个子板块也表现出冰火两重天的严重分化的走势。传统的消费板块整体弱于市场，必需性的消费板块如生物医药、食品饮料表现相对较好；而以消费电子、传媒等为代表的新兴消费板块则走势强劲，取得了巨大的正收益，并大幅度跑赢市场。

本基金于 2013 年二季度初完成了二季度消费基金的调仓。基于我们对二季度消费品板块基本面的预判，并结合消费品板块的估值情况、市场热情等因素综合考虑，我们对于 2013 年二季度基本面有望向好的生物医药板块、食品板块、传媒板块、消费电子板块、乘用车板块、家用电器板块给予了较高的配置；而对于 2013 年一季度基本面较为平淡的白酒板块、餐饮旅游板块、商业零售板块、纺织服装板块、农林牧渔板块给予了中性的配置。同时，我们也适当的选择了一些基本面较好的成长股作为补充配置。

仓位方面，由于我们判断宏观经济在短期难有起色，结合消费板块整体上要先进入到春节后的淡季阶段再逐步开始步入小旺季阶段，并参考市场流动性、市场情绪等方面，本基金的仓位较一季度的高仓位有所降低。2013 年二季度，整体上本基金保持中性的仓位。2013 年二季度后期，在市场情绪受到严重打击，本基金也适度的降低了仓位。

4.4.2 报告期内基金的业绩表现

截至报告期末，本基金份额净值为 1.025 元，本报告期份额净值增长率为-3.03%，同期业绩比较基准收益率为-2.75%。

4.5 管理人对宏观经济、证券市场及行业走势的简要展望

展望 2013 年三季度，A 股上市公司将陆续披露中报业绩，市场的走势也会在较大程度上受到企业中报业绩的影响。基于消费板块持续增长性，优质消费品板块上市公司的业绩预计会有较好的增长。同时，考虑到 2012 年下办年开始，政府开始规范“三公”消费的支出，消费品板块的同比基数走低。受到基数效应的影响，消费各个子板块的同比增速可能会较上半年有所提升。同时，从长远看，消费板块整体上有望持续保持稳定的增速，基本面长期向上的趋势不变。此外，在政

府接连对地产、银行等周期性大板块出台较为严厉的政策的同时，政府意欲转型的过程中，不排除政府会出台各项利好消费板块的政策以拉动经济增长的可能性。因此，2013 年三季度，我们对于消费板块依旧较为乐观，并长期看好中国的消费品板块。

从长远来看，消费行业仍将显著受益于中国经济结构转型、居民消费升级、人口红利等大背景。消费板块在中国经济中占比有望不断提升，在中国经济发展中的地位和作用将日益显著，且消费品板块后周期的属性正在减弱，而消费板块同步于经济周期，甚至在某些时刻领先于经济周期的属性开始显现。而近两年的情况看，消费品各个子行业业绩增速将继续出现较大分化，消费行业的结构化的投资机会还将持续，龙头企业的价值将日益凸显。2013 年二季度，大部分消费品行业伴随着大盘出现下跌的情况下，消费品板块一季度大幅度上涨后的估值压力有所消化，消费品板块整体的绝对估值水平处于较为合理的位置。在下半年估值切换的时点上，不少消费类股票依然具有较好的投资机会。

研究和挑选优质的消费品个股是本基金的主要工作，挖掘具有长期投资价值的消费公司是我们的工作重点。我们将继续把工作的重心放在消费股的研究和持续跟踪方面，不断对消费板块的各个子行业进行比较，力争尽可能多地挖掘出具有预期差，且基本面长期向上，具有稳定业绩回报的消费股，充实本基金备选库和投资库，力争为投资人带来较好的回报。

§ 5 投资组合报告

5.1 报告期末基金资产组合情况

序号	项目	金额（元）	占基金总资产的比例（%）
1	权益投资	99,573,958.11	84.79
	其中：股票	99,573,958.11	84.79
2	固定收益投资	-	-
	其中：债券	-	-
	资产支持证券	-	-
3	金融衍生品投资	-	-
4	买入返售金融资产	-	-
	其中：买断式回购的买入返售金融资产	-	-
5	银行存款和结算备付金合计	15,014,333.74	12.78
6	其他资产	2,851,086.94	2.43
7	合计	117,439,378.79	100.00

5.2 报告期末按行业分类的股票投资组合

代码	行业类别	公允价值（元）	占基金资产净值比例
----	------	---------	-----------

			(%)
A	农、林、牧、渔业	5,387,975.57	4.72
B	采矿业	-	-
C	制造业	64,884,691.09	56.80
D	电力、热力、燃气及水生产和供应业	-	-
E	建筑业	-	-
F	批发和零售业	2,136,614.70	1.87
G	交通运输、仓储和邮政业	-	-
H	住宿和餐饮业	-	-
I	信息传输、软件和信息技术服务业	11,289,363.96	9.88
J	金融业	-	-
K	房地产业	2,641,052.40	2.31
L	租赁和商务服务业	10,933,180.47	9.57
M	科学研究和技术服务业	-	-
N	水利、环境和公共设施管理业	2,301,079.92	2.01
O	居民服务、修理和其他服务业	-	-
P	教育	-	-
Q	卫生和社会工作	-	-
R	文化、体育和娱乐业	-	-
S	综合	-	-
	合计	99,573,958.11	87.16

5.3 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名股票投资明细

序号	股票代码	股票名称	数量(股)	公允价值(元)	占基金资产净值比例(%)
1	300058	蓝色光标	98,440	4,104,948.00	3.59
2	002353	杰瑞股份	58,621	4,044,849.00	3.54
3	600518	康美药业	198,030	3,808,116.90	3.33
4	002594	比亚迪	121,648	3,638,491.68	3.19
5	600887	伊利股份	116,101	3,631,639.28	3.18
6	601633	长城汽车	100,594	3,563,039.48	3.12
7	002344	海宁皮城	184,901	3,533,458.11	3.09
8	000848	承德露露	147,314	3,345,500.94	2.93
9	600633	浙报传媒	152,748	3,294,774.36	2.88
10	002230	科大讯飞	69,862	3,227,624.40	2.83

5.4 报告期末按债券品种分类的债券投资组合

注：本基金本报告期末未持有债券。

5.5 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排名的前五名债券投资明细

注：本基金本报告期末未持有债券。

5.6 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排名的前十名资产支持证券投资明细

注：本基金本报告期末未持有资产支持证券。

5.7 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排名的前五名权证投资明细

注：本基金本报告期末未持有权证。

5.8 报告期末本基金投资的股指期货交易情况说明

注：本基金本报告期末未投资股指期货。

5.9 投资组合报告附注

5.9.1 本基金投资的前十名证券的发行主体本期不存在被监管部门立案调查，或在报告编制日前一年内受到公开谴责、处罚的情形。

5.9.2 本基金投资的前十名股票没有超出基金合同规定的备选股票库之外的情形。

5.9.3 其他资产构成

序号	名称	金额（元）
1	存出保证金	73,403.49
2	应收证券清算款	2,651,268.69
3	应收股利	57,940.12
4	应收利息	3,254.24
5	应收申购款	65,220.40
6	其他应收款	-
7	待摊费用	-
8	其他	-
9	合计	2,851,086.94

5.9.4 报告期末持有的处于转股期的可转换债券明细

注：本基金本报告期末未持有处于转股期的可转换债券。

5.9.5 报告期末前十名股票中存在流通受限情况的说明

注：本基金本报告期末前十名股票中不存在流通受限的情况。

5.9.6 投资组合报告附注的其他文字描述部分

由于四舍五入的原因，比例的分项之和与合计可能有尾差。

§ 6 开放式基金份额变动

单位：份

项目	银华瑞吉	银华瑞祥	银华消费
本报告期期初基金份额总额	3, 229, 368. 00	12, 917, 475. 00	87, 482, 434. 31
本报告期基金总申购份额	-	-	42, 054, 188. 73
减: 本报告期基金总赎回份额	-	-	34, 234, 540. 49
本报告期基金拆分变动份额	4, 252, 451. 00	17, 009, 804. 00	-21, 262, 255. 00
本报告期期末基金份额总额	7, 481, 819. 00	29, 927, 279. 00	74, 039, 827. 55

注：拆分变动份额为本基金三级份额之间的配对转换份额。

§ 7 影响投资者决策的其他重要信息

无。

§ 8 备查文件目录

8.1 备查文件目录

- 8.1.1 中国证监会核准银华消费主题分级股票型证券投资基金募集的文件
- 8.1.2 《银华消费主题分级股票型证券投资基金招募说明书》
- 8.1.3 《银华消费主题分级股票型证券投资基金基金合同》
- 8.1.4 《银华消费主题分级股票型证券投资基金托管协议》
- 8.1.5 《银华基金管理有限公司开放式基金业务规则》
- 8.1.6 本基金管理人业务资格批件和营业执照
- 8.1.7 本基金托管人业务资格批件和营业执照
- 8.1.8 报告期内本基金管理人在指定媒体上披露的各项公告

8.2 存放地点

上述备查文本存放在本基金管理人或基金托管人的办公场所。本报告存放在本基金管理人及托管人住所，供公众查阅、复制。

8.3 查阅方式

投资者可免费查阅，在支付工本费后，可在合理时间内取得上述文件的复制件或复印件。相关公开披露的法律文件，投资者还可在本基金管理人网站（www.yhfund.com.cn）查阅。

银华基金管理有限公司
2013 年 7 月 17 日