

证券代码：002303

证券简称：美盈森

深圳市美盈森环保科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2013-04

| | |
|---------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研（实地调研及沟通） <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 国泰君安：吴冉劼；大马化投资：曲径；长城证券：梁慧娥、蒲飞；民森投资：郭奕航；上投摩根：桂志强；海通证券：徐琳；从容投资：陈春艳；广发基金：张继枫；光大证券：姜浩；天弘基金：程程。 |
| 时间 | 2013年7月16日10:00-12:00时 |
| 地点 | 东莞美盈森 |
| 上市公司接待人员姓名 | 公司董事长王海鹏、证券事务代表刘会丰、证券事务专员何振涛 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>1、公司主要客户的类别情况如何？客户集中度情况怎样？</p> <p>公司客户主要分布在IT、电子通讯领域。随着各领域高端客户的持续开发，最近两年，公司客户集中度已逐步下降，能够有效防范客户依赖风险。</p> <p>2、公司如何看待包装行业的市场前景？</p> <p>随着中国经济多年持续高速发展，包装对于产品的价值，已逐渐突破传统的包装运输、功能保护等范畴，成为打造企业品牌，传播企业文化，彰显企业价值的重要组成部分，下游客</p> |

户对包装的重视程度不断增强，对包装要求越来越高。我们认为包装产业的发展前景好、市场空间广阔。

3、公司的竞争优势主要包括哪些要素？

公司的优势主要包括研发设计、包装一体化服务、良好的管理、先进的工艺以及高端制造平台等方面。

4、消费类电子产品更新换代较快，公司如何确保能持续为客户新品提供服务？

持续加大研发力度、持续开发新品，是保证公司能够为客户新品提供服务的基础，从而保证订单的稳定性。

5、公司下游客户在选择供应商的过程中，比较看重哪些方面？

目前，公司服务的客户主要为世界级知名客户，这些客户在选择包材供应商过程中，比较看重供应商的研发、设计、服务和制造水平。他们对产品要求相对苛刻，在获得好的产品和服务的同时愿意付出相对应的成本。

6、公司如何实现未来的持续增长？

公司市场策略是实施“高端客户、高端产品”的市场开拓策略，积极开发平板电脑、智能手机、酒类、化妆品及奢侈品等高端新客户。公司竞争策略是持续提升研发设计和服务水平。

公司积极按照市场策略和竞争策略开展工作是实现未来持续增长的基础。

公司发展规划是坚持走专业化与规模化成长之路，一方面，持续强化公司在研发设计、一体化服务方面的优势，实施“高端客户、高端产品”的市场开拓策略，积极开发平板电脑、智能手机、酒类、化妆品及奢侈品等新客户；另一方面，坚持

| | |
|----------|---|
| | <p>一贯的稳健经营策略，综合考虑投资环境、市场需求、发展前景等因素采取合适的方式实施规模扩张。</p> <p>7、公司如何看化妆品和奢侈品的包装市场？</p> <p>化妆品和奢侈品的包装要求非常高，包括设计、产品品质等方面，并且这两块包装市场空间也比较大，因此属于公司定位的核心目标市场之列。</p> <p>8、请介绍一下公司酒类客户开发情况？</p> <p>酒类产品包装是公司核心目标市场之一，除已公告的保乐力加客户外，相关开发工作亦在有序推进过程中。</p> <p>9、公司目前的产能利用率情况如何？</p> <p>公司东莞、苏州和重庆三个基地的产能利用率还不高，随着订单的持续增加，收入增长空间还比较大。</p> <p>10、公司现有产能如果达到饱和后，未来将如何实现进一步发展？</p> <p>产能达到饱和后，公司将综合考虑市场情况、行业状况以及公司自身发展战略等因素，选择高效且适合公司的发展方式。</p> <p>15、请介绍一下公司的发展愿景。</p> <p>公司愿景是坚持绿色环保理念，致力于绿色环保包装材料的研发、生产和销售，持续优化绿色制造技术，大力开发各种轻量、减量、低碳环保的包装产品，降低客户包装成本，提升产品附加值，为“美丽中国、绿色中国”的可持续发展目标做出应有的贡献，从而把握经济发展质量提升给绿色环保企业带来的发展机遇。</p> |
| 附件清单(如有) | 未提供资料。 |

| | |
|----|------------|
| 日期 | 2013年7月16日 |
|----|------------|