证券代码：000001 证券简称：平安银行

**平安银行股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | □特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  🗹其他 （券商策略会） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 券商、基金等各类投资者 |
| 时间 | 2013年5月23日 |
| 地点 | 厦门 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会办公室 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 介绍公司发展战略、经营业绩，回答投资者提问   1. 一季度经营要点   营业收入108.02亿元，同比增长11%；实现净利润35.89亿元，同比增长3%。  手续费及佣金净收入18.05亿元，同比增长25%，手续费收入占比提升至17%，非利息净收入20.95亿元，同比增长18%，在营业收入中的占比提升至19%。由于两次降息和同业业务规模扩大的影响，存贷差有所收窄，较去年四季度收窄3bp至4.11%，同比下降36bp净息差较去年四季度下降12bp至2.18%，同比下降30bp。  资产总额18,112亿元，较年初增长13%；贷款总额（含贴现）7,548亿元，较年初增长5%；存款总额10,645亿元，较年初增长4%。由于同业资产占用资本较低，同业资产的增长相对快速，规模突破4000亿。贴现较年初上升214%，一般性贷款较年初增长2%。其中，一般性公司贷款较年初下降3%，零售贷款增长9%。总存款增长4%，其中公司存款增长5%，零售存款增长3%。   1. 2013年在中间业务收入方面有哪些提升措施？   2013年一季度，由于受宏观环境和监管政策影响，本行代理及委托手续费收入和账户管理费收入同比大幅下降。但受益于本行规模及客户的扩大、银行卡与投行业务的快速发展、理财产品创新、服务质量提升等，本行手续费净收入的整体增长形势良好，同比上升了24.7%。  未来的提升措施具体措施包括如下几点：  （1）我行将严格遵循监管政策的要求，杜绝“七不准”的收费项目。  （2）在对公中间业务发展上，将严格按照“三个实质性”要求，研究推出对客户实质性新服务，为客户带来实质性的益处，实实在在提升客户效率，如在供应链金融领域深化“贸易融资+现金管理”综合服务，加快线上化业务进程，以新产品、新服务创造新的收入增长。  （3）在零售中间业务发展上，我行将：创新并推进优化各类支付结算平台和工具，扩大结算类中间业务收入；进一步加强理财业务的创新和研发，提升理财类中间业务收入；继续加强贵金属、基金、保险等各类代理业务，强化销售和售后服务，持续提高代理规模，扩大代理类中间业务收入。   1. 净利差和净息差的下降，存在哪些因素？   从同比情况看，受央行2012年6月以来的两次调息政策影响，各项资产收益率和负债成本率均有所下降，存贷差也随着存贷款利率浮动区间的扩大而有所收窄。同时，本行同业业务快速发展，规模占比利润贡献均大幅提升。但由于同业业务利差低于基础银行业务，因此，同业业务的增长对整体净利差和净息差有所稀释。  从环比情况看，2012年央行调息政策的重定价影响继续体现，虽然本季度本行加大了组合和定价管理，新发放贷款的结构和利率均有明显改善，但对贷款整体收益率的提升作用还需要逐步体现。同时，同业业务环比继续快速增长，提升利润贡献的同时，对净利差和净息差也有稀释影响。  其中，单从客户贷款及垫款收益率情况来看，虽然同比和环比都有所下降，但本行通过对组合和定价管理，新发放贷款的结构和定价均有所改善，高收益的零售贷款占比增加，并在央行降息周期中保持了收益率同比上升的趋势。  接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，券商策略会未签署《承诺书》。 |
| 附件清单（如有） | 公司推荐材料，请参阅我行投资者关系栏目bank.pingan.com |
| 日期 | 2013.5.23 |