证券代码：000001 证券简称：平安银行

**平安银行股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | □特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  🗹其他 （券商策略会） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 券商、基金等各类投资者 |
| 时间 | 2013年6月20日 |
| 地点 | 深圳 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会办公室 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 介绍公司发展战略、经营业绩，回答投资者提问   1. 一季度经营要点   营业收入108.02亿元，同比增长11%；实现净利润35.89亿元，同比增长3%。  手续费及佣金净收入18.05亿元，同比增长25%，手续费收入占比提升至17%，非利息净收入20.95亿元，同比增长18%，在营业收入中的占比提升至19%。由于两次降息和同业业务规模扩大的影响，存贷差有所收窄，较去年四季度收窄3bp至4.11%，同比下降36bp净息差较去年四季度下降12bp至2.18%，同比下降30bp。  资产总额18,112亿元，较年初增长13%；贷款总额（含贴现）7,548亿元，较年初增长5%；存款总额10,645亿元，较年初增长4%。由于同业资产占用资本较低，同业资产的增长相对快速，规模突破4000亿。贴现较年初上升214%，一般性贷款较年初增长2%。其中，一般性公司贷款较年初下降3%，零售贷款增长9%。总存款增长4%，其中公司存款增长5%，零售存款增长3%。   1. 贵行2013年一季度新增的不良贷款主要集中在哪些地区和哪些行业？未来趋势？   不良率上升原因主要是本行今年1季度零售贷款资产质量分类规则调整以及受1季度外部经济环境影响，部分小微企业主及个体经营户等因抗风险能力较弱，受行业不景气的冲击较大，及民间借贷资金断裂等原因，造成借款人经营困难，未能偿还到期贷款。一季度我行新增不良主要是信用卡、个人经营性贷款和新一贷等业务品种，该类业务本身属高风险、高收益产品，目前风险和损失均在预设可控范围内。   1. 贵行公司业务的发展有哪些主要规划？   1、业务方面，重点围绕贸易融资、类投行业务和现金管理，通过创新、IT系统和高效的业务流程，建立竞争优势；  2、客户方面，通过对客户进行分层级管理，实行有针对性的客户策略，更好的利用我们的信贷资源优化客户群，并提升客户关系；  3、团队建设方面，通过建立有竞争力的业务考核机制，推动公司业务营销能力和营销团队的建设。  4、网络平台方面：顺应利率市场化、融资批量化、存款理财化的发展趋势，重点加大综合金融、线上融资和主动负债类产品的推广力度，将网络渠道、联盟渠道同步转化为批量获客渠道，借助“供应链金融综合服务平台”，将产品研发、平台建设与新业务拓展融为一体，开辟新的利润增长点。  接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，券商策略会未签署《承诺书》。 |
| 附件清单（如有） | 公司推荐材料，请参阅我行投资者关系栏目bank.pingan.com |
| 日期 | 2013.6.20 |