

证券代码：002303

证券简称：美盈森

**深圳市美盈森环保科技股份有限公司**  
**投资者关系活动记录表**

编号：2013-05

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研（实地调研及沟通） <span style="float: right;"><input type="checkbox"/>分析师会议</span> <input type="checkbox"/> 媒体采访 <span style="margin-left: 150px;"><input type="checkbox"/>业绩说明会</span> <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <span style="margin-left: 150px;"><input type="checkbox"/>路演活动</span> <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	英大人寿：王坚；华泰证券：陈雨锋、付祥；星石投资：喻宗亮。
<b>时间</b>	2013年7月18日10:00-12:00时
<b>地点</b>	东莞美盈森
<b>上市公司接待人员姓名</b>	公司副总经理兼董事会秘书黄琳、证券事务代表刘会丰、证券事务专员何振涛
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p>1、公司客户主要定位于哪些行业？</p> <p>公司现有客户及目标客户主要分布于电子通讯及IT、智能型设备、高端化妆品、酒类、奢侈品类、食品保健品、食品饮料、家具、户外用品及零售业等行业。</p> <p>2、电子标签、RFID业务目前进展情况如何？</p> <p>公司已开始为部分品牌客户供应电子标签，销售额呈现持续增加的态势。目前总体实现的销售额还不大，但因属于新的业务板块，可增长空间较大。</p> <p>3、公司的竞争优势主要包括哪些要素？</p>

公司的优势主要包括研发设计、包装一体化服务、良好的管理、先进的工艺、高端制造平台以及营销等方面。

4、公司中报业绩预测上调的主要原因是什么？

公司研发设计能力、一体化服务能力的增强及销售收入的增加，使得公司业绩较一季报预计有所提升。

5、公司各子公司是否已申报成为国家级高新技术企业？

目前还没有。但按照目前各子公司的发展情况，我们有信心使各子公司陆续获得国家级高新技术企业资质。

6、公司未来的成长性在哪里？

公司市场策略是实施“高端客户、高端产品”的市场开拓策略，积极开发平板电脑、智能手机、酒类、化妆品及奢侈品等新客户。公司竞争策略是持续提升研发设计和服务水平。

公司积极按照市场策略和竞争策略开展工作是实现未来持续增长的基础。

公司发展规划是坚持走专业化与规模化成长之路，一方面，持续强化公司在研发设计、一体化服务方面的优势，实施“高端客户、高端产品”的市场开拓策略，积极开发平板电脑、智能手机、酒类、化妆品及奢侈品等新客户；另一方面，坚持一贯的稳健经营策略，综合考虑投资环境、市场需求、发展前景等因素采取合适的方式实施规模扩张。

7、请介绍包装行业集中度情况。

据了解，目前国内纸包装市场前十大企业市场份额不到10%，而欧美日等成熟市场包装业前五大企业市场份额高达50-70%。考虑发达国家产业发展进程，我们认为随着下游制造业的集中化程度不断提高，中国的纸包装行业也将呈现由分散向集中的发展趋势。

	<p>8、公司目前的产能利用率情况如何？</p> <p>公司东莞、苏州和重庆三大基地的产能利用率还不高，随着订单的持续增加，收入增长空间还比较大。</p> <p>9、现有产能达到饱和后，公司将如何实现进一步发展？</p> <p>产能达到饱和后，公司将综合考虑市场情况、行业状况以及公司自身发展战略等因素，选择高效且适合公司的发展方式。</p>
附件清单(如有)	未提供资料。
日期	2013年7月18日