

## 拓维信息系统股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2013-006

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <span style="float: right;"> <input type="checkbox"/> 分析师会议  <input type="checkbox"/> 业绩说明会  <input type="checkbox"/> 路演活动  <input type="checkbox"/> 其他                 </span>
参与单位名称 及人员姓名	深圳龙腾吴险峰、深圳尊道谭明君
时间	2013.07.29 下午 15:00
地点	董秘办公室
公司接待人员	龙麒 陶靖
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>Q：公司开展手游业务的时间？整体布局的时间？</p> <p>公司两年前开始代理《植物大战僵尸》，随着国内智能机的普及应用，手游业务才逐步获得快速发展，公司也是从去年下半年才开始进行整体布局，并依靠以往累积的成功代理运营经验，开始于海外市场发力。</p> <p>Q：公司首款自研的手机游戏目前情况？</p> <p>公司首款自研手游《霸气江湖》是一款卡牌类游戏，目前在新浪微平台进行内测。</p> <p>Q：公司代理了哪些手游？分成模式如何？主要在哪些平台运营？</p> <p>公司先后代理发行运营了宝开的《植物大战僵尸》、《宝石迷阵》等经典游戏以及荷兰 YOUNDA GAME，相关产品将根据排期陆续上线；与国内其他手游代理商相同，公司作为运营商一方，与游戏内容商以及渠道商两方共同分成；公司手游代理平台主要是运营商平台以及国内安卓平台。</p> <p>Q：校讯通发展情况？</p> <p>公司今年确定了以教育服务和手机游戏为核心发展方向，校讯通作为教育服务业务的发展基础，已发展成为公司一项较</p>

	<p>为成熟的业务，近年来通过内生外延的方式发展，使得产品的覆盖省份、服务用户数都得到了较好的增长，为实现移动教育、互联网教育和创新学习中心三维一体，综合发展提升教育服务业务，公司将适当放缓校讯通的扩张速度。</p> <p>Q：公司教育服务的线上教育有何优势？</p> <p>互联网教育产品是公司发展移动教育的重心所在，我们将依托现有广大客户群体，利用自身渠道优势，结合线上线下互补发展。我们将充分运用互联网渠道，通过内生外延的方式，汇集全国各地名校优质教育资源，丰富名校资源平台上的教育学习资源。</p> <p>今后，我们还会在线上教育的互动环节多下功夫，让客户拥有更好的网站服务和用户体验。</p> <p>Q：公司的微校产品和校讯通服务功能有什么区别？</p> <p>鉴于国家十二五规划对教育信息化的鼓励，以及学生、家长、老师对教育信息更广泛的需求，公司研发了一款基于现实教育关系的教学平台——“微校”，同时覆盖 PC 端、客户端和手机短信，拥有更加丰富的教学内容及展现形式，方便学生、家长、老师随时沟通，家长老师还可共同参与教育、创造教育内容，作业、互动教学、成绩单、课程表等教育成果均可体现在微校上。</p> <p>目前，该款移动端应用已面向省内幼儿园、中小学进行试点推广，我们将不断改进和完善，扩展试点范围并加大推广力度。</p>
<b>附件清单</b>	无
<b>日期</b>	2013.07.29