

越来越严，车用尿素市场前景看好。

7 月底，公司下属全资子公司——四川美丰加蓝环保科技有限公司与澳大利亚客户签订了车用尿素溶液出口合同。

美丰加蓝公司从 2012 年开始出口车用级固态颗粒尿素，其优异的质量得到国外客户的广泛好评。今年，公司采用世界先进生产工艺的车用尿素溶液投产后，引起国内、外客户的极大关注，经过对公司车用尿素溶液的认真检测评估，肯定了加蓝的产品质量与品质，并与公司签订了车用级尿素水溶液出口合同。

目前美丰加蓝公司已做好前期准备，合同签订后，立刻与化肥分公司、销售部、物资采购中心协调，加紧生产确保出口订单按时、按质、按量顺利完成。

4.问：车用尿素的市场情况如何？

答：随着全国国IV标准的实施出台，SCR 技术将日益普及，届时，车用尿素溶液也将可能得到广泛应用。

5.问：公司是不是打算向环保方面转型？接下来有没有打算加大环保方面的投入？LNG 项目目前进展情况如何？

答：公司利用现有技术，适时把握机会，涉足清洁能源和氮氧化物还原剂等环保产业，是公司可持续发展寻求新的增长机会。公司未来将根据市场情况适时调整对环保产品的投入。


目前 LNG 项目进展顺利，公司与中石化四川天然气有限责任公司共同成立的四川双瑞能源有限公司目前正积极筹备、运作项目的具体建设工作。

6.问：公司绵阳工业园区项目什么时候可以投产呢？

答：公司绵阳工业园项目目前正在紧锣密鼓的建设中，预计将于 9 月 28 日点火。

7.问：公司如何看待下半年尿素、复合肥市场的行情？

答：2013 年的中央一号文件仍然聚焦在农业上。政策的利好驱动与冬储启动将为氮肥、磷肥带来阶段性投资机会。随着《合成氨行业准入条件》正式实施。大大的提高了合成氨行业准入门槛。同时，排污、技改整改不达标的企业将面临被淘汰的命运，这有助于制止合成氨、尿素行业盲目投资和低水平重复建设，有利于行业结构调整。

| | |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>8.问：2013 上半年公司经营发展情况如何？</p> <p>答：2013 上半年，受煤炭价格下降，市场需求不足的影响，化肥市场行情相对疲软。面对复杂多变的经济环境和市场形势，上半年，公司继续狠抓产品产量、质量，同时强化安全环保和成本控制，加快产品结构调整和转型升级步伐。主要工作有：</p> <p>（1）继续加大技术改造力度，不断夯实公司已有的发展基础，提高生产技术的稳定性和优越性，大力发展循环经济，上半年公司各项产品产量均达到计划目标；（2）加快网络建设、网点布局，提升农化服务水平。报告期内，公司继续拓展涉农服务产业，加强专业人员培养，着力培育品牌和营销网络，大力提升物流能力，降低农化产品流通成本，扩大农化服务业务，并继续推动、协助地方政府部门开展测土配方工作；（3）加大对氮氧化物还原剂的研发与生产运营投入，积极筹划渠道建设，加大宣传推广力度，努力参与国家标准制定，配合国家相关环保政策，大力推广氮氧化物还原剂的应用，促使柴油车尾气处理、电厂脱硝等问题得到切实有效的解决，为建设“美丽中国”贡献力量；（4）加快产品结构优化调整。报告期内，公司一方面研发生产新型尿素，如生产具有缓控释功效的多肽尿素，研发高附加值的饲料级尿素；另一方面加大对中、微量元素肥料、生物肥料的研发力度，深入了解市场，拓宽产品线；（5）涉足 LNG 清洁能源领域，进一步延伸产业链，积极寻求能给公司带来发展机遇的新业务；（6）走向海外，开展对海外市场的实地调研，实施“走出去”战略。</p> |
| 附件清单 | <ol style="list-style-type: none"> 1. 四川美丰投资者调研现场接待预约登记表 2. 四川美丰调研承诺书 |
| 董事会秘书签字 |  |
| 日期 | <p>2013 年 08 月 07 日 星期三</p> |