

证券代码：002561

证券简称：徐家汇

公告编号：2013-021

上海徐家汇商城股份有限公司 2013 半年度报告摘要

1、重要提示

(1) 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

(2) 公司简介

股票简称	徐家汇	股票代码	002561
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王璐	徐晶	
电话	021-64269999	021-64269999	
传真	021-64269768	021-64269768	
电子信箱	xjh@xjh-sc.com	xu3958@sina.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐ 是 ☒ 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入(元)	1,053,418,108.76	1,028,105,658.22	2.46%
归属于上市公司股东的净利润(元)	122,633,640.00	119,587,163.88	2.55%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	115,542,020.51	116,259,659.83	-0.62%
经营活动产生的现金流量净额(元)	46,073,833.61	36,303,627.95	26.91%
基本每股收益(元/股)	0.295	0.288	2.43%
稀释每股收益(元/股)	0.295	0.288	2.43%
加权平均净资产收益率(%)	7.23%	7.74%	-0.51%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产(元)	2,032,306,210.57	2,162,326,859.66	-6.01%
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,632,709,118.60	1,659,750,158.60	-1.63%

(2) 前 10 名股东持股情况表

报告期末股东总数		29,203				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
上海徐家汇商城（集团）有限公司	国有法人	30.37%	126,274,555	126,274,555		
上海商投实业投资控股有限公司	其他	7.99%	33,230,146	0		
金国良	境内自然人	4.49%	18,671,202	14,003,401		
上海汇鑫投资经营有限公司	国有法人	3.2%	13,292,059	0		
童光耀	境内自然人	2.49%	10,372,890	7,779,667		
孙赓祥	境内自然人	2.08%	8,644,075	0		
周黎明	境内自然人	1.66%	6,915,260	0		
俞杏娟	境内自然人	1.25%	5,206,545	0		
余秋雨	境内自然人	1.25%	5,186,445	0		
全国社会保障基金理事会转持三户	国有法人	1.23%	5,115,385	5,115,385		
上述股东关联关系或一致行动的说明		公司前 10 名股东中的孙赓祥和俞杏娟属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人(配偶)，其余股东之间不存在关联关系，也不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。				

(3) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

实际控制人报告期内变更

☐ 适用 ☒ 不适用

3、管理层讨论与分析

2013 年上半年, 国民经济运行情况总体平稳, 国内 GDP 同比增长 7.6%, 增速略有下滑。全社会消费品零售总额 1~6 月份同比名义增长约 12.7%, 较上年同期回落接近 2 个百分点。百货零售行业今年上半年的总体销售规模和营业面积均有一定幅度的上升, 但仍将持续面对国内外经济环境变化和经营成本上升带来的各种压力。

报告期内, 公司实现营业收入 105,341.81 万元, 同比上升 2.46%; 归属于上市公司股东的净利润 12,263.36 万元, 同比上升 2.55%。

2013 年上半年, 公司董事会坚持围绕“把企业做强做大”的中长期发展规划, 客观分析国内经济的发展

形势和市场环境的变化趋势，指导下属零售企业以“优化品牌、提升能级”为抓手，在商品结构和布局调整方面“寻找亮点、力求突破”；同时要求下属零售企业在确保有效性的前提下不断完善营销模式，加大促销力度、提高活动频率，不断提高目标顾客群的满意度和忠诚度。另外，公司还积极参与徐家汇商圈“转型发展、提升能级”的总体发展战略，根据综合提升行业能级的相关要求作好前期准备工作。

2013 年下半年，公司将在董事会的领导下坚持“一切从顾客出发”的营销理念，以“行业能级提升”为契机，进一步优化企业的核心竞争能力：

1、公司及下属零售企业将继续执行“向商品要毛利、向服务要顾客、向顾客要销售、向管理要效益”的经营思路，不断完善商品品牌和结构。

2、公司将继续推动各零售企业“明细营销策略、深化销售理念”，力争在商品品类和活动力度上有所突破，增强营销活动的目的性和有效性。

3、公司将继续强调企业人力资源的维护和管理，注重新进员工的综合能力培养，增强各级员工的岗位意识，不断充实管理人才队伍。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

不适用。

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

不适用。

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

不适用。

（4）董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

不适用。

上海徐家汇商城股份有限公司

法定代表人：喻月明

二〇一三年八月十七日