

证券代码：002572

证券简称：索菲亚

公告编号：2013-046

索菲亚家居股份有限公司 2013 半年度报告摘要

1、重要提示

(1)

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

(2) 公司简介

股票简称	索菲亚	股票代码	002572
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	潘雯姗	陈曼齐	
电话	020-87533019	020-87533019	
传真	020-87579391	020-87579391	
电子信箱	ningji@suofeiya.com.cn	ningji@suofeiya.com.cn	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减 (%)
营业收入 (元)	631,428,968.82	426,439,854.93	48.07%
归属于上市公司股东的净利润 (元)	74,723,349.87	51,031,592.27	46.43%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 (元)	71,672,873.53	51,147,803.21	40.13%
经营活动产生的现金流量净额 (元)	97,734,567.85	41,454,486.70	135.76%
基本每股收益 (元/股)	0.1722	0.1193	44.34%
稀释每股收益 (元/股)	0.1722	0.1193	44.34%
加权平均净资产收益率 (%)	4.84%	3.7%	1.14%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减 (%)
总资产 (元)	1,854,721,046.72	1,758,522,083.54	5.47%
归属于上市公司股东的净资产 (元)	1,545,117,973.48	1,477,962,183.61	4.54%

(2) 前 10 名股东持股情况表

报告期末股东总数		6,059				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
江淦钧	境内自然人	27.29%	120,000,000	120,000,000		
柯建生	境内自然人	27.29%	120,000,000	120,000,000		
SOHA LIMITED	境外法人	18.19%	80,000,000	80,000,000		
交通银行一易方达科讯股票型证券投资基金	其他	2.27%	10,000,000	0		
东方证券股份有限公司	国有法人	1.73%	7,624,530	0		
全国社保基金六零一组合	其他	1.46%	6,428,678	0		
中国银行一易方达积极成长证券投资基金	其他	1.32%	5,800,474	0		
中国工商银行一博时精选股票证券投资基金	其他	1.28%	5,624,434	0		
中国农业银行一景顺长城能源基建股票型证券投资基金	其他	1.23%	5,411,440	0		
中国农业银行一景顺长城核心竞争力股票型证券投资基金	其他	1%	4,383,106	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	股东江淦钧先生、柯建生先生为公司一致行动人、实际控制人；SOHA LIMITED 与江淦钧先生、柯建生先生不存在关联关系。其余股东未知是否存在关联关系或《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	不适用					

(3) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

3、管理层讨论与分析

(1) 概述

2013年上半年，虽然面临房地产政策不确定性以及复杂多变的市场形势，但受益于国内建材家居市场回暖、细分行业定制衣

柜行业整体保持增长的形势以及各项经营计划的落实，公司整体增长态势良好。报告期内，公司实现营业收入6.31亿元，比上期增长48.07%；归属于上市公司股东的净利润7472.33万元，比上期增长46.43%。2013年上半年重点工作回顾如下：

1.1 报告期内继续补充现有销售渠道，持续深化销售网络

公司依然坚持“经销商专卖店”为主的形式，继续强化经销商专卖店销售网络的建设，巩固“索菲亚”品牌知名度，并持续加大、提升品牌美誉度和忠诚度方面的投入。报告期内，公司继续实施县级经销商招募计划，持续开拓三、四线城市市场。截至2013年6月30日，公司拥有经销商567位，经销商专卖店约1100间（含在设计未开店的店数）。

1.2 继续完善“索菲亚”的品牌建设，稳步推进公司中长期品牌发展战略

2012年底公司完成了柔性生产线的布局，解决了定制化产品柔性化的需求，为进一步普及定制家居产品奠定了基础。“定制衣柜就是索菲亚”这句广告语代表了公司过去十年在定制衣柜行业所取得的成绩。然而随着消费升级，广大消费者有了更高的要求：他们除了需要个性化定制的衣柜产品，还需要其他可定制的家具产品。基于市场和消费者的需求，从2012年下半年以来，公司从产品设计研发入手，在索菲亚研究院的支撑下开发出多个系列可定制的配套家具，包括电视柜、酒柜、餐柜、鞋柜、饰物柜等等。从原有的卧室系列、书房系列拓展到客厅系列、餐厅系列等等。特别是针对不同房屋户型、不同装修风格、不同消费人群的“智定家居”解决了这些需求，为消费者提供了一个完整的家居解决方案。因此，原有的广告语“定制衣柜就是索菲亚”已经不能够诠释索菲亚对于消费者在创新设计解决方面的意义了。公司在2013年7月发布了最新的广告语“定制家，索菲亚”。这标志着索菲亚品牌在定制行业的发展道路上又翻开了新的一页。从定制衣柜专家向定制家居专家转变，这是一个公司发展历程中新的一页。在这个新的起点上，公司已经开始朝着定制家的方向高速前进，继续保持行业的领导地位，为消费者提供更大的价值。

1.3 加快信息系统升级改造项目建设进度，完成分工厂ERP上线一期计划

2012年公司陆续落实了西部、华东、华北生产中心建设投资计划。为了尽快实现公司财务业务统一化以及公司总部对分子公司财务数据的管理和统筹，2013年上半年公司完成了成都分工厂ERP上线工作。嘉善及廊坊工厂的ERP上线工作亦将紧随其后尽快实施。

1.4 坚持产品和技术开发、创新，完善产品系统，有力支撑店面销售

以索菲亚研究院为支撑，公司持续不断完善工厂生产流水线、信息化管理和生产工艺。2012年底投入使用的柔性生产线解决了定制化需求生产及板材利用率之间的矛盾，为进一步普及定制家居产品奠定了基础。2013年，索菲亚推出了针对不同房屋户型、不同装修风格、不同消费人群的系列产品，以风格搭配和谐统一的全套家居组合而成的拉德芳斯系列、阿维尼翁系列，为消费者提供一站式的方便购买服务，更为消费者提供一个完整的家居解决方案。

1.5 股权激励，造就持续动力

2013年第一次临时股东大会批准公司董事会实施《索菲亚家居股份有限公司限制性股票激励计划(草案)》。公司进一步建立健全长效激励机制，充分调动公司中高层管理人员及核心业务人员的积极性，有效地将股东利益、公司利益和员工个人利益有效结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展。

(2) 主营业务分析-主要财务数据同比变动情况

单位：元

	本报告期	上年同期	同比增减（%）	变动原因
营业收入	631,428,968.82	426,439,854.93	48.07%	1、建材家居行业回暖，定制衣柜行业增长符合预期 2、原有经销商销售网络的销售额稳定上升，并不断拓展新店 3、继续加大广告宣传的力度，进一步强化品牌效应 4、大力推进大宗工程业务
营业成本	405,759,763.92	289,687,618.87	40.07%	营业成本随着营业收入的增长而增长。2012年末定制衣柜技术升级改造项目的完成，公司产能得到有效的释放，总体的毛利率有所提升。
销售费用	65,376,376.54	50,054,446.37	30.61%	本期继续加大了广告宣传的投入，导致广告费大幅增长。
管理费用	81,340,386.85	39,305,519.82	106.94%	本期继续加大研发力度，技术开发费大幅上

				升；2013年3月实施了限制性股票激励计划，本期摊销的股权激励费用增加，此外，2012年公司布局新增三个加工中心，导致管理费同比增加。
财务费用	-13,159,666.54	-16,533,438.12	-20.41%	随着募投项目的实施，未使用募集资金减少，导致利息收入下降。
所得税费用	14,989,852.42	9,266,881.62	61.76%	本期公司业务开展较好，营业收入大幅增长，生产成本费用控制较好，随着利润总额增长，所得税的费用大幅上升。
研发投入	21,326,954.47	10,123,727.50	110.66%	本期继续加大研发力度，研发投入大幅上升。
经营活动产生的现金流量净额	97,734,567.85	41,454,486.70	135.76%	本期营业收入大幅增加，销售回款良好，从而令经营活动现金流增加
投资活动产生的现金流量净额	-100,608,493.14	-100,220,583.33	0.39%	
筹资活动产生的现金流量净额	-18,570,750.00	-47,380,337.41	-60.8%	本期实施了限制性股票激励计划实施，导致收到的筹资活动的现金流入增加。
现金及现金等价物净增加额	-21,713,011.42	-106,148,420.25	-79.54%	经营性现金流量净额的大幅增加和筹资活动现金流净流出减少，导致现金及现金等价物增加

(3) 主营业务构成情况

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年同期增减(%)	营业成本比上年同期增减(%)	毛利率比上年同期增减(%)
分行业						
家具制造业	626,942,936.43	403,613,563.96	35.62%	48.51%	41.17%	3.35%
分产品						
定制衣柜及其配件定制家具收入	601,470,911.11	382,554,362.86	36.4%	51.00%	44.10%	3.05%
地板销售安装及板材加工收入	25,472,025.32	21,059,201.10	17.32%	6.98%	3.15%	3.07%
分地区						
华南	118,125,017.77	71,099,979.78	39.81%	57.48%	58.17%	-0.26%
华东	131,849,493.46	81,831,083.86	37.94%	56.2%	42.49%	5.97%
华北	124,415,381.33	79,862,656.56	35.81%	53.84%	45.14%	3.85%
东北	38,928,178.72	25,124,447.62	35.46%	16.67%	10.68%	3.5%
西南	103,411,013.85	67,404,792.38	34.82%	50.4%	46.05%	1.94%
西北	25,988,522.73	16,479,737.86	36.59%	30.73%	21.84%	4.63%

华中	51,002,519.04	32,579,741.81	36.12%	48.19%	39.13%	4.16%
出口	33,222,809.53	29,231,124.09	12.01%	30.65%	28.77%	1.29%
合计	626,942,936.43	403,613,563.96	35.62%	48.51%	41.17%	3.35%

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

不适用

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

不适用

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

不适用

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

不适用