

证券代码：002243

证券简称：通产丽星

## 深圳市通产丽星股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：029

<b>投资者关系活动类别</b>	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	兴业证券资管部 Bian Yiting 安邦资产 Fan Mingyue 第一创业证券资管部 Liu Shuxiang 东北证券资管部 Xu Wenbo 东吴基金 Zao Meilin 富国基金 Zhao Tao 广发基金 Zhang Jichong 华安保险 Qian Zhen 嘉实基金 Ye Zelin 明河投资 Bian Kaikai 浦银安盛基金 Chu Yanhui 谱瑞投资 Ma Tianyi 青溪资产 Wang Lei 人保资产 Liu Yang 太平洋资产 Xiang Tao 通用技术投资 Zhou Yu 银华基金 Wang Ming 尊道投资 Chen Zhengyan

时间	2013年08月23日 13:33-14:10
地点	/
主持人	兴业证券研究员雒雅梅
上市公司接待人员姓名	副总经理/董事会秘书：彭晓华 证券事务代表：任红娟
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>一、主持人宣布会议开始；</b></p> <p><b>二、公司董事会秘书介绍 2013 年半年度报告基本情况</b></p> <p>公司上半年的营业收入、利润均有所增长，但是离预算的目标还是有一段差距，营业收入方面，主要是新设立的子公司收入没有达到预期，另一方面是公司订单情况良好，但由于产能不均衡导致无法完全满足客户不断增长多样化需求，导致收入离目标有一定的差距；另外，当期费用控制的较好，比如销售费用、财务费用以及管理费用都在预算范围之内，管理费用有所增长，主要是研发投入有比较大的提升，总体来说，二季度毛利率环比有所增长，公司将继续以市场为导向，以客户需求为中心，以提升经营效益为目标，实施对外“精益服务”和对内“精益生产”，努力完成年度计划。</p> <p><b>三、互动问答：</b></p> <p><b>1、兴业证券雒雅梅问：</b></p> <p>（1）公司上半年前几大客户包括他们自身需求层面的情况以及公司的订单的情况？</p> <p>答：2013 年上半年，世界经济持续疲软，消费萎缩，但公司的前十大客户都是国际的知名品牌化妆品（食品）公司，影响力仍然领跑行业，自身经营情况较为稳定，上半年在公司的订单情况良好，订单总体稳中有升。</p> <p>（2）公司战略是品牌延伸、品种延伸、业务领域延伸，上半年这三个方面有没有新增的亮点？</p> <p>答：公司在新客户拓展、原有客户品牌服务延伸、新业务拓展均有所成绩，新客户打样、开发进展较为顺利，民族品牌化妆品包装订单在报告期内增速较快，食品、保健品包装业务进一步发展并形成销售。</p> <p>（3）上半年营业成本情况如何？人工方面的影响如何解决？</p> <p>答：报告期内，公司的营业成本与营业收入增速基本持平的，营业成本增加主要来自于折旧与电费的增加，公司上半年坚持精益化生产，材料消耗及采</p>

购方面都采取了一定的措施，原、辅材料成本上半年控制的比较好，与去年同比是差不多持平。

人工成本控制方面，鉴于员工人均工资持续上涨的趋势，公司在去年就大力开展一系列技改技措，减员增效活动，在今年上半年也取得了比较好的成效。未来公司将持续不懈的开展减员增效的工作，确保人工成本可控。

下半年公司将整合及优化内部资源，采取相关措施，进一步控制好各项成本。

## **2、华安保险 Qian Zhen 问：**

(1) 上半年订单中，产品价格有没有调整？

市场的竞争激烈程度还是比较大的，不同的客户、不同的产品公司会采取不同的价格策略。

(2) 我们在民族品牌中的占比情况？

公司跟国内部分民族品牌的合作进展比较顺利，订单情况日趋增长，占比是持续上升的状况。

## **3、兴业证券资管部 Bian Yiting 问：**

(1) 人工成本方面，如何控制？

公司各基地人均员工工资是逐年增加的趋势，公司努力做好总的人工成本的控制预算，控制人工成本。主要通过两个方面：一方面公司通过技改技措，减少公司对人工的依赖，公司有很多后加工的工序用人会比较多，未来在人员减少控制方面还是有很大的空间，第二个方面是提升单个人的产出效率，机台效率，这个是公司未来努力的方向。

(2) 募投项目的进展情况？

### **1) 购买厂房项目**

公司按与商控实业签署的工业楼宇合同约定，支付 70%的款项给商控，现在正在办理相关转让手续。但不影响公司在该厂房项目的推进。

### **2) 广州丽盈技改项目**

公司已于 2012 年 11 月以自有资金启动建设，计划 2013 年年底完成土建达到竣工验收要求。

	<p>3) 苏州通产丽星建设项目</p> <p>公司已于 2013 年 3 月启动工程建设,计划 2014 年上半年完成土建达到竣工验收要求。</p> <p>4) 通产丽星技改项目</p> <p>已完成部分厂房装修及设备更新改造,项目已在有序进行中。</p> <p>5) 技术中心升级项目</p> <p>技术中心的项目现在在前期设备招投标、设备方案论证过程中。</p> <p><b>4、谱瑞投资 Ma Tianyi 问:</b></p> <p>(1) 公司收入结构</p> <p>目前公司还是以化妆品的包装为主,食品、保健品包装占比在 15%以内,今年会有所增长,化妆品及灌装业务的占比约在 85%-90%。</p> <p><b>5、太平洋资产 Xiang Tao 问:</b></p> <p>(1) 子公司京信通的情况</p> <p>京信通营业收入利润同比有较好的增长,公司子公司除了京信通还有去年新设立的丽琦模具公司和美弘信息标签公司,这两个公司由于客户方面原因和预期还有一定差距,目前子公司营业收入及利润对公司的贡献有限,预计下半年有所改善。</p> <p>电话会议过程中,公司董事会秘书与投资者进行了充分的交流与沟通,严格按照《投资者关系管理制度》、《信息披露管理制度》等规定,保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公开。没有出现未公开信息泄露等情况。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2013 年 8 月 26 日