

证券代码：601908

证券简称：京运通

公告编号：临 2013-045

北京京运通科技股份有限公司

股权激励计划草案摘要修订公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

北京京运通科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2013 年 7 月 24 日披露了《北京京运通科技股份有限公司股权激励计划草案摘要公告》（公告编号：临 2013-033，以下简称“草案摘要”）及相关文件，随后公司将股权激励计划草案及相关资料报送中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”），并根据中国证监会的反馈意见，对股权激励计划草案中的相关内容进行了修订和补充说明，并将股权激励计划草案及修订部分的相关资料报中国证监会予以备案。

公司于 2013 年 8 月 20 日接到中国证监会备案无异议的通知（详细公告见上海证券交易所网站 <http://www.sse.com.cn>）。

《北京京运通科技股份有限公司股票期权与限制性股票激励计划（草案修订稿）》及其摘要已经公司于 2013 年 8 月 26 日召开的第二届董事会第十二次会议审议通过，尚待公司 2013 年第一次临时股东大会审议批准。

现对草案摘要中“八、股权激励计划获授权益条件及行权/解锁条件”增加补充说明如下：

公司此次推出股权激励计划是在 2013 年 7 月下旬，在现有 2012 年的数据基础上设定未来 3-5 年的考核目标对公司整体战略规划、实现目标更具有效性。鉴于 2012 年京运通已实现净利润值相对较低，股权激励的顺利实施必须满足股权激励备忘录要求的“等待期/锁定期内归属于上市公司股东的净利润及归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润均不得低于授予日前最近三个会计年度的平均水平且不得为负”，因此为满足上述业绩条件在 2012 年的基础上设定的 2014-2016 年增长比例须 230%、250%、270%，且距离 2013 年底尚有较长时间，

在现阶段公司无法精确估计 2013 年全年的数据，因此采用 2012 年数据作为业绩考核基数更具合理性。

➤ 对比公司历史水平如下：

项目	2012 年	2011 年	2010 年
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润（万元）	5574	43445	34105
本期扣非后净利润同比增长率（%）	-87.17	27.38	226.56
归属于上市公司股东的净利润（万元）	7588	45413	33766
本期净利润同比增长率（%）	-83.29	34.49	231.86
营业收入（万元）	56853	177540	113873
本期营业收入同比增长率（%）	-67.98	55.91	211.86

受到 2012 年全球经济疲软的影响，全球光伏市场持续不景气的态势，国内光伏行业产能相对过剩；美国、欧盟等光伏安装大国纷纷申请对中国光伏产品进行“双反”调查；欧洲大幅削减补贴；日本、印度等新兴市场也排挤中国产品。公司的主营业务受到了上述因素的影响，主要产品多晶硅铸锭炉和单晶硅生长炉的市场需求下降，销量出现大幅下滑。在这种不容乐观的环境下，公司上下积极面对危机推出本次股权激励计划，并设定了“2014-2016 年净利润增长率不低于 230%、250%、270%，2014-2016 年的营业收入增长率不低于 250%、270%、300%”的业绩指标可见为加快新产品研发进度，积极拓展产品领域，强化内控体系建设，提高管理水平，共同面对市场变化公司做出了努力。

➤ 对比同行业水平如下：

为了从横向上比较公司业绩指标设置的合理性，选取隶属于“证监会行业分类——专用设备制造业”的上交所主板上市公司，其 2010-2013 年一季度“营业收入增长”及“归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润增长”如下表所示：（数据来源 wind）

股票代码	股票简称	2010 年 净利润同 比增长率 （%）	2011 年 净利润同 比增长率 （%）	2012 年 净利润同 比增长率 （%）	2013 年一 季度 净利润同 比增长率 （%）	2010 年 营收同比 增长率 （%）	2011 年 营收同比 增长率 （%）	2012 年 营收同比 增长率 （%）	2013 年一 季度 营收同比 增长率 （%）
平均值		71.03	28.86	-69.93	-86.24	27.86	16.58	0.73	-4.10
50 分位值		41.64	18.46	-16.02	-17.59	20.19	11.38	-3.67	-0.36
75 分位值		96.02	50.18	22.61	22.83	46.06	21.48	11.66	7.68

就上述数据可以直观反映出近三年来，该行业实际发展水平及发展趋势，从同行业指标来看，近年尤其是 2012 年受到宏观经济调控、出口数量放缓等因素切实导致该行业上市公司的净利润增长出现滞缓，当前竞争环境激烈且严峻的经济形势下，行业净利润增长整体处于下行趋势。

处于提高行业竞争力的进取性和稳健发展的谨慎性双重考虑，公司本次激励计划制定的业绩指标相当于恢复到行业高成长阶段的增长水平将处于 75 分位水平之上，恢复到符合京运通高速发展时期应有的经营规模与盈利水平，该指标的设置对于京运通全体员工来说是较大的挑战。

➤ 其他风险因素

因本次京运通采用两种方式结合的股权激励计划在 2014 年满足授予条件之后，在未来 4 年需要公司为之承担的成本费用如下：

需摊销的总费用 (万元)	2014 年 (万元)	2015 年 (万元)	2016 年 (万元)	2017 年 (万元)
737	322	264	126	25

根据股权激励设定的业绩考核条件，加上需要摊销的股份支付费用，实际需要完成的净利润及其增长情况如下：

项目 (单位: 万元)	2014E	2015E	2016E
扣非后的净利润	18394	19509	20624
净利润环比增长率 (设定目标)	230%	250%	270%
激励成本	209	171	82
加上激励成本后实际完成的净利润 (预计)	18603	19680	20705
实际完成净利润增长率 (定比 2012 年)	234%	253%	271%

说明：

1、2014-2016 年的扣非后的净利润是根据业绩考核指标设定来测算的；净利润目标值的预计数，系根据公司实际情况预估。

2、激励成本最后的确定要以授予日当天的收盘价进行正式测算，届时有可能将产生更大的激励成本，导致实际完成的净利润要更高。

充分考虑了京运通股权激励计划公告后的市场反应，本次激励计划以 2012 年作为业绩考核基数，一来符合公司目前的实际情况；二来体现京运通对于全体股民负责任的态度，用该增长比例能更加真实地明确每个考核年度需要完成的业

绩目标。

且考虑该期股权激励计划所带来股份支付费用的影响，在面临外部环境不明确、内部管理难度、管理费用等增加的前提下，本计划的业绩考核目标具有较高的挑战性。需要在 2012 年低谷中实现设定的业绩增长需要京运通全体同仁共同的努力，本次激励计划恰好提供了努力的目标。

综上，无论从净利润指标还是营业收入指标来看，本激励计划目标值的设定综合考虑了公司的历史业绩、经营环境、行业水平、以及未来公司发展规划的因素，设置了较为严格的业绩考核指标，在未来 3 年内都体现了较大的成长性，表示了公司对持续经营能力有较强的信心。

除上述增加的补充说明外，草案摘要其他内容不变，与 2013 年 7 月 24 日披露的内容保持一致。

详细内容请见上海证券交易所网站 <http://www.sse.com.cn> 披露的《北京京运通科技股份有限公司股票期权与限制性股票激励计划（草案修订稿）》。

特此公告。

北京京运通科技股份有限公司董事会

2013 年 8 月 26 日