证券代码：002375 证券简称：亚厦股份

**浙江亚厦装饰股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2013-11

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | √特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 东方证券资产管理有限公司：吴铁 林鹏 |
| **时间** | 2013年08月27日 上午10:00到12:00 |
| **地点** | 浙江亚厦装饰股份有限公司冠盛大厦1802室 |
| **上市公司接待**  **人员姓名** | 董事会秘书 吴青谊  证券事务代表 任锋  会议记录人 任锋 |
| **投资者关系活动 主要内容介绍**  **投资者关系活动 主要内容介绍** | 1. 公司目前大体的状况如何？   答：公司目前经营没有大的变动，订单承接顺利，同时非常关注订单的质量。  2、公司本次非公开增发项目的进展情况怎样？  答：目前项目处于材料反馈的最后阶段。  3、公司今年订单的结构是怎样的？  答：今年的订单结构与去年差不多。去年订单中公装、住宅精装修、建筑幕墙和其他业务占比分别为55％、16％、23％和6％。  4、幕墙业务今年上半年为什么发展速度很快？  答：与装饰业务相比增长较快的原因：1、装饰业务的基数较大，2、幕墙业务结构得到了调整，3、幕墙业务施工结算周期缩短。  5、今年管理层换届以来公司发生了哪些主要变化？  答：今年公司正在优化组织架构，提升管理精细化水平，上半年公司毛利率和净利率有所提高，企业盈利能力不断提升。  6、公司将在人员上进行如何配置来保证未来的高速发展？  答：公司希望通过提升效率、标准化管理来缩短施工周期，使得人员数量的增长速度低于公司规模的发展速度，不断提高人均产出效率。  7、区域公司、营销中心、营销网点的区别是什么？  答：区域公司按按市场活跃程度设置，一般以省或特大中心为基础，复制总部模式，总经理和财务总监由总部直接委派。营销网络公司由区域公司管辖，机构设置上与区域公司相同，管辖范围较区域公司小。营销网点主要以经营为主，不涉及生产。  8、上市的装饰企业与非上市的企业相比有什么优势？  答：上市的装饰企业拥有良好的过往业绩、知名的品牌，资金实力雄厚，公司的区域扩张能力更强。  9、请谈一下公司的收购情况。  答：公司对被收购对象除了考虑利润因素外，还考虑市场拓展、协同效应等因素，例如公司收购上海蓝天房屋装饰工程有限公司来开拓机场领域，由此机场的装修业务从公司的短板变成了公司的长项。  10、公司未来发展会遇到哪些瓶颈？  答：主要是人才和管理。公司需要大量优秀的项目经理，另外需要很多新技术的应用和管理模式的创新。公司非常重视这两个方面。  11、公司本次非公开增发的效益体现在哪里？  答：公司运用募集资金建设总部大楼，与租赁模式相比更加有利于公司发展，比如在引进人才方便会有更强的竞争力。另外，公司投资石材项目来满足业务发展的需要。  12、请问公司股权激励的情况如何？  答：目前公司正在实施股权激励计划，现行的激励方案成本过高，对公司管理层的压力较大。公司有可能会考虑激励方案的调整。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2013年08月27日 |