证券代码：000880　　证券简称：潍柴重机　　公告编号：2013-23

潍柴重机股份有限公司 2013 半年度报告摘要

1、重要提示

（1）

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

（2）公司简介

股票简称	潍柴重机	股票代码	000880
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	华观发	刘加红	
电话	0536-2297071	0536-2297972	
传真	0536-2297969	0536-2297969	
电子信箱	huagf@weichaihm.com	liujh@weichaihm.com	

2、主要财务数据及股东变化

（1）主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

√ 是 □ 否

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减（%）
		调整前	调整后	调整后
营业收入（元）	1,114,128,985.27	1,107,700,421.03	1,107,700,421.03	0.58%
归属于上市公司股东的净利润（元）	32,117,603.04	53,516,385.65	55,797,774.29	-42.44%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	31,010,769.58	51,254,942.99	53,536,331.62	-42.08%
经营活动产生的现金流量净额（元）	18,426,274.75	56,319,365.24	56,319,365.24	-67.28%
基本每股收益（元/股）	0.12	0.19	0.2	-40%
稀释每股收益（元/股）	0.12	0.19	0.2	-40%
加权平均净资产收益率（%）	2.85%	4.76%	4.96%	-2.11%

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减（%）
		调整前	调整后	调整后
总资产（元）	2,846,688,989.41	2,780,357,185.21	2,780,357,185.21	2.39%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,198,954,022.62	1,180,011,071.14	1,180,011,071.14	1.61%

（2）前 10 名股东持股情况表

报告期末股东总数	26,355					
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例（%）	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
潍柴控股集团有限公司	国有法人	30.59%	84,465,500	84,465,500		
潍坊市投资公司	国有法人	20.46%	56,500,000	56,500,000	质押	28,250,000
全国社保基金一一零组合	境内非国有法人	2.56%	7,077,457	0		
中国银行－招商先锋证券投资基金	境内非国有法人	2.33%	6,426,433	0		
刘挺	境内自然人	0.47%	1,287,600	0		
贾放鸣	境内自然人	0.38%	1,048,317	0		
山东慧成基业投资有限公司	境内非国有法人	0.37%	1,010,800	0		
王丹	境内自然人	0.36%	1,000,000	0		
中国工商银行－广发大盘成长混合型证券投资基金	境内非国有法人	0.34%	943,308	0		
中国工商银行－国联安德盛小盘精选证券投资基金	境内非国有法人	0.24%	666,144	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		前两名法人股东之间不存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人的情况。公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）		无				

（3）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

实际控制人报告期内变更

□ 适用 √ 不适用

3、管理层讨论与分析

报告期内，面对错综复杂的国内外宏观及行业形势，公司强化对经营风险的控制，以积极灵活的市场策略和高效稳健的

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站

运营模式，努力应对行业下滑带来的不利影响。2013年上半年，公司实现营业收入11.14亿元，同比增长0.58%；实现净利润3,211.76万元，同比下降42.44%。

上半年，公司围绕产品结构调整和产业战略升级的主线，不断增强市场开拓力度，全面提升产品和服务质量，主要经营计划进展情况如下：

1）营销平台建设日趋完善，战略产品市场开拓力度进一步加强。上半年，公司通过实施积极的营销政策、深化代理商管控机制、完善客户服务体系等一系列措施，有力加强了营销平台体系的建设；报告期内，公司进一步加强战略产品船用大功率MAN系列中速柴油机的市场开拓，成功在公务船、远洋渔船及客滚船等细分市场上实现配套。

2）持续强化产品结构调整，优化产品性能。上半年，公司继续加大力度开发战略性产品，公司在完成L27/38和L32/40等原有MAN系列产品量产的同时，加快了L16/24和L21/31等其他MAN系列产品的开发工作；同时，公司持续跟踪原有传统产品的市场表现，不断对产品性能和结构进行优化，努力提高产品的差异化竞争优势。

3）产供销体系进一步完善，战略产品交付能力提升。上半年，通过工艺流程优化、人员素质提升、瓶颈工序扩充产能等措施，公司战略产品大功率MAN系列中速柴油机的交付能力得到快速提升。

4）方针目标管理和预算管理全面展开。上半年，公司强化全面预算管理，根据2013年经营方针与目标，明确了各项预算指标，优化了KPI绩效考核指标体系，有效保障了公司各项经营目标的实现。

4、涉及财务报告的相关事项

（1）与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

无

（2）报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

无

（3）与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

无

潍柴重机股份有限公司

董事会

二〇一三年八月二十八日

cninf 巨潮资讯 www.cninfo.com.cn 中国证监会指定信息披露网站