

常林股份有限公司

2013 年半年度报告摘要

一、 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

1.2 公司简介

股票简称	常林股份	股票代码	600710
股票上市交易所	上海证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	梁逢源先生	冯伟国先生	
电话	0519-86781168	0519-86781158	
传真	0519-86750025	0519-86755314	
电子信箱	lfy@changlin.com.cn	clcdm@pub.cz.jsinfo.net	

二、 主要财务数据和股东变化

2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

项目	本报告期末	上年度末	本报告期末比 上年度末增减(%)
总资产	3,206,587,007.97	3,085,768,502.38	3.92
归属于上市公司股东的净资产	2,011,611,330.36	2,087,525,482.11	-3.64
	本报告期	上年同期	本报告期比 上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	-107,024,122.22	-46,628,752.87	不适用
营业收入	628,969,540.62	885,148,914.95	-28.94
归属于上市公司股东的净利润	-76,853,560.77	15,573,145.08	-593.50
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-78,717,586.87	-338,424.32	不适用
加权平均净资产收益率(%)	-3.75	0.74	减少 4.49 个百分点
基本每股收益(元/股)	-0.12	0.03	-500.00
稀释每股收益(元/股)	-0.12	0.03	-500.00

2.2 前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末股东总数		47,960			
前 10 名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
中国国机重工集团有限公司	国有法人	30.00	192,085,200	0	无
中国福马机械集团有限公司	国有法人	2.55	16,305,840	0	无
武汉光谷创业投资有限公司	未知	1.60	10,242,000	0	未知
天津硅谷天堂鲲鹏祥股权投资基金合伙企业（有限合伙）	未知	1.56	10,000,000	0	未知
天津信托有限责任公司	未知	0.94	6,000,000	0	未知
陈焯铭	未知	0.87	5,599,064	0	未知
上海力利投资管理合伙企业（有限合伙）	未知	0.76	4,843,850	0	未知
江苏华西村精毛纺织有限公司	未知	0.55	3,514,836	0	未知
张新革	未知	0.50	3,200,981	0	未知
董慧芬	未知	0.35	2,226,200	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	中国国机重工集团有限公司和中国福马集团有限公司均为中国机械工业集团有限公司的全资子公司，属同一控股股东下的关联企业；国机重工和福马集团与上述其他股东不存在关联关系，除国机重工和福马集团之外，其他股东之间未知是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。				

2.3 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

三、 管理层讨论与分析

报告期内，公司外部经营环境更趋严峻。一方面，国内经济增速持续放缓，工程机械行业深受影响，行业产能过剩的矛盾进一步加剧，业内同质化竞争更加激烈，价格战硝烟弥漫；另一方面，海外经济形势依然复杂多变，增长乏力，同时部分业内企业将国内激进的销售模式推广到国际市场，在加剧海外市场竞争的同时也放大了行业经营的风险。报告期内，公司紧密围绕“球面布局、立体开发、稳健运营”的年度经营主线，积极完善国内外营销渠道，狠抓质量改进和提升，升级主导产品并培育新产品，引入卓越绩效模式，持续推行管理提升，强化增收节支并深化内控建设，探索尝试人力资源和绩效机制改革，但受宏观经济的影响，公司产品销量减少，主营业务收入下降，产品盈利能力下降，同时公司投资收益也大幅减少，上半年经营业绩仍亏损，上半年实现销售收入 6.29 亿元，同比下降 28.94%，实现营业利润

-7,898.68 万元，归属于上市公司股东的净利润-7685.36 万元，同比下降-593.50%。

公司围绕“球面布局、立体开发、稳健运营”的年度经营策略，上半年重点做好了以下几个方面工作：

(1) 球面布局

一是狠抓质量提升工程，专心致力于可靠性专项提升，大力强化供应商延伸管理；二是以分配改革激活员工状态，积极推进降本增效；三是改革营销体制，同时优化资源配置、网络布局，强化政策倾斜；四是通过国贸公司和海外营销平台建设，巩固扩展海外市场。

(2) 立体开发

一是注重产品发展战略，制定中长期规划，明确产品结构优化方向和升级方案；二是持续改进并大力推广主导产品，基本实现主导产品更新换代；三是积极开发大吨位装载机、新型装载机、煤机等新产品，做好产品储备；四是加强自主知识产权创新和技术管理，报告期内获得 12 项专利授权。

(3) 稳健运营

一是加强战略管理，稳步推进公司 2013-2020 年战略规划；二是持续推行管理提升和增收节支等专项活动，深化和完善公司内控体系；三是以流程优化为主线，以 ERP 为平台，提高公司精细化管理水平和员工工作质量及效率；四是加强预算管理和财务分析，增强经营决策科学性。

(一) 主营业务分析

1、 财务报表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	628,969,540.62	885,148,914.95	-28.94
营业成本	589,433,254.02	785,775,151.65	-24.99
销售费用	44,926,998.03	56,837,497.28	-20.96
管理费用	38,233,153.37	45,602,331.59	-16.16
财务费用	7,495,382.38	2,521,633.89	197.24
经营活动产生的现金流量净额	-107,024,122.22	-46,628,752.87	不适用
投资活动产生的现金流量净额	-45,206,009.48	-7,692,563.74	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	19,447,052.79	67,007,505.55	-70.98
研发支出	26,131,160.90	37,752,858.97	-30.78
投资收益	5,150,688.13	29,368,660.78	-82.46
营业外收入	2,944,029.29	15,939,707.05	-81.53
利润总额	-76,767,850.08	15,473,831.97	-596.11
归属于母公司股东的净利润	-76,853,560.77	15,573,145.08	-593.50

营业收入变动原因说明：受宏观经济影响，营业收入减少

营业成本变动原因说明：营业收入减少，营业成本随之减少

销售费用变动原因说明：营业收入减少，营业费用随之减少

管理费用变动原因说明：营业收入减少，管理费用随之减少

财务费用变动原因说明：汇率变化导致的汇兑损失增加

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：销售低迷，销售回款减少

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：购建固定资产支付的现金增加

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：报告期内公司新增银行借款较上年同期减少

研发支出变动原因说明：公司投入的研发费用减少

投资收益：受工程机械市场整体萎靡，公司合资企业小松常州报告期内未进行分红，公司联营企业现代（江苏）业绩下滑，公司计算的投资收益减少。

营业外收入：取得的政府补助减少

利润总额：产品盈利能力下降及投资收益减少

归属于母公司股东的净利润：产品盈利能力下降及投资收益减少

2、公司利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

受宏观经济的影响，公司产品销量减少，主营业务收入下降，产品盈利能力下降，同时公司投资收益也大幅减少，致报告期内公司出现亏损。

3、经营计划进展说明

针对全年力争突破 18 亿元销售收入的目标，报告期内实际完成销售收入 6.29 亿元，完成率 34.94%。上半年销售收入未过半的主要原因为：受宏观经济的影响，公司产品销量减少，主营业务收入下降。

下半年，国内外宏观经济形势依然复杂多变，国内稳增长可能推出的举措及效果有待观察，市场需求增长乏力的局面短期难以改观。针对严峻形势，公司重点开展好以下几项工作：一是强化国内销售渠道和海外营销平台建设，力拼市场，确保市场占有率；二是加快自主创新和质量改进，实现产品更新换代和产品品质再提升；三是深入开展降本增效和内控建设，促进管理提升，积极化解经营风险。

4、可能面对的风险

国内外经济发展整体缓慢的趋势，导致全球市场需求增长乏力，国内工程机械行业过剩

产能仍然难以释放，市场竞争压力加剧。公司将通过内抓质量和成本控制、外抓渠道和营销模式建设，努力提升产品综合竞争力。

受宏观经济形势持续影响，联营公司业绩下滑风险依然存在。公司将一方面加强双方沟通与协调，主动对联营公司提供可能支持；另一方面强化参与和影响其日常经营活动，督促其科学调整产销政策，确保投资收益。

新园区运营增加的成本压力持续存在。公司将一方面通过努力扩大销售规模，持续降低固定成本分担，另一方面通过积极挖掘新园区流程再造效益和降耗降本潜力，提高资产运营效率，不断化解成本压力。

行业整体不景气导致人才流失风险增大，为维护企业发展，人力资源的引进、培养、使用、激励等成本都要增加。公司将持续深化激励机制改革，积极完善人力资源发展规划，不断化解人力成本上升压力。

(二) 行业、产品或地区经营情况分析

1、 主营业务分行业、分产品情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
工程机械	611,844,666.65	573,791,162.40	6.22	-29.02	-24.81	减少 5.24 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
铲运机械	385,970,231.81	361,019,228.59	6.46	-25.07	-21.79	减少 3.93 个百分点
道路机械	88,497,395.89	79,332,521.33	10.36	-56.01	-54.14	减少 3.65 个百分点
工业性作业	92,313,096.98	93,404,536.82	-1.18	-17.49	-6.93	减少 11.47 个百分点
其他	45,063,941.97	40,034,875.66	11.16	33.48	42.09	减少 5.38 个百分点

2、 主营业务分地区情况

单位:元 币种:人民币

地区	营业收入	营业收入比上年增减 (%)
中国境内	427,610,930.35	-19.71
中国境外	184,233,736.30	-44.06

(三)核心竞争力分析

经过多年的发展，公司不断培育核心竞争力，主要体现在：公司在管理规范、内控有效的基础上，产品和品牌在行业内具有一定的知名度和影响力；公司具备较为完整的产品研发

能力和工程机械产品链；公司建立了完整的分供方体系和国际国内销售渠道；公司拥有主要关键零部件的完备制造能力。

报告期内，公司的核心竞争力未发生变化。

(四) 投资状况分析

1、非金融类公司委托理财及衍生品投资的情况

(1) 委托理财情况

本报告期公司无委托理财事项。

(2) 委托贷款情况

本报告期公司无委托贷款事项。

2、募集资金使用情况

详情见公司于 2013 年 8 月 31 日随公司半年报一并在上交所网站(www.sse.com.cn)披露的《常林股份有限公司 2013 年上半年募集资金存放与实际使用情况的专项报告》。

3、主要子公司、参股公司分析

单位:元 币种:人民币

公司名称	业务性质性质	注册资本	经营范围	持股比例	本期净利润
常州常林俱进道路机械有限公司	工程机械制造	720 万元	平地机、压路机的制造、销售	100%	-4,420,617.35
常林(马)工程机械有限公司	工程机械制造	68.42 万美元	境外加工贸易	50%	-1,315,610.38
常林印度工程机械有限公司	工程机械制造	21 万美元	境外加工贸易	100%	-245,975.59
非洲狮重工有限公司	工程机械制造	30 万美元	境外加工贸易	100%	-447,214.44
常州常林国际贸易有限公司	进出口贸易	3,000 万元	进出口、工程机械制造、加工等	100%	596,561.26
现代(江苏)工程机械有限公司	工程机械制造	6,000 万美元	工程机械制造、销售等	40%	13,006,788.20
福马贸易有限责任公司	贸易	750 万元	贸易	15.56%	43,256.36
小松(常州)工程机械有限公司	工程机械制造	4500 万美元	进出口业务、工程机械制造等	8%	20,756,178.49

4、非募集资金项目情况

报告期内，公司无非募集资金投资项目。

二、利润分配或资本公积金转增预案

(一) 报告期实施的利润分配方案的执行或调整情况

经公司 2012 年度股东大会审议通过,2012 年度利润分配方案如下：不派送红利、红股以

及以资本公积转增股本。主要因为公司 2012 年度实现的净利润较少，且 2012 年中期已实施过一次分配，考虑到公司长期持续健康发展需要，在符合公司相关分红规定之暂不分配条件前提下，未进行现金分配预案，未分红的资金拟用于补充公司流动资金。

报告期内，公司按照股东大会决议执行，未进行调整。

三、其他披露事项

(一) 董事会、监事会对会计师事务所“非标准审计报告”的说明

√ 不适用

董事长：吴培国
常林股份有限公司
2013 年 8 月 30 日