

证券代码：002570

证券简称：贝因美

浙江贝因美科工贸股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20130904-01 号

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	SMC 中国基金任东； 挪威银行资产管理鲁捷； 天平资产管理 Xiong Xiong； 鹰河资产管理 Chris Wang； 静远资本陈望 本次调研共有 5 位机构投资者参与
时间	2013 年 9 月 4 日 10：45-11：45
地点	杭州市滨江区南环路 3758 号贝因美大厦
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：鲍晨 证券事务代表：祝迪生
投资者关系活动主要内容介绍	会议交流内容纪要： 1、 经过此轮行业整顿，奶粉行业的价格体系有什么调整 and 变化？

答:多家乳制品企业都涉及本次价格调整,大家都调价的情况下,价格这个因素对终端消费者的购买影响力较小。消费者一旦选择好奶粉品牌,还是有一定忠诚度的,变换品牌消费者会更理性看待和选择。我们相信消费者对国产品牌的认知和信心会不断提升。

2、 今后几年奶粉行业价格是否有提升空间?

答:公司作为婴幼儿奶粉的研发、生产和销售型企业,我们更注重新品开发和产品升级换代,通过不断调整优化产品结构,满足不同消费者需求。

3、 公司会推出超高端产品吗?

答:公司主要生产婴幼儿奶粉、米粉和其它多种婴幼儿营养辅食,产品品类丰富,涵盖高、中、低端等产品系列。

4、 公司会采用会员制来进行销售吗?

答:公司目前有 500 多万会员,我们创立了较为完善的客户服务体系。

5、 公司费用率下调较明显的原因? 是否有进一步压缩的空间?

答:今年公司推行组织优化,提升人均效能,并进一步优化产品结构,加强营销推广,在公司内部实行全面预算管理,使公司费

	<p>用率得到较好控制。今后会进一步强化费用管控,优化费用结构,强化人均效能,以期费用率控制在合理的范围内。</p> <p>7、电子商务渠道的运作情况?</p> <p>答:公司主要是和淘宝、京东等知名电商合作为主运作,线上的目标是实现产品差异化营销。</p> <p>8、国内奶源和国际奶源的占比情况?</p> <p>答:国内奶源主要在位于北纬45度的黑龙江安达市,主要用于冠军宝贝、金装贝因美等系列产品的生产。国际奶源主要来自爱尔兰等优质奶源国,主要产品是爱+系列。</p> <p>9、国际奶源的采购情况?</p> <p>答:国际采购有一定周期,有些国际原料采购周期较长,原料价格会有所浮动。</p> <p>接待过程中,公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通,严格按照有关制度规定,没有出现未公开重大信息泄露等情况,同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
和附件清单(如有)	无
日期	2013年9月4日