

证券代码：002570

证券简称：贝因美

浙江贝因美科工贸股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20130904-02 号

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
参与单位名称及人员姓名	中金公司金志耀、郭敏芳、林珊珊、许锋、江军； 交银施罗德朱慧、张科兵、管华雨、唐倩、李德亮、张鸿羽、陈小平、齐皓、曹文俊； 华宝兴业蒋宁、沈梦圆、李卓； 信诚基金谭鹏万； 博时基金唐天； 国投瑞银马少章、孟亮； 首域资产冼全强、石毅豪； 世诚投资陈家琳； 信达澳银钱翔、王战强、巩伟； 贝莱德张宇青 本次调研共有 28 位机构投资者参与
时间	2013 年 9 月 4 日 14: 00-15: 30

地点	杭州市滨江区南环路 3758 号贝因美大厦
上市公司接待	董事长：黄小强
人员姓名	证券事务代表：祝迪生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>会议交流内容纪要：</p> <p>1、 国家对奶粉企业经营许可证是否已有明确规定？</p> <p>答：关于奶粉 QS 换证，目前还要观察政策，比如干混是否被允许。</p> <p>2、 公司奶源情况？</p> <p>答：国内奶源主要在位于北纬 45 度的黑龙江安达市，主要采用合作奶站模式，国际奶源主要来自爱尔兰等优质奶源国。</p> <p>公司自有牧场建成投入后，能满足部分奶源需求。</p> <p>3、 国内奶源和国际奶源的占比情况？</p> <p>答：国内奶源主要用于冠军宝贝、金装贝因美等系列产品的生产，占比约为 60%-70%。国际奶源主要产品是爱+系列，占比约为 20%。</p> <p>4、 公司此次价格调整对公司的影响？</p> <p>答：公司产品全线降价，出厂价平均降 5-20%，降价对经销商影响不大，产品终端价格调整视经销商经营策略而定。公司将继续强化内部费用控制、调整营销策略、优化供应链消化降价带来的压力，使之不会对公司业绩产生显著影响。</p>

5、 公司在渠道上的库存量大致在什么水平？

答：渠道库存量一般是 45 天左右。

6、 公司历年来产品提价情况？

答：公司在 2011 年时对部分产品进行过一次调价，之后没涨过价。

7、 贝因美的目标市场定位？

答：二三线市场是贝因美进入奶粉市场后就全力开发的，目前是重点市场也是优势市场。我们还须重点开发和拓展一线城市。

8、 公司去年开始在渠道管理上的调整效果如何？

答：公司今年着重推行 SBU 策略，以渠道为单元进行管理。不同的渠道推行不同的产品，从终端管理上来说，会对市场进行分级管理，不同市场阶段运用不同的营销策略。目前看来相对比较成功。

9、 公司费用率下降的原因？

答：公司提倡变革创新，推行组织优化，提升人均效能，并进一步优化产品结构，加强营销推广，在公司内部实行全面预算管理，使公司费用得到较好控制。

	<p>10、公司管理费用下降的原因？</p> <p>答：公司对组织架构和岗位进行优化，推行高绩效组织文化，另用品业务剥离包括人、财、物的剥离，造成一定费用的下降。</p> <p>11、公司如何看待药店渠道？</p> <p>答：公司一直是全渠道的销售模式，药店渠道公司也会开发和拓展，但目前不是主流渠道。</p> <p>12、公司如何确保产品品质？</p> <p>答：公司严格按照“食品安全法”的要求，认真落实食品安全的企业主体责任，在企业内部建立了完善的质量管理体系，实现从奶源控制到原辅料管理、生产过程控制、出厂产品检验直至销售终端等各环节的全面质量管理，确保公司产品质量安全可靠。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
和附件清单（如有）	无
日期	2013年9月5日