



国光电器股份有限公司
股票代码：002045

投资者接待记录

调研机构：广证恒生 王轶超；易方达基金 郑劼

接待时间：2013年9月17日下午14:10—15:20

接待地点：公司200会议室

接待人员：董事副总裁兼财务总监郑崖民；副总裁兼董事会秘书凌勤；证券事务代表张金辉

本次接待主要就公司基本面情况、未来发展规划等展开交流，交流主要内容如下：

1. 简要介绍下年初以来公司 OEM\ODM、自有品牌、锂电池、五金件、微电声业务情况。

国光电器：年初以来公司业务整体上都有好转，OEM\ODM 业务比较稳定；国内市场近年来受到传统音响需求下降的影响，销售下降较多；锂电池业务经营形势比较好，技术上比较稳，生产工艺有改进，客户群也有改善；微电声业务没有上量，目前客户相对较小，未来重点会放到为平板电脑配套音响上；五金件业务经营情况较去年有所改善。

2. 今年上半年营业收入较去年还是有些上升，是否有新的客户开拓？是否受季节性影响？

国光电器：公司前五大客户占公司销售比重超过 50%，前十大客户占公司销售比重 80%—90%，公司业务增长有来自于新客户，有来自于新客户的新部门。一般来说公司下半年业务较上半年会更旺一些。

3. 公司电池业务投入多久？主要是做哪些电池？公司目前做的是哪个环节，是电芯生产、封装还是电源管理系统？

国光电器：公司 2002 年开始投入电池业务，一方面看好电池行业的发展，一方面考虑电池可为移动音响需要的电池配套。目前公司锂离子电池产品主要是移动音响电池、Mp3 电池、蓝牙耳机电池，以及有少量的平板电脑电池。电芯生产和封装都是公司独立完成，此类小型电池不涉及电源管理系统，车用电池，需要用到多个电池组的才涉及电源管理系统，但对电源管理系统我们也有些研究和关注。

4. 公司音响产品成本构成有哪些？相对同行业有哪些成本优势？

国光电器：公司音响产品成本构成包括五金、钢板、电子材料、IC、音圈线、胶水等等，相对

同行业的优势更多是体现在品质控制以及生产工艺控制方面更好。

5. 公司未来规划是怎样的？是否还是以音响业务为主？各业务的情况呢？

国光电器：公司初步计划未来五年达到 40 亿元的销售，仍是以音响业务为主，同时公司的锂电池业务、微电声业务、国内音响自有品牌业务都应该要会一定发展。

6. 音响产品未来公司会有重视哪些趋势？

国光电器：未来音响产品会更注重蓝牙无线技术，关注声学与软件的结合，以及如何让声音与互联网、wifi 更好的结合。

7. 预计公司第三季度经营情况如何？

国光电器：随着欧美经济逐步复苏，目前订单相对比较饱满。