



国光电器股份有限公司  
股票代码：002045

## 投资者接待记录

**调研机构：**长城证券有限责任公司 王霆

**接待时间：**2013年9月18日下午14:10—15:00

**接待地点：**公司200会议室

**接待人员：**副总裁兼董事会秘书凌勤；证券事务代表张金辉

本次接待主要就当前电子行业热点、公司各事业部情况、未来发展规划等展开交流，交流主要内容如下：

1. 公司每年是否都有新客户开发？主要的大客户有哪几家？

**国光电器：**公司客户群相对较好，一直都有致力于维护好客户群来支撑公司业务发展，每年都会有新客户或老客户新项目开发。公司今年大客户变化不大，前五名客户占公司销售比重50%以上，前十大客户占销售比重80%—90%。

2. 公司如何看现有产品的市场前景？产品如何与消费类电子衔接？

**国光电器：**公司一直都专注做音响产品，音响产品需求市场会比较稳定，但在一些细分市场会有增长，比如平板电脑、移动终端、多媒体等的配套音响。公司销售最大比重的多媒体音箱产品，之前主要为电脑、MP3等做配套，现在都有增加无线蓝牙等技术和功能可以与智能手机等移动娱乐终端连接使用。

3. 国内市场产品定位有哪些？大音响会做些什么改变？

**国光电器：**目前公司自主品牌爱浪、珠江以及永久使用权品牌Vifa的定位大致为这样，Vifa面向高端市场，爱浪面向中高端市场，珠江面向中低端市场，同时珠江品牌的产品也会相对更加偏向年轻化，同时国内还会推出一些多媒体音响产品。大音响产品的改变包括外形体积减小，功能注重与无线技术结合。

4. 如何看待智能电视市场？

**国光电器：**智能电视、平板电视，要重视声音才能做出既能看又能听，满足人们看和听的高端享受。现在平板电视屏幕越来越薄、越来越清晰，但喇叭越来越小声音就越来越不好，可能还

是要用尺寸大一点的喇叭或增加配套的声巴才能改善效果。怎样判断电视机这个产品，怎样看待它的功能，才能决定它的声音要怎样，如果把电视机看成只是视频产品而不能音视频产品那就只把图象做好而声音只求响不求好。声音做得好是有办法的，但要有成本。一味的薄下去，一味的注重看的话，声音是做不好的。因此，平板电视机要发展下去，包括智能电视的发展，要改变这个思路，要重视电视机的声音，才能把声音做好。公司会关注智能电视的趋势，看看需要往什么方向走，公司会专注重视声音的产品。

5. 简要介绍下年初以来公司 OEM\ODM、锂电池、五金件、微电声这几项业务情况。

**国光电器：**年初以来公司业务整体上都有好转，OEM\ODM 业务比较稳定；锂电池业务经营形势比较好，技术上比较稳，生产工艺有改进，客户群也有改善；微电声业务没有上量，目前客户相对较小，今年上半年还是亏损，未来微电声业务重点会放到为平板电脑配套音响上；五金件业务经营情况较去年有所改善。

6. 公司开展微电声业务是出于什么考虑？与公司传统的业务有什么不同？

**国光电器：**开展微电声业务是公司一直都专注于声学方面产品，有一定技术积累，同时微电声有较好的趋势和需求，但微电声业务生产与传统扬声器业务又有不同，在设备、仪器等方面要求都不一样，精密度要求更高。

7. 预计公司第三季度经营情况如何？

**国光电器：**随着欧美经济逐步复苏，目前订单相对比较饱满。