

证券代码：002570

证券简称：贝因美

浙江贝因美科工贸股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20131114 号

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	博时基金 罗景 本次调研共有 1 位机构投资者参与
时间	2013 年 11 月 14 日 14:00-15:00
地点	杭州市滨江区南环路 3758 号贝因美大厦
上市公司接待人员姓名	董秘：鲍晨
投资者关系活动主要内容介绍	<p>会议交流内容纪要：</p> <p>1、 三季报营收低于预期的原因？</p> <p>答：国际原料供应较为紧张，采购周期较长，影响了部分产品的终端供应能力；公司自 7 月起对公司婴幼儿配方奶粉主要品项标准出厂价进行了调整，主要品项标准出厂价下调 5-20%，对业绩有部分影响；工信部等九部委行业整顿行动，使大部分消费者一定时间内持观望态度，对销售业绩也造成一定影响。</p>

2、 公司三季度费用投入较多的原因？

答：公司在三季度主动营销，为抢占中高端的市场份额，加大了产品的促销力度，使活动费用有所增加，销售费用较上年同期有所增长。年度费用投入是波段投入。

3、 从三季报来看，公司预付款有所增加的原因？

答：公司三季度预付账款较期初增加，主要系近期原料价格持续走高，公司为争取货源及价格优势，增加了预付货款。

4、 公司毛利率有所上升原因？

答：公司三季度主动营销，通过产品结构调整，加大了在中高端产品上的市场投入，爱+系列产品销售增速较快，实现了毛利率的提升。

5、 四季度销售预期？

答：四季度供货仍然较为紧张，主要原因在于原料尤其是国际原料供应比较紧缺，存在供给瓶颈；降价带来的影响通过三季度的消化已趋弱。总体趋势我们非常看好。

6、 公司未来的市场增长空间有哪些？

答：一、成熟的婴幼儿食品市场有很高的行业集中度，国内婴幼儿食品行业正处于竞争白热化阶段，未来婴幼儿奶粉行业集中度将不断提高；二、中国可预期的二胎政策的逐步放开，人口具有

	<p>稳中有增的潜力；三、随着职业化女性的增加，奶粉喂养年龄段延伸；四、婴童食品是我们的主要营收业务，但未来我们会逐步丰富产品线，如儿童健康营养食品等产品线的开发和丰富。</p> <p>7、 从行业情况来看，国产品牌是否处于上升期？</p> <p>答：通过各种行业事件和政府相关整顿措施，相信国民消费将回归理性，对国产品牌的信任度会不断提升。</p> <p>8、 电商今年增长情况如何？</p> <p>答：公司今年以 SBU 为渠道业务单元运作，专业团队负责专业渠道，费用独立核算，总体运行情况良好。电商渠道原基数较小，但增速较快。</p> <p>9、 毛利率未来是否能保持或持续提升？</p> <p>答：近期来看，高端产品产能供给紧张会有一定影响，长远来看，公司会通过不断优化升级产品结构确保产品毛利率。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
和附件清单（如有）	无
日期	2013 年 11 月 14 日