



国光电器股份有限公司
股票代码：002045

投资者接待记录

调研机构：国泰君安研究所 熊俊；博时基金 肖瑞瑾；第一创业证券股份有限公司 杨红；西部证券股份有限公司 周三深

接待时间：2013年11月15日上午10:20—11:30

接待地点：公司206会议室

接待人员：副总裁兼董事会秘书凌勤；证券事务代表张金辉

本次接待主要就当前子公司经营情况、品牌拓展情况、未来发展重点等展开交流，交流主要内容如下：

1. 公司2012年多家子公司都亏损，2013年以来这些子公司的经营情况如何？

国光电器：主要的子公司国光电子（电池业务）和梧州恒声（五金业务）2013年以来实现了盈利，美加音响（国内音响事业部）和仰诚精密（微电声业务）预计2013年为亏损，主要是未达到业务规模。海外子公司主要功能定位在客户开发和维护工作。

2. 公司2013年业绩预计较好，预计明年能维持还是增长？增长点有哪些？

国光电器：2013年公司较快恢复了业绩，2014年公司会继续发展目前的业务，努力争取更好业绩。

3. 公司年报中多媒体类音响、消费类音响、通讯类音响、专业类音响是如何区分的？

国光电器：多媒体类音响主要围绕电脑周边，主要以电脑内置、电脑周边的音响产品和无线蓝牙音响产品；消费类音响主要以家用为主，包括大音响产品、电视机内外置扬声器、声吧（soundbar）等；通讯类音响主要是固定电话内置扬声器；专业类主要是舞台音响产品和KTV音响产品。

4. 广州这边汽车厂挺多的，为什么公司没有考虑汽车音响呢？

国光电器：公司一直有做少量的汽车扬声器，但至今没有将汽车音响作为一个项目去做的投入、发展，公司首次公开发行时有考虑汽车扬声器项目，但后来由于考虑轻重缓急的原因，并且汽车扬声器市场状况也发生了变化，最终没有开展此项目，公司后来将比较多的资源和力量投在

了多媒体音响，多媒体音响业务也得到了较好发展。公司依然会关注汽车音响，合资设立安桥国光也有将汽车音响作为业务方向。

5. 国内品牌业务开拓情况如何？

国光电器：由于近年大音响、传统音响市场下滑，人们的家庭音响、个人娱乐音响习惯发生了变化，公司国内品牌业务目前也在产品转型、业务模式转型期，还没有重新取得上规模的发展，2013 年主要做了减少以前产品库存的一些促销，开发新的产品，洽谈一些新业务，并开始尝试代理国外高端品牌的业务。

6. 国内的门店有减少吗？是否会加大国内品牌的开发力度？

国光电器：公司一直都有做门店的维护工作，但由于大音响销售下降，公司有效门店有减少，国内音响业务产品也在逐步做一些转型，未来公司会逐步开发一些多媒体类的音响产品。

7. 未来公司除了注重电声业务之外，还会重点发展哪一块业务？

国光电器：公司未来 5 年仍将以电声业务为主，未来也会加大对电池业务的开拓。

8. 电池业务公司 2013 年经营情况如何？当初为什么发展电池业务？发展电池业务有什么优势，比如是在技术、材料还是人等方面？目前产品主要有哪些？有手机电池吗？

国光电器：2013 年电池业务由于产品质量提升，客户开发方面有质的改善，从第一季度开始就实现盈利，预计全年仍将实现盈利。公司 2002 年就投入了电池业务，主要是看好电池行业的前景以及能够为移动音响配套电池，经过十年来在技术和人才方面的积累，公司掌握了电池的在材料配方和生产上的主要技术，目前主要生产配套移动音响产品的电池，MP3 用、蓝牙耳机用、学习机用等中小型容量电池。