

证券代码：002448

证券简称：中原内配

## 河南省中原内配股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2013-02

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	安信证券股份有限公司                      刘 洋 国都证券有限责任公司                      曹宇宁
时间	2013年11月19日14:00—16:00
地点	河南省中原内配股份有限公司证券部接待室
上市公司接待人员姓名	汪庆龄 刘向宁 朱会珍
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1.公司主营产品气缸套的市场份额情况？</b></p> <p>[回复] 根据2012年度国内市场、全球市场汽车产销量数据测算：2012年度国内市场气缸套需求量约8000万只，全球市场需求量约3.37亿只，依此据公司产量推算，2012年度公司国内市场占有率约百分之四十，全球市场占有率约百分之十。截至2013年6月30日，公司主营业务营业收入国外占比45.7%，国内占比54.3%。</p> <p><b>2.公司非公开发行股票募投项目进展情况以及产品结构情况？</b></p> <p>[回复] 公司新型节能环保发动机气缸套项目将新增产能1,300万只，其中乘用车800万只（国内200万只，国外600万只），商用车500万只（国内260万只，国外240万只），项目达产后，预计新增销售收入66,725.90万元、净利润9,526.80万元，目前，该</p>

项目已完成厂房建设，设备将陆续进行安装调试，预计将于 2014 年 3 月以后逐步投产。

### **3. 欧洲子公司进展情况?**

[回复]公司欧洲全资子公司主要负责欧洲市场开拓，加强公司与戴姆勒、菲亚特、曼、斯堪尼亚、PSA、大众等欧洲市场客户的业务联系，扩大业务合作范围。目前，欧洲市场尚处开拓期间，进展顺利。未来欧洲市场的成功开发，将提高公司在欧洲市场的占有率，增强公司可持续盈利能力，加速实现公司全球战略布局。

### **4. 公司通用汽车公司第五代发动机气缸套供货情况?**

[回复] 2013 年度公司将按通用公司量产计划向其供应第五代发动机气缸套 591.45 万只。截至目前，公司通用汽车公司第五代发动机气缸套的生产按计划正常供货。

### **5. 轴瓦公司进展情况、达产计划?**

[回复] 公司轴瓦项目拟新建 5,000 万片汽车轴瓦，项目达产后预计年新增销售收入 1.89 亿元，新增利润总额 3,164.79 万元，新公司项目建设期为 1.5 年，预计项目将于 2014 年上半年达产，未来将成为公司新的利润增长点。

### **6. 公司近年的整体规划、未来的发展方向?**

[回复] 根据公司的发展战略，公司重视产品链在汽车零配件领域的扩展，发挥公司与国内外主机厂商的合作关系，利用公司的技术优势、质量优势、品牌优势、客户优势、规模优势和管理优势，以气缸套为主导产品，发展轴瓦、活塞、活塞环等内燃机核心零部件产品。继公司成立控股子公司轴瓦公司、成功受让南京飞燕活塞环股份有限公司 49.16% 的股权之后，公司还将择机进一步延伸公司产品链，实现内燃机零配件模块化供货，将公司打造成全球优秀的内燃机核心零配件供应商。

### **7.公司在同行业内所处的地位以及竞争优势?**

[回复] 中原内配为国家认定的高新技术企业,公司主营产品—气缸套为发动机的关键核心零部件,目前,公司在国内气缸套行业居于首位,主导产品“河阳”牌气缸套连续二十三年蝉联中国市场产销量第一,连续二十一年蝉联亚洲市场产销量第一。

目前公司的核心竞争优势主要有以下几个方面:(1) 与国际接轨的研发平台,具备同步设计、同步研发能力;(2) 较强的高性能新材料研究能力;(3) 先进的表面处理技术;(4) 满足低油耗、低排放的网纹珩磨及高精度的加工技术;(5) 一流的质量管理体系;(6) 稳定的管理、研发团队。

### **8.公司目前产能情况如何以及如何消化增发产能?**

[回复] 公司主营产品气缸套 2012 年度分别实现产销量 3,442.72 万只和 3,336.55 万只,公司非公开发行股票项目预计 2013 年度将有 40%左右的释放,完全投产时间预计为 2014 年 6 月底之前,项目完成后产能将达到 4500 万只,气缸套产销量将实现全球第一。

公司在进行增发项目测算时,均已与客户签订了《产品开发协议》,根据公司于主机客户的长期合作经验,上述开发协议均能够转化为公司未来的销售订单。目前部分产品已实现批量供货,此外,公司在设计募投项目总体产能时已考虑到部分客户、部分市场可能的需求波动,对产能设计保留了较高的安全边际。

### **9.公司目前国内乘用车市场开发情况?**

[回复] 目前公司国内产品以商用车为主,乘用车配套比例相对较少。国内中高端轿车大部分为全铝发动机,但主要用进口气缸套;而低端轿车 90%是铸铁发动机,仅有 10%是全铝发动机;铸铁发动机不需用气缸套。与铸铁发动机相比,全铝发动机具有质量轻、散热快、动力性能强、减震性好等优点,从行业的发展趋势看,进口气缸套有望被国产逐步替代;而从节能环保的角度讲,低端轿车铸

	<p>铁发动机也将渐渐被全铝发动机替代。因此，国内乘用车市场存在较大的市场空间，公司目前与国内主要乘用车客户均有合作。</p> <p>交流结束后，共同参观了公司生产现场。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2013年11月19日