

证券代码：002073

证券简称：软控股份

软控股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2013-015

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中银国际 张君平 江华 泰信基金 梁剑 信诚基金 孙浩中
时间	2013年11月20日
地点	公司研发中心大楼第十六会议室
上市公司接待人员姓名	鲁丽娜
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司接待人员严格按照有关制度规定进行交流，并按深交所要求签署调研《承诺书》，就以下问题与投资者进行了较好的沟通：</p> <p>1、问：请简要介绍一下公司及产品情况</p> <p>答：软控股份有限公司成立于2000年，致力于工业信息化技术研发与数字化装备制造，为橡胶轮胎企业提供软硬结合、管控一体的信息化整体解决方案，掌握了轮胎物联网、轮胎循环利用、轮胎综合节能等多项行业前沿科技，打造行业最完整的产品链，提供全方位的服务和支持。同时，利用核心技术实行跨行业发展战略，面向化工、食品、油墨、涂料等行业，提供成套智能化装备。</p> <p>2、问：请谈一下公司机器人业务的发展。</p> <p>公司机器人业务主要是由控股子公司青岛科捷自动化设备有限公司承担。对于该业务的发展，一方面，随着劳动力的变化，自动化</p>

	<p>机械手和机器人未来 10 年是市场需求旺盛的时间，本身行业的发展就是很好的市场机会；另一方面，目前，科捷公司正由原来的单一机械手、机器人产品向整体解决方案的自动化生产线转变；同时，将加大对新产品的研发。</p> <p>3、问：公司的战略转型实施情况及影响。</p> <p>答：根据公司经营管理的要求结合未来发展的目标，自 12 年，公司确定了国际化和中高端的战略，近几年是关键转型期，研发与销售增长较快，且短期内仍需继续投入。</p> <p>4、问：公司如何更好地拓展海外市场？</p> <p>答：公司的国际化战略布局自 12 年开始积极推进，对于海外市场的拓展，采取了全方面的规划，从组织架构上成立了内部统一的营销体系、从研发上加大了投入、从质量管控与生产制造提升上加大了力度、从全球化上加大了海外布局的力度，等等。同时，管理方面也需要进一步的加强和提升。</p> <p>5、问：公司未来发展战略。</p> <p>答：公司近几年的重点仍在橡胶与轮胎行业进行拓展，重点战略目标是实现中高端与国际化，全面提升产品品质、开拓国际市场。同时，做好规划布局，继续加大研发市场的投入，提升管理水平，保证公司稳健发展。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	
<p>日期</p>	<p>2013 年 11 月 21 日</p>