

证券代码：002243

证券简称：通产丽星

深圳市通产丽星股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：031

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	华泰证券股份有限公司 研究所研究员 高国
时间	2013年12月19日 10:00-11:30
地点	公司坪地科技产业园
上市公司接待人员姓名	证券事务代表：任红娟
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、介绍公司基本情况</p> <p>二、互动问答：</p> <p>（1）公司各类产品所占的份额？</p> <p>化妆品包装仍是公司产品的主力，食品和保健品所占不多，约占10%左右，公司的延伸业务化妆品灌装项目增长较快，约占15%左右，还有模具销售约占5%。主要业务仍是化妆品塑料包装。公司近年来在食品、保健品塑料包装领域拓展顺利，通过对产品持续创新改进，客户粘性明显增强。</p> <p>（2）募集项目的进展情况？</p> <p>1) 购买厂房项目</p> <p>公司与商控实业签署的工业楼宇合同约定，支付70%的款项给商控，现正在办理相关转让手续。但不影响公司在该厂房项目的推进。</p>

2) 广州丽盈技改项目

公司已于 2012 年 11 月以自有资金启动建设，广州丽盈技改项目预计明年上半年可实现投产

3) 苏州通产丽星建设项目

公司已于 2013 年 3 月启动工程建设，预计明年上半年可竣工验收，下半年进行内部装修后可投入使用。

4) 通产丽星技改项目

已完成部分厂房装修及设备更新改造，项目已在有序进行中。

5) 技术中心升级项目

技术中心的项目现在设备招投标、设备采购中。

(3) 公司产品的市场占有率？

公司软管类产品约占市场份额 14%，其他注塑、吹瓶、灌装产品是公司为客户提供综合配套服务的产品，在市场上也占有一定份额。在“品牌延伸、区域延伸、产品延伸”的市场战略指引下，通过努力公司将继续扩大这些产品所占市场份额。

(4) 公司与客户的订单模式？定价模式？

公司与主要客户签约的方式主要分为两类：一类为签订框架性协议，框架性协议主要就产品质量、供货保障、环境保护、定价原则、订单下达方式、结算方式、社会责任等方面做出约定；关于产品型号、规格、价格等具体事项由公司与客户根据实际情况在框架协议条件下另行协商确认；具体订单数量以经客户确认的订单为准，公司会按客户实际滚动订单来组织生产。另一类为直接签订供货协议，供货协议直接就产品型号、规格、价格、数量做出约定。

公司主要客户为国际知名品牌化妆品跨国企业，公司产品价格根据双方核定的材料定额成本、制造费用（含直接人工工资）、管理费用和利润率指标以及核定废品率指标，按照双方确定的定价公式进行定价。

	<p>电话会议过程中，公司证券事务代表与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照《投资者关系管理制度》、《信息披露管理制度》等规定，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公开。没有出现未公开信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2013年12月20日