证券代码：000001 证券简称：平安银行

**平安银行股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | 🗹特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 雪球投资组织中小投资者来访 |
| 时间 | 2013年11月7日 |
| 地点 | 深圳 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会办公室 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 介绍公司发展战略、经营业绩，回答投资者提问   1. **贵行的战略目标？**   第一步：在3-5年内，以对公业务为主，同时构建零售业务快速发展的强大基础，跻身股份制银行第二梯队；第二步：在5-8年内，以对公和零售业务并重，实现各项业务快速协调发展，跻身股份制银行第一梯队；第三步：8年后，使零售业务成为我行的主导业务和利润的主要来源。   1. **贵行2013年下季度工作重点**   提早抓好明年业务储备；持续深化业务结构调整；有效提高资源使用效率；努力化解不良资产风险。   1. **请问贵行未来分红计划？**   我行股东大会已于2012年8月通过未来三年股东回报规划，在盈利的年度应当分配股利，可以采取现金、股票或者现金与股票相结合的方式分配股利。在确保资本充足率满足监管法规的前提下，每一年度实现的盈利在依法弥补亏损、提取法定公积金和一般准备后有可分配利润的，可向股东分配现金股利。在上述条件下，未来三年（2012-2014年度），每年以现金方式分配的利润在当年实现的可分配利润的百分之十至百分之三十之间。  2012年度分红情况：以本行2012年12月31日的总股本5,123,350千股为基数，每10股派发现金股利人民币1.70元（含税），派送红股6股，并已于6月20日实施完毕。   1. **贷款定价政策的变化？上浮比例和幅度如何？**   2013年，我行秉承“风险管理创造价值”的理念，坚持“收益覆盖风险”策略，通过定价引导资产结构调整，优化信贷资源配置，服务全行业务发展和战略转型。  我行在风险定价上综合考虑资金成本、经营费用、风险补偿和资本回报要求，确保收益覆盖风险。针对表内和表外授信收入来源差异，区分产品、企业规模和风险评级维度分别确定定价指导标准，并会根据市场竞争状况和资金成本等的变化及时进行调整。  接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，团体接待未签署《承诺书》。 |
| 附件清单（如有） | 三季度PPT（请参见bank.pingan.com投资者关系-公司推介栏目） |
| 日期 | 2013.11.7 |