

证券代码：002570

证券简称：贝因美

## 浙江贝因美科工贸股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：20140117 号

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（ <u>请文字说明其他活动内容</u> ）
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	瑞银证券    赵琳 Capital Int'l Research      Voon Siang   Lee Allianz Global Investors    Sophia   Zhang Goldman Sachs AM          Prashant   Khemka Highbridge Capital Mgmt    Tony   Tseng Keywise Capital              Lisa   Djeng Neuberger Berman          Du   Liu Winnington Capital          Joe   Wong Bank of S'pore                Hung Bin   Toh BEA Union IM                 Anthony   Chan CSAM AM                        Gabor    Marosi FIM AM                          Janne   Ogasawara Highclere Int'l Investors    Richard   Gordon

	<p>Schroders                      Wenjun   Han</p> <p>Mitsubishi UFJ (HK)      Yasuaki   Ogasawara</p> <p>Pictales                              Edmund   Chow</p> <p>Rochdale IM                      Anindya   Chatterjee</p> <p>Snow Lake Capital              Yanting   Wang</p> <p>Tairen Capital                      Gary       Kong</p> <p>Tokio Marine AM                Maggie   Xu</p> <p>Yiheng Capital                      Kaiyuan   Wang</p> <p>UBS                                      Curtis    Man</p> <p>UBS                                      Vicki     Kalb</p> <p>UBS WM                                J        So</p> <p>UBS WM                                Y Y     Ma</p> <p><b>本次调研共有 25 位机构投资者参与</b></p>
<b>时间</b>	2014 年 1 月 17 日    11: 00-12: 00
<b>地点</b>	杭州市滨江区南环路 3758 号贝因美大厦
<b>上市公司接待 人员姓名</b>	董秘：鲍晨 证券事务代表：祝迪生
<b>投资者关系活 动主要内容介 绍</b>	<p><b>会议交流内容纪要：</b></p> <p>1、     <b>未来行业增长空间？</b></p> <p>答：奶粉行业容量相对稳定，主要增量来自于消费升级、消费延 续、人口增加等因素。</p> <p>2、     <b>公司 5 万吨募投项目和自建奶源情况？</b></p>

答:公司将名称从浙江贝因美科工贸股份有限公司更名为贝因美婴童食品股份有限公司,未来主要布局在婴童食品上,力争成为婴童食品第一品牌。公司目前在安达的5万吨募投项目已经建设完工,处于设备调试及试生产阶段,预计未来5年将逐步达产。公司投入自有资金约3亿元在黑龙江安达市建设万头牧场项目,投产后可为黑龙江贝因美生产婴幼儿配方奶粉及其它婴童食品提供优质奶源供应。牧场预计2014年上半年可以引进奶牛。

### 3、公司主要品项奶粉销售情况?

答:爱+系列产品约占比20%-25%,冠军宝贝、金装贝因美等系列产品占比约70%-75%。

### 4、公司在爱尔兰设立子公司情况?

答:公司在爱尔兰投资设立子公司,旨在利用境外平台,为公司技术引进与交流、国际研发合作等提供便利。并利用爱尔兰的国际贸易优势,进一步拓展海外业务。

### 5、公司儿童奶业务的开展情况?

答:为加速在婴童食品领域的战略布局,更全面的为中国婴童提供更好更多的健康营养食品,延伸公司产业链及品牌价值,公司以自有资金设立儿童奶公司专业从事儿童奶业务,目前产品已经研发试制,预计2014年将投放市场。

	<p><b>6、 公司渠道运行情况如何？各渠道占比情况？</b></p> <p>答：主要销售渠道是经销商渠道和 KA 渠道，经销商渠道占比约为 80%，KA 约为 20%。婴童店渠道、电商渠道是今年开始设立专业团队运作，基数较小。药店渠道已在北京等地开始试点，在国大、老百姓等 OTC 药店进行试点。</p> <p><b>7、 公司原奶成本压力大么？</b></p> <p>答：目前原奶成本占比不到 50%，现通过调整产品结构进行内部消化。</p> <p><b>8、 行业市场费用投入预计情况？</b></p> <p>答：行业 14-15 年将进入顶端投入阶段，市场竞争环境白热化程度不会有所下降。预计公司 2014 年费用投入比例下降可能性小。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，同时已按深交所要求签署调研《承诺书》。</p>
和附件清单（如有）	无
日期	2014 年 1 月 21 日